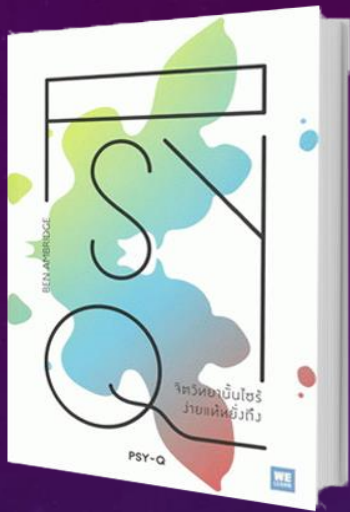


The background features a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots. Overlaid on this are several circular elements: a large scale on the left with markings from 140 to 260, and several smaller circles with arrows indicating clockwise or counter-clockwise rotation. The text is centered in a white, sans-serif font.

บรรณนิทัศน์ประจำเดือนธันวาคม 2564



ชื่อเรื่อง: จิตวิทยานั่นไซร์ ง่ายแท้หยั่งถึง

ผู้แต่ง: Ben Ambridge ; ผู้แปล ศิวพร วิไลเวทวิทยากร

เลขเรียกหนังสือ: GV 1493 อ955จ 2563

บาร์โค้ด A090807

หนังสือ "จิตวิทยานั่นไซร์ ง่ายแท้หยั่งถึง" เล่มนี้ ได้นำหลักจิตวิทยามาใช้เพื่อหาคำตอบและอธิบายทุก ๆ การกระทำของมนุษย์ ว่ามันเกิดขึ้นได้อย่างไร! อาทิ...

- หมอสาขาไหนมีแนวโน้มเป็นคนโรคจิตมากที่สุด
- อาชีพไหนจับโกหกได้เก่งที่สุด
- จริงหรือไม่ที่ราศีเกิดมีอิทธิพลกับชีวิตคนเราตั้งแต่เด็กยันแก่
- ความฝันบอกอะไรคุณได้บ้างในทางจิตวิทยา
- ทำไมอาหารสีน้ำเงินถึงทำให้เรามีความอยากอาหารลดลง
- ทำไมการนึกถึงหน้าของอาจารย์ที่เคารพจะทำให้คุณฉลาดขึ้นได้ในพริบตา
- ทำไมเด็กที่เกิดเดือนสิงหาคมมักจะฉลาดที่สุด
- เชื่อหรือไม่ว่ามนุษย์เราเริ่มเหยียดเชื้อชาติกันตั้งแต่ตอนยังเป็นเด็กทารก



ชื่อเรื่อง: หลักสูตรลงมือทำทันทีจาก Stanford = The Achievement Habit

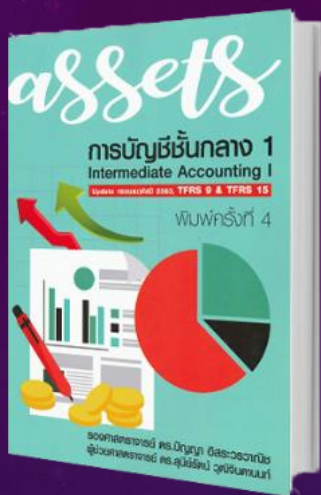
ผู้แต่ง: Bernard Roth ผู้เขียน ; วิโรจน์ ภัทรทีปกร ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5549.5.M63 ร185ท 2563

บาร์โค้ด A090825

ทำไมโลกนี้มีไอเดียดี ๆ นับล้านแต่ที่กลายเป็นรูปเป็นร่างกลับมีเพียงหยิบมือ? "Bernard Roth" ผู้ร่วมก่อตั้ง "สถาบัน d.school" ของสแตนฟอร์ดพบว่า... "ปัญหาของคนจำนวนมากไม่ใช่การขาดแคลนไอเดียดี ๆ แต่เป็นการคิดมากเกินไปจนไม่ยอมทำสักที"

เขาจึงออกแบบหลักสูตรพิเศษที่หาเรียนที่ไหนไม่ได้ขึ้นมา เพื่อช่วยให้ผู้คนก้าวข้ามอุปสรรคในการเปลี่ยน "ความคิด" ให้เป็น "การกระทำ" พร้อมทั้งสามารถคัดเลือกไอเดียที่ดีที่สุด และแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยผ่านหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เมื่อรู้ตัวอีกที คุณก็จะพบว่าตัวเองเปลี่ยนจากนักคิดไปเป็นนักลงมือทำแล้ว



