

บรรณนิทัศน์ เดือนสิงหาคม 2564



ชื่อเรื่อง: จุดแห่งความสำเร็จที่แรงด้านเป็นศูนย์

ผู้แต่ง: Christine Carter ผู้เขียน ; พรรณี ชูจิรวงศ์ ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 575.H27 ค335จ 2563

บาร์โค้ด A090497

"The Sweet Spot" คือ "จุดกลมกล่อม" เมื่ออยู่ในจุดนั้น ทุกอย่างจะลงตัวและง่ายตายไปหมด เราจะเหนื่อยน้อยลงแต่สร้างผลลัพธ์ได้มากขึ้น ตลอดจนค้นพบความสมดุลในทุก ๆ ด้านของชีวิต หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปสำรวจและค้นหาจุดกลมกล่อมของตัวเองผ่านหลักคิดที่มีงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ และตัวอย่างจากบุคคลแถวหน้าในหลากหลายวงการ



ชื่อเรื่อง: ออกแบบให้โตแบบโคคา-โคลา = Design to grow

ผู้แต่ง: บัทเลอร์, เดวิด

เลขเรียกหนังสือ: HF 5415.13 บ266อ 2563

บาร์โค้ด A090506

กว่า 100 ปีที่ "โคคา-โคลา" ยืนหยัดอยู่ในตลาดโลก ไม่ว่าจะเศรษฐกิจจะแย่แค่ไหน ไม่ว่าจะโลกจะเกิดวิกฤติเพียงใด บริษัทแห่งนี้ก็ยังคงฝ่ามรสุมและสร้างการเติบโตได้เสมอ กฎุญแจสำคัญคือ "การออกแบบ" เพราะถ้าออกแบบธุรกิจได้ดีพอ บริษัทจะสามารถขยายกิจการแบบยักษ์ใหญ่ แต่ยังคงความคล่องตัวแบบสตาร์ทอัพเอาไว้ได้

"David Butler" หัวหน้าทีมวางแผนกลยุทธ์ของโคคา-โคลา จะเปิดเผยแนวทางที่บริษัทนำ "การออกแบบ" มาใช้กับทุกภาคส่วนของธุรกิจ โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริงที่ทั้งล้มเหลวและประสบความสำเร็จ เพื่อให้คุณเห็นภาพราวกับไปนั่งประชุมอยู่ในโคคา-โคลาเลยทีเดียว



ชื่อเรื่อง: ฉันนี่แหละคนบ้าแห่งโลกธุรกิจ

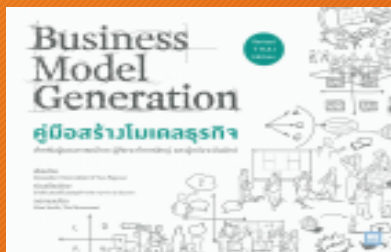
ผู้แต่ง: อกราวาล์, มิกิ

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 อ112ฉ 2563

บาร์โค้ด A090489

คำเตือน : ถ้าคุณหวังจะได้เคล็ดลับธุรกิจแบบทั่ว ๆ ไปขอให้วางหนังสือเล่มนี้ไปได้เลย!

เพราะหนังสือ "ฉันนี่แหละคนบ้าแห่งโลกธุรกิจ : Do Cool Sh\*t" เล่มนี้ จะไม่เหมือนกับเล่มไหนที่คุณเคยอ่านแน่ ๆ ก็แหงล่ะ...เพราะมันเป็นเรื่องราวของ "Miki Agrawal" ผู้ฉีกตำราการทำธุรกิจไปจนหมดสิ้น อะไรที่เค้าทำกัน เธอไม่ทำ อะไรที่เค้าไม่ทำ เธอลองมาแล้วทุกแบบ...ใคร ๆ ก็ว่าเธอมันบ้า! แต่คนบ้าแบบเธอนี้แหละที่เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท 3 แห่ง ซึ่งมีมูลค่ารวมกันมากกว่า 200 ล้านดอลลาร์ ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ ร้านพิซซ่า ไปจนถึงขายชุดชั้นใน แถมยังเคยคว้ารางวัลนักธุรกิจที่สร้างสรรค์ที่สุดแห่งปีอีกด้วย!



