

บรรณนิทัศน์ เดือนกรกฎาคม 2564



ชื่อเรื่อง: Disneyland ทำอะไร ทำไมใคร ๆ ก็หลงรัก

ผู้แต่ง: Sakurai Eriko, เขียน ; ภัทธวรรณ ศรีประพันธ์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 ซ212ด 2563

บาร์โค้ด A090110

"Disneyland" เป็นส่วนหนึ่งที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่รักมากที่สุดของชาวญี่ปุ่น แต่น้อยคนจะรู้ว่าที่นั่นมี "เวทมนตร์" ซ่อนอยู่จริง ๆ เวทมนตร์ที่ว่าเป็นที่รู้จักกันในหมู่นักงานซึ่งช่วยสะกดให้ผู้มาเยือนหลงรักและอยากกลับมาอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็น เมื่อรู้สึกแย่ให้ลองทำตามเจ้าหญิงดิสนีย์, ถ้าเปลี่ยน "ความคิด" เป็นเรื่องยาก ลองเปลี่ยน "กลิ่นน้ำหอม" ดีกว่า, ไปทำงานด้วยความรู้สึกว่าคุณคือตัวละครเอก, ทำสิ่งที่ไม่เคยทำสัปดาห์ละหนึ่งครั้ง, คิดว่าทุกวันนี้คือ "การแสดงโชว์ครั้งแรก" , ปฏิเสธอย่างไรให้ลูกค้าประทับใจ และอีกหลายเทคนิคพิเศษที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงจิตใจ พฤติกรรม และความสัมพันธ์กับคนรอบข้างของคุณให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งทั้งหมดเป็นความลับจากคู่มือฝึกอบรมของดิสนีย์แลนด์ที่ใช้ฝึกพนักงานมาแล้วกว่าหนึ่งแสนคน



ชื่อเรื่อง: Business as unusual : สร้างความสำเร็จที่แตกต่าง ภายใต้โลกที่รอกการเติมเต็ม

ผู้แต่ง: ปิยะชาติ อิศรภักดี

เลขเรียกหนังสือ: HD 37 ป621บ 2562

บาร์โค้ด A089646

"ก้าวข้ามโลกยุค 4.0 สู่การเติบโตครั้งใหม่ เมื่อการทำธุรกิจไม่ได้เปลี่ยนแค่วิธีการ หากแต่เปลี่ยนในระดับนิยามที่คุณต้องกำหนดขึ้นเอง"

"เมื่อปัญหาที่เกิดจากธุรกิจกลายเป็นโอกาสครั้งใหม่ของธุรกิจ" การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ ขยะล้นทะเล สภาวะโลกร้อน ปัญหาหนี้สินครัวเรือน ฯลฯ ล้วนมีจุดเริ่มต้นมาจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมและระบบทุนนิยม ในขณะที่เทคโนโลยีกำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ความกังวลต่อปัญหาที่ถูกละเลยมาเป็นระยะเวลาานเพิ่มมากขึ้น

"Business as Unusual สร้างความสำเร็จให้แตกต่าง ภายใต้โลกที่รอกการเติมเต็ม" เล่มนี้ จะพาคุณไปทำความเข้าใจนิยามใหม่ของการทำธุรกิจ พร้อมคำตอบที่ว่า.. การสร้างผลกำไร คุณภาพชีวิตที่ดี การยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม บวกกับเทคโนโลยีอันทันสมัย ที่ได้แทรกซึมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของเรา จะนำพาธุรกิจของคุณไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนได้อย่างไร? เนื้อหาในเล่มจะทำให้คุณเข้าใจถึงแก่นหัวใจของ "การเปลี่ยนแปลง" เพื่อก้าวข้าม "ธุรกิจแนวคิดเก่า" บนฐานอันคลอนแคลน สู่ "ความเป็นแบรนด์" ที่สูงด้วยคุณค่าและมูลค่าที่เที่ยงแท้ยั่งยืนในยุคหลัง 4.0



ชื่อเรื่อง: 100 วิธีคิด เปลี่ยนเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการให้เป็นมืออาชีพที่ประสบความสำเร็จสูง และกำหนดชีวิตที่ต้องการได้

ผู้แต่ง: Kevin D. Johnson, เขียน ; สุธาวรรณ อริยะทรัพย์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 จ213ท 2562