ชื่อเรื่อง: การบัญชีชั้นกลาง 1 = Intermediate Accounting 1

ผู้แต่ง: ปัญญา อิศระวราณิช และสุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์

เลขเรียกหนังสือ: HF 5655.T5 ป524ก 2564

บาร์โค้ด A090817

สาระสำคัญภายในเล่มประกอบไปด้วยการศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับรายการ การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ค่าเสื่อมราคา การด้อยค่า ค่าสูญสิ้น สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่า การตัดจำหน่าย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน



ชื่อเรื่อง: คำอธิบายกฎหมายปกครองสำคัญที่ใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทย

ผู้แต่ง: ชูชาติ อัครไวโรจน์

เลขเรียกหนังสือ: KPT 2920 ซ648ค 2563

บาร์โค้ด A090866

"คำอธิบายกฎหมายปกครองสำคัญที่ใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทย (ปกแข็ง)" เล่มนี้ มีเนื้อหาประกอบด้วย พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. 2552 ระเบียบของที่ประชุมใหญ่ตุลาการในศาลปกครองสูงสุด ว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. 2543 ในเล่มได้ให้เนื้อหาโดยละเอียด เรียบเรียงไว้เป็นหมวดหมู่ เข้าใจง่าย เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังศึกษาวิชากฎหมาย และผู้ที่ต้องเกี่ยวข้องกับกฎหมายปกครอง



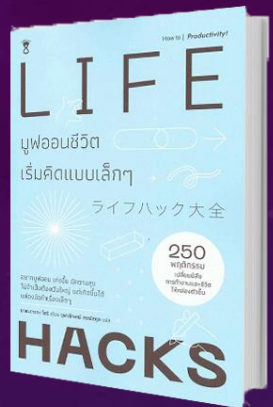
ชื่อเรื่อง: 120 สูตรลับสำหรับสอบ TOEIC, TOEFL

ผู้แต่ง: นเรศ สุรสิทธิ์

เลขเรียกหนังสือ: PE 1128 น226ท 2563

บาร์โค้ด A090861

หนังสือ "120 สูตรลับสำหรับสอบ TOEIC, TOEFL" เล่มนี้ได้สรุปเนื้อหาที่ออกสอบ TOEIC, TOEFL อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ แยกเป็นสูตร ๆ ง่ายต่อการจดจำและนำไปใช้ อธิบายกฎการใช้ภาษาที่ออกสอบ TOEIC, TOEFL มากที่สุดและบ่อยที่สุด สรุปเทคนิคการทำข้อสอบ Reading Comprehension, Error Recognition และ Text Completion อย่างครบถ้วน เหมาะสำหรับใช้เป็นคู่มือในการทบทวนเนื้อหาก่อนสอบในเวลาสั้น ๆ



ชื่อเรื่อง: Lifehacks มูฟออนชีวิต เริ่มคิดแบบเล็กๆ

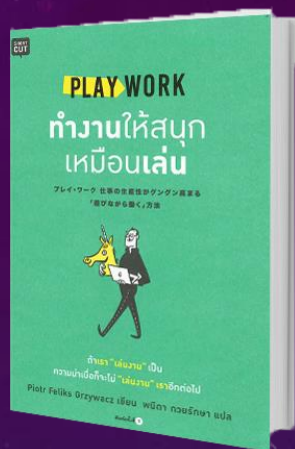
ผู้แต่ง: Masatake Hori, เขียน ; จุฬาลักษณ์ ภรณ์สกุล, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BJ 1545 ม551ด 2563

บาร์โค้ด A090803

ถ้ามีคนบอกว่า "ชีวิตคนเราสามารถเปลี่ยนแปลงได้ด้วยพฤติกรรมเพียงเล็ก ๆ น้อย ๆ" คุณจะเชื่อหรือไม่?... เรามักคิดกับการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เป็นไปดั่งใจนั้น จำเป็นต้องมีการตัดสินใจครั้งใหญ่ หรือไม่ก็ต้องลงมือทำอะไรที่โดดเด่นไปจากปกติ ปฏิเสธไม่ได้ว่าเหตุการณ์สำคัญครั้งใหญ่หรือเรื่องน่าตกใจอาจเป็น "เหตุจูงใจ" ก็จริง แต่ในความเป็นจริงแล้ว การเปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันต่างหากที่ถือว่าเป็น "การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม" หรือที่เรียกกันว่าสิ่งที่ทำจนเป็นนิสัยนั่นเอง

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ทำจนเป็นนิสัยไม่จำเป็นต้องอาศัยการตัดสินใจครั้งใหญ่ และไม่จำเป็นต้องทนกันฟันพยายามทำอะไรอย่างต่อเนื่อง แค่เพียงลองเปลี่ยนพฤติกรรมในแต่ละวันด้วยวิธีลัดเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที เราก็จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้ในที่สุด และนั่นก็คือ "Lifhack" นั่นเอง



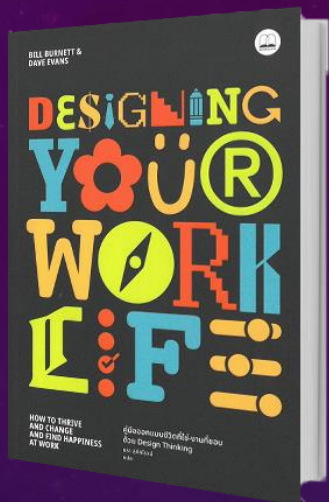
ชื่อเรื่อง: ทำงานให้สนุกเหมือนเล่น = Play work

ผู้แต่ง: Piotr felike grzywacz, เขียน ; พนิดา กวญรักษา, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 481 ก269ท 2563

บาร์โค้ด A090837

หนังสือ "Play Work ทำงานให้สนุกเหมือนเล่น" เล่มนี้ จะบอกว่าจริง ๆ แล้วตัวเราเหมาะกับงานประเภทไหน ด้วยวิธีการเหล่านี้ อาทิ ตระหนักรู้ในตนเอง (Self-awareness), เปิดเผยตัวตน (Self-disclosure), แสดงความเป็นตัวเอง (Self-expression), ได้บรรลุสิ่งที่ตัวเองเป็น (Self-realization) ตัวเราสนุกเวลาทำอะไร สถานการณ์แบบไหนที่ทำให้เราตื่นเต้น ค้นพบตัวเองเพื่อให้งานเป็นเรื่องสนุก และสุดท้ายจะเชื่อมโยงไปสู่ การใช้ชีวิตในแบบที่เป็นตัวเอง มาหาวิธีการทำงานในแบบที่เป็นตัวเองกันเถอะ!



ชื่อเรื่อง : คู่มือออกแบบชีวิตที่ใช่-งานที่ชอบ ด้วย Design Thinking = Designing Your Work Life

ผู้แต่ง : Bill Burnett และ Dave Evans, เขียน ; นรา สุภักโคโน, แปล

เลขเรียกหนังสือ: HD 6955 บ828ค 2563

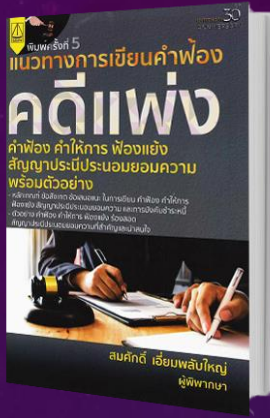
บาร์โค้ด A090804

"งาน" คือองค์ประกอบสำคัญในชีวิตมนุษย์ คนเราทำงานเฉลี่ยอย่างน้อย 80,000 ชั่วโมงตลอดทั้งชีวิต ทว่าสถิติคนทำงานทั่วโลกที่ทำงานอย่าง "ไร้สุข" กลับสูงถึง 85 เปอร์เซ็นต์!

คุณเป็นหนึ่งใน 85 เปอร์เซ็นต์นี้ใช่หรือไม่? คุณเผ้ารอให้ถึงวันศุกร์ และเกลียดวันจันทร์เป็นที่สุดใช่ไหม? คุณไม่มีความสุขกับงาน เหลือทนกับเจ้านาย รู้สึกว่างานไร้ความหมาย และคิดว่าการลาออกคือคำตอบอยู่หรือเปล่า? หนังสือเล่มนี้จะบอกคุณว่า อย่าเพิ่งลาออกมาออกแบบงานกันใหม่ดีกว่า!