บาร์โค้ด A089625

ปัจจุบันนี้ผู้คนต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการจำนวนมาก มีหลายคนที่เป็นเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ แต่ก็มีความล้มเหลว ความแตกต่างของผลลัพธ์ที่ได้นั้น ไม่ใช่แค่ขยันเพียงอย่างเดียว นั่นคือ ผู้ที่ประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยกลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ และที่สำคัญที่สุดคือ **"วิธีคิด"** ที่ดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้อย่างได้ผล ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการนั้น บริหารกิจการของตนเป็นมืออาชีพที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง และสามารถกำหนดชีวิตของตนเองตามที่ต้องการได้ เนื้อหาในเล่มนี้จะช่วยให้คุณมีเทคนิค วิธีการ และวิธีคิด ที่ช่วยทำให้ประสบความสำเร็จ กำหนดชะตาชีวิตของตนเองไปในทางที่ดีขึ้นได้ เพราะนี่ไม่ใช่แค่หนังสือที่กล่าวถึงการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการ ในแง่ของทฤษฎีหรือแนวคิดที่เป็นที่นิยม แต่หนังสือเล่มนี้กล่าวถึงวิธีการที่ใช้งานได้จริง ที่จะช่วยให้คุณได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ช่วยให้คุณบรรลุความฝันที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้



ชื่อเรื่อง: สร้างแอปอย่างไรให้ได้พันล้าน

ผู้แต่ง: George Berkowski, เขียน ; กานต์กัลป์ บุญเลิศหมานนท์, เรียบเรียง ; ต่อกอง ทองหล่อ, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 บ828ส 2562

บาร์โค้ด A089403

จอร์จ เบอว์โควสกี เป็นผู้ประกอบการที่ผ่านร้อนผ่านหนาวมาหลายสมรภูมิมาร เขาสร้างทั้งธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยวในอวกาศ การนัดเดทออนไลน์ การขนส่งและแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ

เขาเป็นหนึ่งในหัวเรี่ยวหัวแรงเบื้องหลังแอปเรียกแท็กซี่ Hailo ที่ประสบความสำเร็จในระดับสากล โดยเป็นผู้นำที่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทจนถึงเดือนกันยายน ค. ศ. 2013 จอร์จศึกษาเกี่ยวกับวิศวกรรมยานอวกาศและเศรษฐศาสตร์ที่ Massachusetts Institute of Technology (MIT)

และ ศึกษาธุรกิจที่ Ecole Supérieure de Commerce de Paris เขายังเป็นประธานให้กับ Enterprise Forum ของ MIT ในสหราชอาณาจักรและยังมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการช่วยเหลือสตาร์ทอัพทั้งในสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ซึ่งในขณะนี้จอร์จต้องแบ่งเวลาเดินทางไปมาระหว่างลอนดอนและซิลิคอนแวลลีย์

"ในทุกขั้นตอนของการสร้าง App ตั้งแต่การฟอร์มทีม การหาทุน การพัฒนา การตลาด ไปจนถึงการส่งมอบ App พันล้านแก่นักลงทุนรายใหญ่" เล่มใหญ่โต น่าเชื่อถือ เนื้อหาเข้มข้น ราคาLuxury



ชื่อเรื่อง: Expert secrets สูตรลับ guru

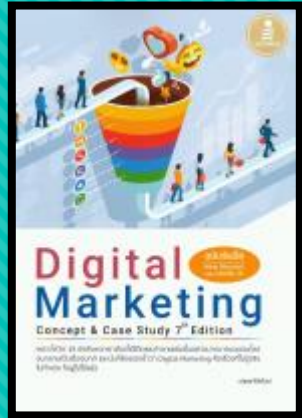
ผู้แต่ง: Russell Brunson, เขียน ; ธนกร นářรับพร, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 บ212อ 2563

บาร์โค้ด A089623

หลายคนคงกำลังคิดว่า ความรู้ความชำนาญที่คุณมีนั้นเป็นสิ่งที่มีความค่า ในขณะที่เดียวกันก็เป็นสิ่งที่หลายคนต้องการ และคุณเองก็อยากจะนำทรัพย์สินทางปัญญาที่มีนั้นมาช่วยตอบโจทย์ของผู้คนพร้อมไปกับการสร้างรายได้ แต่ปัญหาคือจะเริ่มและลงมือทำอย่างไรดี

หนังสือ "Expert Secrets สูตรลับ guru" เล่มนี้ เป็นผลงานอีกเล่มจาก "รัสเซล บรันสัน" ที่จะช่วยให้คุณสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจได้ตั้งใจ ด้วยกระบวนการเล่าเรื่องอย่างเป็นขั้นเป็นตอนสำหรับปูพื้น นำเสนอความรู้ที่คุณตั้งใจส่งมอบคุณค่า เคล็ดลับการเปิดใจผู้ฟังพร้อมกับตอบทุกข้อสงสัย และหลายบรรดาข้อโต้แย้งของผู้รับสารที่เกิดขึ้นตามกระบวนการธรรมชาติเวลาที่ได้รับรู้ข้อมูลใหม่ ๆ อีกทั้งยังให้กลเม็ดหมัดเด็ดที่ต่าง ๆ เพื่อขจัดทุกข้อกังขา และทำให้ผู้ฟัง (จำนวนมหาศาล) เลือกรับสิ่งที่คุณตั้งใจส่งมอบในที่สุด หากความตั้งใจของคุณคือการส่งต่อคุณค่าแห่งทรัพย์สินทางปัญญามอบสู่สาธารณชน และทราบเท่าที่ยังมีคนต้องการในสิ่งที่คุณเชี่ยวชาญ คุณสามารถใช้ "สูตรลับ" ในหนังสือเล่มนี้พาคุณบรรลุสู่เป้าหมายที่ตั้งใจได้!



ชื่อเรื่อง: Digital marketing concept & case study 7th edition (ฉบับรับมือ New Normal หลัง COVID-19)

ผู้แต่ง: ฟิลิป โยไฟโรจน์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ฅ342ด 2563

บาร์โค้ด A09281

พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ย่อมทำให้เกิดกลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าใหม่ ๆ เกิดขึ้นเสมอ บางกลยุทธ์เราก็ยังสามารถใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์เดิม ๆ ที่มีอยู่แล้ว แต่เปลี่ยนวิธีการไปจากเดิม บางกลยุทธ์ก็ใช้วิธีการเดิมบนเครื่องมือออนไลน์ใหม่ ๆ หรือที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในยุคนี้ก็คือ Influencer, Social media, E-marketplace ฝ่่านการเครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่ยังแข็งแกร่ง Content, Website, e-mail เข้าด้วยกัน Digital Marketing จึงเป็นหนังสือที่เหมาะสมกับเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง คนที่สนใจการตลาดทั่วไป หรือนักการตลาดที่ดูแลการตลาดให้กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดแนวทางจากคอนเซ็ปต์หรือเคสตัวอย่างที่มีอยู่ในเล่มนี้!



ชื่อเรื่อง: Personalized marketing การตลาดแบบรู้ใจ

ผู้แต่ง: ณัฐพล ม่วงท่า

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 ฌ342ก 2562

บาร์โค้ด A089026

ทำไมการตลาดแบบรู้ใจ หรือ Personalized Marketing ถึงสำคัญในวันนี้ เพราะคนในวันนี้มีตัวเลือกอันหลาม และเห็นโฆษณา มากกว่า 35,000 ชิ้นในแต่ละวัน คนในวันนี้ความสนใจเลยล้นลง ทำให้เกิดอาการเห็นโฆษณาแต่มองข้ามไม่เข้าตาโดยอัตโนมัติ เพราะคนเห็นแต่ในสิ่งที่หา นักการตลาดเลยต้องปรับกลยุทธ์จาก Mass Marketing สู่ Me Marketing แล้วจะนำหน้าคู่แข่งทั้งเรื่องแบรนด์และยอดขาย รวมเคล็ดลับการตลาดแบบรู้ใจ หรือ Personalized Marketing ที่มีคนกดไลก์มากที่สุดจากเพจการตลาดวันละตอน และเคล็ดลับใหม่ที่เผยแพร่เป็นครั้งแรกในหนังสือเล่มนี้!