"Designing Your Work Life" ผลงานเล่มล่าสุดจากผู้เขียน Designing Your Life ชวนมาออกแบบชีวิต-การทำงานที่ปรารถนา ด้วยวิธีคิดอย่างนักออกแบบ หรือ Design Thinking พร้อมเจาะลึกแนวทางรับมือกับปัญหาสารพันของคนทำงาน อาทิ เราควรเลิกเงินหรือความหมาย ทำอย่างไรเมื่องานท่วมจนรับไม่ไหว เราจะใช้ประโยชน์จากการเมืองในที่ทำงานได้หรือไม่ และอะไรคือทักษะสำคัญของการงานแห่งอนาคต

หาก Designing Your Life คือเรื่องของจินตนาการและการออกแบบอนาคตที่วาดฝัน Designing Your Work Life ก็คือการลงมือสร้างจินตนาการและอนาคตเหล่านั้นให้เป็นจริง พร้อมจะออกแบบ "ชีวิตที่ใช่-งานที่ชอบ" กันหรือยัง?



ชื่อเรื่อง: แนวทางการเขียน คำฟ้องคดีแพ่ง คำฟ้อง คำให้การ ฟ้องแย้ง สัญญาประนีประนอมยอมความพร้อม

ผู้แต่ง: สมศักดิ์ เอี่ยมพลับใหญ่

เลขเรียกหนังสือ: KPT 1749 ส284น 2563

บาร์โค้ด A090867

"แนวทางการเขียนคำฟ้อง คำให้การ ฟ้องแย้ง สัญญาประนีประนอมยอมความ พร้อมตัวอย่าง" เล่มนี้ นำเสนอแนวทางพร้อมข้อสังเกต ข้อเสนอแนะในการเขียนคำฟ้อง คำให้การ ฟ้องแย้ง และการทำสัญญาประนีประนอมยอมความไว้เพื่อคู่ความและผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการดำเนินคดีได้โดยครบถ้วนและถูกต้อง เพราะความบกพร่องเพียงส่วนใดส่วนหนึ่งอาจมีผลให้เป็นหนทางแพ้หรือชนะคดีได้ นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้รวบรวมตัวอย่างคำฟ้อง คำให้การ ฟ้องแย้ง สัญญาประนีประนอมยอมความ ซึ่งเห็นว่าเป็นคดีที่มีความสำคัญทันสมัย และเกิดขึ้นเป็นประจำเพื่อจะเป็นประโยชน์แก่คู่ความในการนำไปเป็นตัวอย่างหรือแนวทางประยุกต์ใช้ในการเขียนคำฟ้อง คำให้การ ฟ้องแย้ง และการตกลงทำสัญญาประนีประนอมยอมความ เพื่อให้เกิดผลถูกต้องสมบูรณ์ตามกฎหมาย



ชื่อเรื่อง: เพราะขี้เกียจจนวายชีวิตเลยสบายแบบนี้

ผู้แต่ง: นะโอะยุกิ ฮนดะ ผู้เขียน ; ธาลินี โพธิ์อุบล ผู้แปล.

เลขเรียกหนังสือ: BF 485 น366พ 2563

บาร์โค้ด A090805

เราทุกคนล้วนมีความขี้เกียจอยู่ในตัว ขี้เกียจมาจนวายทีหลัง ก็เลยลงมือทำทันที ไม่เลื่อนสิ่งที่ต้องทำออกไป ขี้เกียจคิดให้ยุ่งยาก ก็เลยพยายามหาวิธีการที่เรียบง่ายที่สุด เพราะความขี้เกียจนี้แหละคือจุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เคยสังเกตไหมว่า จริง ๆ แล้วเราจะทำสิ่งต่าง ๆ ได้ดีที่สุดในตอนที่เรา **"ขี้เกียจ"** ความขี้เกียจไม่ใช่ตัวร้าย แต่จะเป็นตัวช่วยชั้นเยี่ยมให้คุณใช้ชีวิตได้อย่างราบรื่นต่างหาก!

"เพราะขี้เกียจจนวายชีวิตเลยสบายแบบนี้" เล่มนี้ จึงได้สรุปหลักคิด 55 ข้อของความขี้เกียจ ที่จะทำให้ชีวิตคุณง่ายกว่าเดิม โดยมีเนื้อหาเข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง สามารถใช้ได้กับคนทุกวัย เพราะมีทั้งหมดแนวคิด การใช้ชีวิตประจำวัน และการทำงาน ซึ่งเป็นคำแนะนำให้ใช้ชีวิตง่ายขึ้น แล้วคุณจะรู้ว่าจริง ๆ แล้วความขี้เกียจเป็นตัวจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ชั้นยอดให้กับชีวิต



ชื่อเรื่อง: ไวยากรณ์จีนกลาง สำหรับ HSK 1 HSK 2 และ HSK3 (ฉบับปรับปรุง)

ผู้แต่ง: นพพิชญ์ ประหวั่น

เลขเรียกหนังสือ: PL 1129 น175ว 2563

บาร์โค้ด A090859

รวบรวมไวยากรณ์เบื้องต้นสำหรับการสอบวัดระดับความรู้ภาษาจีน HSK 1 HSK 2 และ HSK 3 เนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเกี่ยวกับวิจิวิภาค (ประเภทของคำ) ได้แก่ คำสรรพนาม ตัวเลข คำลักษณนาม คำกริยาวิเศษณ์ คำสันธาน คำบุพบท คำกริยานุเคราะห์ คำช่วย คำอุทาน และการซ้ำของคำกริยา ส่วนหลังเกี่ยวกับประโยค ได้แก่ ประโยคบอกเล่า ประโยคคำถาม ประโยคคำสั่ง ประโยคอุทาน และรูปประโยคพิเศษอื่นๆ รวมถึงการใช้คำที่ควรรู้ด้วย เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้สำหรับเตรียมการสอบในส่วนของการอ่านได้อย่างรอบด้าน



ชื่อเรื่อง: ตอบข้อสอบกฎหมายอย่างไรให้ได้คะแนน ถาม-ตอบ อาญา (แก้ไขเพิ่มเติมล่าสุด 2563)

ผู้แต่ง: สมชาย พงษ์พัฒนาศิลป์

เลขเรียกหนังสือ: K 5025 ส239ต 2563

บาร์โค้ด A090868

"ถาม - ตอบ อาญา แก้ไขเพิ่มเติมล่าสุด 2563" เล่มนี้ แก้ไขเพิ่มเติมจนถึงคำพิพากษาศาลฎีกาจัดพิมพ์โดยเนติฯ ปี 2562 ถึงเล่ม 9 และคำพิพากษาศาลฎีกาจัดพิมพ์โดยศาลฎีกา ปี 2562 ถึงเล่ม 5 เล่ม ที่น่าสนใจมาแต่งคำถามและคำตอบเพิ่มขึ้นด้วย เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้เตรียมสอบเป็นเนติบัณฑิต สอบคัดเลือกฯ ผู้ช่วยผู้พิพากษา อัยการผู้ช่วย และข้าราชการตำรวจ ที่จะได้นำคำพิพากษาศาลฎีกาใหม่มาฝึกเขียนตอบข้อสอบและทดสอบความรู้ที่ได้ศึกษามา



ชื่อเรื่อง: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงภาพด้วย Power BI

ผู้แต่ง: ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง

เลขเรียกหนังสือ: QA 76.9.I52 ๓394ก 2563

บาร์โค้ด A090888

หนังสือสอนการใช้งาน Power BI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล + เนื้อหาครอบคลุมพื้นฐานที่จำเป็นในการทำงานจริง + เนื้อหาเขียนและเรียบเรียงทั้งเล่มใหม่ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย ไม่ใช่ การตัดวางหรือเรียบเรียงจาก powerpoint + เรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ผู้อ่านสามารถอ่านและเข้าใจติดตามเข้าใจง่าย ไม่ใช่สอนเทคนิคทีละเล็กทีละน้อย จึงไม่สับสน + เนื้อหาพร้อมตัวอย่างจาก Power BI version ล่าสุด 6/2563 + ตัวอย่างพร้อมแบบฝึกหัด มีข้อมูลให้ทดลอง