ชื่อเรื่อง : Line for business handbook คู่มือการทำธุรกิจบนไลน์

ผู้แต่ง: มณฑิตา จินดา

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548 ม337ล 2562

บาร์โค้ด A089118

"Line for Business Handbook คู่มือการทำธุรกิจบนไลน์" เล่มนี้ แนะนำวิธีการใช้แอปและฟังก์ชันเสริมต่าง ๆ ของ **"LINE"** เพื่อเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ การสร้างบัญชี LINE Official Account การตั้งค่าบัญชี การเพิ่ม Follower การตั้งค่าแชท การใช้ไทม์ไลน์ คุปอง บัตรสะสมแต้ม ริชแมส เซจ ริชเมนู ริชวิดีโอ การทำแบบสอบถาม ข้อมูลเชิงลึกต่างๆ การ broadcast แคลสต์หลายบัญชีด้วย Account Group การใช้ LINE Ads Platform ไปจนถึง แพ็กเกจรายเดือนและรายละเอียดปลีกย่อยอื่น ๆ ถ่ายทอดเนื้อหาอย่างกระชับ สอดแทรกรูปแบบ Infographic ซึ่งช่วยให้เข้าใจง่ายและรวดเร็ว รับรองว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างแน่นอน!



ชื่อเรื่อง: ความสำเร็จ ดีใจได้วันเดียว

ผู้แต่ง: ฐนิษฐ์ เจียรวนนท์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 ๕264ค 2562

บาร์โค้ด A089256

เส้นทางความสำเร็จของ "ซี.พี." คือ ความมหัศจรรย์ทางธุรกิจของเมืองไทย คนส่วนใหญ่พยายามค้นหาว่า "ซี.พี." ทำอย่างไรจึงประสบความสำเร็จในระดับโลกได้ และเหมือนกับว่า "ซี.พี." จะไม่ยอมหยุดนิ่ง ยังคงเคลื่อนตัวไปกับความเปลี่ยนแปลงของโลกได้ตลอดเวลา เบื้องหลังความสำเร็จอันยิ่งใหญ่นี้ ไม่มีใครจะไขปริศนาได้ดีเท่ากับคุณ "ฐนิษฐ์ เจียรวนนท์" หนังสือ "ความสำเร็จ ดีใจได้วันเดียว" คือตำนานธุรกิจที่เล่าถึงความ เป็นมาขององค์กร "ซี.พี." แนวคิด วิสัยทัศน์ ปัญหา และการแก้ปัญหาในแต่ละช่วงเวลา กว่าจะแปลงมาเป็น "ความสำเร็จ" ในวันนี้ เป็นเล่มแรกที่คุณฐนิษฐ์ เผยเบื้องลึกเบื้องหลังของทั้งชีวิต ทุกแง่มุมที่ทุกคนอยากรู้ ใช้ระยะเวลาจัดทำกว่า 8 ปี เรียบเรียงประสบการณ์บนเส้นทางธุรกิจยาวนานกว่า 50 ปี ให้กลายเป็นเรื่องเล่าเรียบง่าย แผงแนวคิดและปรัชญาในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ เพื่อส่งต่อแนวความคิดสู่องค์กรรุ่นใหม่ ที่สำคัญที่สุดคือชื่อหนังสือ "ความสำเร็จ ดีใจได้วันเดียว" คือคำอธิบายเคล็ดลับที่ไม่เคยมีใครรู้มาก่อน คุณฐนิษฐ์ไม่ยอมเสียเวลาชื่นชมกับ "ความสำเร็จ" นานเกินไป เขาใช้เวลาเพียงแค่ "วันเดียว" เพราะพรุ่งนี้ต้องลำบากขึ้น งานยิ่งใหญ่ ยิ่งลำบาก ยิ่งเหนื่อย หนังสือเล่มนี้จึงสอนปรัชญาความสำเร็จที่หลายคนมองข้าม และกลายมาเป็นที่มาของ "ซี.พี." วันนี้



ชื่อเรื่อง: Subscribed โมเดลธุรกิจพีชิตอนาคต

ผู้แต่ง: Tien Tzu-o, เขียน ; อมรเทพ ผันสิน และธนกร นารับพร, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5381 ท733ซ 2563