ชื่อเรื่อง: ยิงแอดออนไลน์ ฉบับใหม่บนแพลตฟอร์มโซเชียล ขายได้คุ้มชัวร์

ผู้แต่ง: อธิสรียา ตัณฑะพานิชกุล ... [และคนอื่น ๆ]

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 อ765ย 2563

บาร์โค้ด A090885

การเรียกลูกค้าและสร้างยอดขายให้ปังยิ่งกว่าเดิม นอกจากช่องทางโปรโมตฟรีแล้ว ก็ยังมีช่องทางโฆษณาแบบเสียค่าใช้จ่าย โดยช่องทางโฆษณาออนไลน์ ที่นิยมกันนั้น ก็ได้แก่ Facebook, Google Ads, YouTube, Instagram, Twitter, LINE และน้องใหม่อย่าง TikTok ซึ่งควรเลือกช่องทางให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการ หนังสือเล่มนี้จะเป็นตัวช่วยให้การโฆษณาของคุณบรรลุผล ด้วยเทคนิคยิงแอดให้คุ้มค่าครบทุก Social แนะนำตั้งแต่การวางแผนและเตรียมตัวก่อนลงโฆษณา เผยขั้นตอนการสร้างโฆษณาในช่องทางต่างๆ อย่างละเอียด การตรวจสอบและวัดผลที่ได้เปรียบเทียบกับเม็ดเงินที่ลงไป และเทคนิคโฆษณาที่ควรรู้อื่นๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพคุ้มค่างบเงินที่เสียไป เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการโปรโมทเพจ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน สินค้า บริการ และธุรกิจต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเรียกลูกค้าและสร้างยอดขายให้ปังยิ่งกว่าเดิม



ชื่อเรื่อง: มาตรฐานการสื่อสารในสถานการณ์ความขัดแย้งตามแนวทางการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง

ผู้แต่ง: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

เลขเรียกหนังสือ: P 91 ม435 2564

บาร์โค้ด A090897

หนังสือ “มาตรฐานการสื่อสารในสถานการณ์ความขัดแย้งกับการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง” เล่มนี้ เป็นความตั้งใจในการสานต่อให้หลักการวารสารศาสตร์สันติภาพได้ถูกนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงของผู้สื่อข่าวในประเทศไทย ผ่านแนวทางการฝึกอบรมที่ใช้การเปลี่ยนแปลงจากมิติภายใน ด้วยความหวังว่า เครื่องมือของการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงนี้จะเป็นอีกหนทางที่จะช่วยหยั่งรากแนวคิดวารสารศาสตร์สันติภาพให้กลายเป็นสำนักใหม่แห่งวารสารศาสตร์ เพื่อคลี่คลายความขัดแย้งและความรุนแรงต่างๆ ในสังคมไทย “เพราะถ้าหากสื่อทำหน้าที่ด้วยหัวใจ สังคมก็จะก้าวข้ามความขัดแย้งได้”



ชื่อเรื่อง: Put the Right Man on the Like Job เป็นคนที่ใช่ในงานที่ชอบ

ผู้แต่ง: โอมศิริ วีระกุล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 อ979พ 2563

บาร์โค้ด A090826

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้เกิดความคิดและประสบการณ์ของผมคนเดียว แต่ยังเกิดจากมุมมองชีวิตการทำงานของคนรอบข้างที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของผมในอดีตและปัจจุบัน ดังนั้น หนังสือเล่มนี้จึงมีเรื่องราวและคำสอนของหัวหน้าที่ผมเคยทำงานผสมอยู่ด้วย ซึ่งนับเป็นความตั้งใจที่ขอใช้พื้นที่นี้แสดงความขอบคุณต่อสิ่งที่พวกเขาได้สอนทั้งเรื่องงานและชีวิตให้เติบโตไปด้วยกันเสมอ



ชื่อเรื่อง: กฎ 4 ข้อของการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด
ผู้แต่ง: มาเอเดะ คามาริ, เชียน ; อำนาจ เหลืองวีระ, แพล
เลขเรียกหนังสือ: BF 481 ม551ก 2563
บาร์โค้ด A090810

มาเอเดะ คามาริ ผู้มีทักษะการตัดสินใจและนำเสนอเป็นอันดับหนึ่งของบริษัทซอฟต์แวร์
ตั้งใจให้หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือขั้นเยี่ยมที่จะช่วยพัฒนาวิธีแก้ไขปัญหา ระบบการทำงาน
รวมทั้งความสามารถและการสื่อสารระหว่างหัวหน้ากับลูกน้องในทีมให้เห็นเป้าหมายตรงกัน
และสร้างผลลัพธ์ยอดเยี่ยมได้ในเวลาอันรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น

- กฎ 4 ข้อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ
- หลัก 3 ประการที่ควรยึดมั่นในการประชุม
- เหตุผลที่แท้จริงที่ทำให้การสนทนาลูกน้องไม่ราบรื่น
- ทักษะ 5 อย่างที่ช่วยแก้ไขปัญหาในทีม



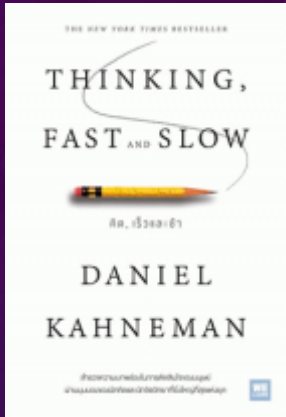
ชื่อเรื่อง : ใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตรงตามความหมายที่แท้จริง

ผู้แต่ง: สำราญ คำยิ่ง

เลขเรียกหนังสือ: PE 1449 ส698ซ 2563

บาร์โค้ด A090853

หนังสือ "ใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษให้ถูกต้องตรงตามความหมายที่แท้จริง" เล่มนี้ ได้อธิบายคำศัพท์อังกฤษแบบสมบูรณ์ ครบถ้วนทุกเนื้อหา สาระในหลักการใช้หรือไม่ใช้ อธิบายหลักการอย่างละเอียดลงลึกอย่างครบกระบวนการของความของเรื่องนั้น ๆ เหมาะสำหรับ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจที่ต้องการรู้ศัพท์ภาษาอังกฤษ ที่แปลเหมือนกัน แต่ใช้ต่างกัน



ชื่อเรื่อง: คิด, เร็วและช้า = Thinking, Fast and Slow

ผู้แต่ง: Daniel Kahneman, เขียน ; จารุจรชัย คงมีสุข, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 481 ค349ค 2563

บาร์โค้ด A090823

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปสำรวจ "การคิดสองแบบ" นั่นคือ การคิดเร็วและการคิดช้า ซึ่งทำหน้าที่กำหนดการตัดสินใจและพฤติกรรมทั้งหมดของมนุษย์เรา ผ่านมุมมองอันเฉียบคมของ "แดเนียล คาร์เนแมน" นักจิตวิทยาเจ้าของรางวัลโนเบล ที่ได้รับฉายาว่าเป็น "บิดาแห่งเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม" และนักคิดที่ลุ่มลึกที่สุดแห่งยุค โดยเนื้อหาในเล่มสรุปมาจากการรวบรวมผลการศึกษาวิจัยตลอด 40 ปี ของผู้เขียน ที่ตั้งใจถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องนี้สู่ผู้อ่าน ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย มีตัวอย่างทำให้เห็นภาพชัดเจน



ชื่อเรื่อง: เรียนวิวให้ปัง ดั่งด้วย YouTube

ผู้แต่ง: บุญญาดา ช้อนขุนทด

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.1265 บ444ร 2563

บาร์โค้ด A090886

เรียนวิวให้ปัง ดั่งด้วย YouTube ครบครันทุกขั้นตอนการใช้งานยูทูป เพื่อการรับชม เพื่อเผยแพร่วิดีโอ และเพื่อสร้างรายได้ ละเอียดเหมือนจับมือทำ ตั้งแต่สร้างช่อง ผลิตวิดีโอ ปรับแต่ง+โปรโมตช่อง และการรับรายได้ พร้อมเทคนิคการตัดต่ออย่างมืออาชีพด้วย Adobe Premiere และ KineMaster หากวันนี้คุณเป็นผู้รับชมที่กำลังมองหาโอกาสที่จะเปลี่ยนไปเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์บน YouTube หนังสือเล่มนี้จะเป็นคู่มือที่คอยช่วยเหลือคุณได้เป็นอย่างดี