บาร์โค้ด A090002

เมื่อโลกเผชิญกับวิกฤต COVID-19 ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา หลายธุรกิจต้องล้มหายตายจากไปอย่างน่าใจหาย ทว่า ทุกวิกฤตย่อมมากับโอกาสเสมอ และครั้งนี้ก็เช่นกัน มีหลายธุรกิจที่ไม่เพียงอยู่รอด แต่กลับทำรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาแห่งความชะงักงันทางเศรษฐกิจนี้ กลไกสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเหล่านี้ฝ่ามรสุมอันหนักหน่วงไปได้ คือ "โมเดลธุรกิจแบบการรับสมัครสมาชิก (Subscription Model)"

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การทำธุรกิจในทุกวันนี้มีความซับซ้อน พฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย และพร้อมที่จะวิวัฒนาการเร็วขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อบวกกับวิกฤตที่เรากำลังเผชิญอยู่ การรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ท้าทายและจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเตรียมพร้อมอย่างมั่นคงเพื่อให้สามารถยืนอยู่เหนือคลื่นลมแห่งความพลิกผันครั้งนี้ได้ หนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณเห็นว่า ทำไมโมเดลการรับสมัครสมาชิก จึงเป็นคำตอบของอนาคตทางธุรกิจในโลกที่เรากำลังเดินเข้าไปหา และคุณจะสามารถนำโมเดลนี้มาปรับใช้ให้เข้ากับธุรกิจและสถานการณ์เปลี่ยนแปลงความสิ้นคลอน เป็นความมั่นคง สร้างฐานลูกค้าที่สนับสนุนธุรกิจของคุณในระยะยาวได้อย่างไร



ชื่อเรื่อง: วัคซีนคุ้มภัยคนยุคดิจิทัล : ประเด็นจริยธรรมและข้อควรรู้ทางกฎหมาย

ผู้แต่ง: ปราวีณยา สุวรรณรัฐโชติ

เลขเรียกหนังสือ: K 564.C6 ป465ว 2561

บาร์โค้ด A087422

หนังสือเล่มนี้มุ่งหมายที่จะสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ผู้อ่านนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ให้ปลอดภัยจากการกระทำที่เกิดจากความไม่รู้ด้านจริยธรรมและข้อควรรู้ทางกฎหมาย อีกทั้งยังสามารถแนะนำ แบ่งปันความรู้นี้เพื่อปกป้องคนที่เรารัก และสร้างสังคมที่สันติสุขได้อีกด้วย ไม่ว่าจะประเด็นความรู้เกี่ยวกับมารยาทและจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงประเด็นของสื่อเครือข่ายสังคมกับพื้นที่ส่วนตัว ข้อควรรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ข้อควรรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และการละเมิดสิทธิ์บางประการตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ คำแนะนำสำหรับงานเขียนทางวิชาการและสื่อการศึกษา การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลต่อสาธารณะ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การกลั่นแกล้งรังแกทางอินเทอร์เน็ต รูปแบบ สถานการณ์ปัญหา แนวทางการลดพฤติกรรมและการร่วมช่วยกันลดจำนวนสื่อดิจิทัลที่ไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต เหมาะสำหรับผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเยาวชน ผู้ปกครอง ครู และบุคคลทั่วไป



ชื่อเรื่อง: กลยุทธ์สร้างความต่างขั้นเทพ

ผู้แต่ง: คnaan โอ ฮยูน

เลขเรียกหนังสือ: HD 57.7 ค179ก 2564

บาร์โค้ด A090500

"คnaan โอ ฮยูน" อดีตซีอีโอของ SAMSUNG Electronics มักได้รับบททดสอบโหดหินด้วยการได้ไปอยู่ในแผนกขาดทุนที่ถูกมองเป็น "ภาระของบริษัท" แต่ด้วยวิสัยทัศน์ผู้นำที่พร้อมจะเรียนรู้และยืดหยุ่นตามสถานการณ์ ทำให้เขามองเห็นและเข้าใจระบบการทำงานขององค์กรอย่างทะลุปรุโปร่ง จนกลายเป็นที่มาของ "กลยุทธ์สร้างความต่างขั้นเทพ (Super Level)" ซึ่งสร้างความเหนือชั้นและทิ้งห่างจากคู่แข่งหลายขุม ด้วยการโฟกัสหัวใจสำคัญ 4 ประการขององค์กร คือ

1. ความเป็นผู้นำ - การกำเนิดและพัฒนาการของผู้นำ
2. องค์กร - หลักการและการวางระบบ
3. กลยุทธ์ - ทางรอด และการเติบโต
4. ทักษะ - ขัดเกลาพลอยและอัญมณี

เรียนรู้แนวทางการทำงานและการบริหารคน จากสุดยอดซีอีโอของซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เริ่มต้นจาก 0 จนพัฒนาให้ธุรกิจกลายเป็นอันดับ 1 พร้อมกันได้ในเล่ม!



ชื่อเรื่อง: สูตรลับจับเงินกลางอากาศ

ผู้แต่ง: ก็นตวีร์ แสงสำย

เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 ก389จ 2563

บาร์โค้ด A090501

เรื่องราวทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้ เป็นเรื่องราวของประสบการณ์ที่สั่งสมมาตลอดชีวิตการทำงาน หาเงิน แตะเงินแสน แตะเงินล้าน และเงินหลายล้าน ทั้งวิธีคิด และวิธีการ พังเรื่องเงินแสน เงินล้าน หลายคนอาจจะเบือนหน้าหนี อะไร ๆ ก็พูดแต่เรื่องเงิน แต่ทุกวันนี้เราก็มวนวนเวียนอยู่แต่เรื่องนี้ไม่ใช่หรือ

ผมเชื่อว่า เงินที่เยอะในระบบที่ดี จะช่วยให้เรามีเวลาเหลือไปทำสิ่งที่ชอบในชีวิตได้ เงินอาจจะซื้อความสุขไม่ได้ แต่เงินทำให้ชีวิตง่าย ๆ ของเราไปหาความสุขนะครับ นี่คือใจความสำคัญของหนังสือนี้!



ชื่อเรื่อง: ทำไมสิ่งที่คุณน่าจะมองเห็น สมองกลับสั่งให้คุณมองไม่เห็น = The Invisible Gorilla

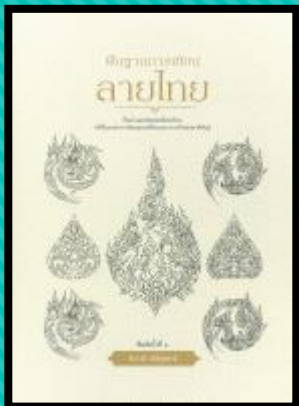
ผู้แต่ง: Christopher Chabris, Daniel Simons ผู้เขียน ; วิโรจน์ ภัทรทีปกร ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 321 ๕521ท 2563

บาร์โค้ด A090495

ถ้ามีกอริลลาเดินผ่านหน้าคุณไป คุณคิดว่าตัวเองจะมองเห็นหรือไม่? ถ้าคุณตอบว่า **"เห็น"** นั้นหมายความว่า คุณกำลังถูกสมองหลอก โดยไม่รู้ตัว!

จาก **"การทดลองกอริลลา"** อันโด่งดังสู่งานวิจัยที่น่าทึ่งในหลายสาขา หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปสำรวจกลไกการทำงานของสมอง และแสดงให้เห็นว่าทำไมบางเรื่องที่คุณตั้งใจจะสังเกตเห็นและเรียบง่ายสมองกลับทำให้คนเรามองไม่เห็น จำไม่ได้ และตัดสินใจผิดพลาดไปอย่างน่าฉงน



ชื่อเรื่อง: พื้นฐานการเขียนลายไทย

ผู้แต่ง: วิภาวี บริบูรณ์

เลขเรียกหนังสือ: NC 335 ๖657พ 2564

บาร์โค้ด A090508

"พื้นฐานการเขียนลายไทย" เล่มนี้ เป็นหนังสือแนะนำวิธีเขียนลายไทยด้วยการจัดกระบวนการให้ง่ายต่อการเข้าใจ และง่ายต่อการฝึกหัด รวบรวมแม่ลายที่จำเป็นในการเรียนรู้ศิลปะไทยตั้งแต่กระจัง ประจำยามแบบต่าง ๆ ดอกชี่กดอกซ้อน พุ่มข้าวบิณฑ์ ลายหน้ากระดานชนิดต่าง ๆ เพื่อใช้กับพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม แนะนำวิธีการเขียนกระหนก กาบ หางไหลและกำนด ให้ใช้ได้ในพื้นที่แบบต่าง ๆ ที่สำคัญที่สุดคือแนะนำวิธีการขึ้นลายและผูกลายให้เข้าใจง่าย การเรียนรู้เรื่องพื้นฐานลายไทยจะไม่เป็นเรื่องยากอีกต่อไป



ชื่อเรื่อง: EQ ยุคใหม่ : คู่มือในด้านความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ที่อิงตามหลักความเป็นจริง

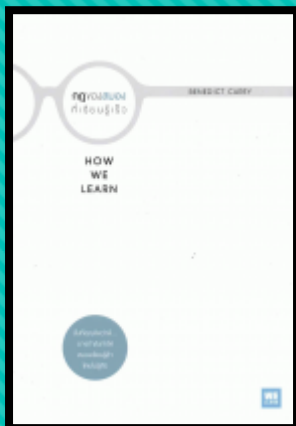
ผู้แต่ง: จัสติน บาร์ริโซ

เลขเรียกหนังสือ: BF 576 บ294อ 2563

บาร์โค้ด A090496

"วิธีการในการทำให้อารมณ์เป็นประโยชน์ต่อตัวคุณ ไม่ใช่อุปสรรคของคุณ คู่มือความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ที่อิงตามหลักความเป็นจริง"

เหตุผลที่คุณควรจะมีคู่มือเล่มนี้คือ มันจะช่วยให้คุณเข้าใจตัวเองมากขึ้น และพัฒนาความสามารถทางอารมณ์ของคุณ ความคิดและนิสัยส่งผลต่ออารมณ์ของคุณอย่างไร พลังของการสร้างอิทธิพล เปิดรับเส้นทางทางอารมณ์ ความฉลาดทางอารมณ์ในโลกแห่งความจริง มีหน้าตาเป็นอย่างไร ติดตามพร้อมกันได้หนังสือเล่มนี้ ซึ่งมันจะแสดงให้เห็นว่าจริง ๆ แล้วคุณบรรลุความสำเร็จนั้นไม่ใช่การนำอารมณ์ความรู้สึกของเราออกมาจากงาน แต่ในทางกลับกัน มันคือการที่เราสามารถจัดการกับอารมณ์ความรู้สึกเหล่านั้นในรูปแบบที่เราภูมิใจ ซึ่งนั่นจะทำให้เกิดผลลัพธ์อันน่าทึ่งได้



ชื่อเรื่อง: กฎของสมองที่เรียนรู้เร็ว

ผู้แต่ง: คาเรีย, เบเนดิกท์

เลขเรียกหนังสือ: BF 370 ค335ก 2562

บาร์โค้ด A090487

เคยสงสัยไหมว่า...ทำไมนักดนตรีถึงไม่ควรเข้านอนเร็วและตื่นแต่เช้าในวันแสดง ทำไมเจ้านายควรอนุญาตให้พนักงานเล่นเฟซบุ๊กระหว่างทำงาน ทำไมการอ่านหนังสือในห้องสมุดถึงจำได้น้อยกว่าการอ่านในฉบับบาร์ ทำไมการหลงลืมถึงมีประโยชน์มหาศาลต่อการเรียนรู้ ทำไมการฝึกซ้อมซ้ำแล้วซ้ำเล่าอาจไม่ช่วยให้นักกีฬาเก่งขึ้น...

หนังสือ **"กฎของสมองที่เรียนรู้เร็ว : How We Learn"** เล่มนี้ จะพาคุณไปค้นพบความลับที่คาดไม่ถึงเกี่ยวกับการเรียนรู้ของสมอง ผ่านมุมมองทางวิทยาศาสตร์และงานวิจัยจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อช่วยให้คุณจดจำ เรียนรู้ และพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ได้ไวขึ้น เพราะสิ่งที่คุณคิดว่าดีอาจทำให้สมองเรียนรู้ช้า สิ่งที่คุณคิดว่าไม่เข้าท่าอาจสมองอาจเรียนรู้เร็ว!



ชื่อเรื่อง : วิธีเอาตัวรอดในวงล้อมคนเง่า Surrounded by Idiots

ผู้แต่ง: เरिकส์สัน, โธมัส

เลขเรียกหนังสือ: BJ 1594.5 อ913ว 2564

บาร์โค้ด A090509

"Surrounded by Idiots" สอนให้รู้จักมนุษย์ 4 แบบ (คนเง่า 4 แบบ) ที่คุณจะพบเจอทั้งในงาน ธุรกิจ และชีวิตส่วนตัว โดย โดยแบ่งคนออกเป็น 4 สี "สีแดง" พวกเขาชอบควบคุมและออกคำสั่ง "สีเหลือง" คนชอบสังคมและมองโลกแง่ดี "สีเขียว" คนสบาย ๆ เข้ากับคนง่าย และ "สีน้ำเงิน" ช่างคิดวิเคราะห์ มีความแม่นยำ ในฐานะบุคคลเมื่อเข้าใจสีทั้งสี่ คุณจะรู้วิธีเข้าถึงใจคนทุกแบบมากขึ้น สื่อสารเก่งขึ้น และไม่ต้องปวดหัวกับความขัดแย้งอันเง่าไร้สาระเหมือนเคย และในฐานะองค์กร หัวหน้า หรือ ผู้นำ คุณจะเข้าใจมากขึ้นว่าจะรับมือบุคคลกรที่มีบุคลิกภาพแตกต่างหลากหลายได้อย่างไร สร้างกลุ่มที่มี "เคมี" ระหว่างกัน และมีประสิทธิภาพสูงจากคนที่แตกต่างหลากหลายได้อย่างไร ส่วนในชีวิตส่วนตัว คุณอาจจะปรับความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความเข้าใจกันและกันมากขึ้น



ชื่อเรื่อง: คิดพิลึกแบบนักเศรษฐศาสตร์

ผู้แต่ง: Steven D. Levitt, Stephen J. Dubner ; ผู้แปล วิโรจน์ ภัทรทีปกร

เลขเรียกหนังสือ: BF 449 ล794ค 2564

บาร์โค้ด A090498

จากความสำเร็จที่สั้นสะท้อนวงการหนังสือโลกกับ FREAKONOMICS ผู้การเดินทางท่องไปในโลกเศรษฐศาสตร์ครั้งใหม่ที่เจาะลึกเปิดโลก และสนุกกว่าที่เคยเป็นมา

"Steven D. Levitt" และ "Stephen J. Dubner" จะพาคุณไปสำรวจวิธีคิดที่คนส่วนใหญ่มองว่าไร้เหตุผล ไม่เข้าท่า หรือถึงขั้นพิลึกพิลั่น แต่กลับให้ผลลัพธ์ที่น่าอัศจรรย์ เพราะแท้จริงแล้ววิธีคิดเหล่านั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการทางเศรษฐศาสตร์ ตัวอย่างเช่น

- ทำไมนักต้มตุ๋นมืออาชีพถึงนิยมบอกความจริงกับเหยื่อว่าตัวเองเป็นนักต้มตุ๋น
- ทำไมนักปกป้องถึงช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศได้ดีกว่านักการทูต
- ทำไมคุณถึงควรตัดสินใจในเรื่องยาก ๆ ด้วยการโยนเหรียญเสี่ยงทายมากกว่าใช้เหตุผล
- ทำไมการมองโลกแบบไร้เดียงสาถึงช่วยให้คุณจับโกหกได้ดีกว่า
- ทำไมการเลิกตั้งเป้าหมายถึงทำให้คุณประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น



ชื่อเรื่อง: คมเจ็อนคมลูกน้องกะเจ้านาย สไตล์สามก๊ก

ผู้แต่ง: เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป

เลขเรียกหนังสือ: HD 38.2 ป771ล 2564

บาร์โค้ด A090490

หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมเรื่องราววิธีการบริหารและปกครองลูกน้อง โดยอาศัยหลักแห่งสามก๊กมาเป็นแบบอย่าง บางครั้งผู้บริหารเองก็ต้องชิงไหวชิงพริบกับลูกน้องของตนเองบ้าง มิเช่นนั้นอาจจะทำให้เสียเชิงได้อย่างง่าย ๆ โดยแนวการเขียนจะเล่าเรื่องสามก๊กผสมผสานกับการชี้แนะว่าตรงจุดนี้คือ กลยุทธ์ ตรงจุดนี้คือสิ่งที่ต้องป้องกัน หนังสือเล่มนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญมากเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในงานที่วางเอาไว้ และป้องกันความผิดพลาดในการใช้คน และลูกน้องก็ต้องรู้เท่าทันเจ้านายเพื่อป้องกันปัญหาที่จะกระทบต่อหน้าที่การงาน และความก้าวหน้าในอนาคต