ชื่อเรื่อง: คู่มือสร้างโมเดลธุรกิจ = Business Model Generation

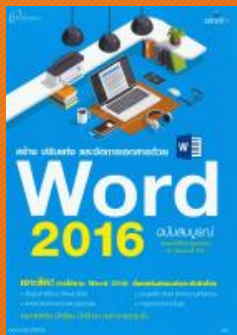
ผู้แต่ง: Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

เลขเรียกหนังสือ: HD 30.28 อ463ค 2563

บาร์โค้ด A090492

"Business Model Generation" คือหนังสือเล่มแรกที่น่าเสนอแนวทางในการออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจที่ทรงพลังอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลามและถูกนำไปใช้ในบริษัทชั้นนำทั่วโลก ผู้เขียนใช้ประสบการณ์ด้านกลยุทธ์และนวัตกรรมทางธุรกิจนานนับสิบปี รวมถึงการปรึกษากำลักับนักสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจร่วม 500 คนจากทั่วโลก เพื่อพัฒนากระบวนการที่เป็นมาตรฐานในการสร้างโมเดลธุรกิจ ซึ่งทุกคนสามารถนำไปใช้ทำความเข้าใจ ออกแบบ และสร้างโมเดลธุรกิจในแบบของตัวเองได้

หนังสือเล่มนี้ถ่ายทอดด้วยรูปแบบที่เข้าใจง่าย มีภาพประกอบตลอดทั้งเล่ม และอัดแน่นด้วยตัวอย่างจากการนำไปใช้จริง จึงเป็นคู่มือที่เหมาะสมสำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้องกับแวดวงธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นคุณจะเป็นนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ นักธุรกิจมืออาชีพ เจ้าของกิจการ หรือใครสักคนที่คิดจะมีธุรกิจเป็นของตัวเองในอนาคตก็ตาม



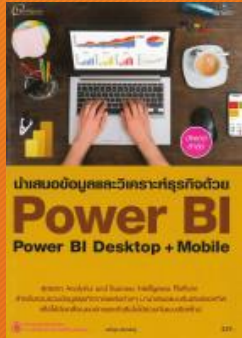
ชื่อเรื่อง: สร้าง ปรับแต่ง และจัดการเอกสารด้วย word 2016 (ฉบับสมบูรณ์)

ผู้แต่ง: กองบรรณาธิการ

เลขเรียกหนังสือ: HF 5548.M525 ส351 2564

บาร์โค้ด A090657

รวบรวมการใช้งานของ Word 2016 ตั้งแต่การสร้างและตกแต่งเอกสารในเบื้องต้นไปจนถึงการจัดทำเอกสารในระดับมืออาชีพ อาทิ การแทรกตาราง/กราฟ/ผังองค์กร การสร้างจดหมายเวียน การสร้างสารบัญเชิงอรรถ และบรรณานุกรม พร้อมเทคนิคการประยุกต์สร้างเอกสารแบบต่างๆ สำหรับงานสำนักงาน



**ชื่อเรื่อง:** นำเสนอข้อมูลและวิเคราะห์ธุรกิจด้วย Power BI

**ผู้แต่ง:** มณีนุช สมานห่ม

**เลขเรียกหนังสือ:** TK 5105.888 ม132น 2563

**บาร์โค้ด** A090661

หนังสือเล่มนี้จะเป็นการแนะนำการใช้งาน โปรแกรม Power BI สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำเสนอเป็นภาพวิช่วลที่สามารถโต้ตอบกับผู้ร่วมงานภายในองค์กรได้ โดยจะประกอบด้วยเนื้อหาในการสร้างและจัดการข้อมูลอย่างเป็นขั้นตอนด้วยโปรแกรม Power BI Desktop การจัดการข้อมูลด้วย Power Query การนำเสนอรายงานแบบวิช่วลในรูปแบบต่าง ๆ ไปจนถึงการแชร์ข้อมูลออกไปใช้งานบน Power BI Service ที่เราสามารถเรียนรู้และต่อยอดเพื่อการนำเสนอรายงานอย่างมีคุณภาพได้



ชื่อเรื่อง: ลือไม่เชื่อว่าลือจะรวย แล้วลือจะรวยได้ยังไง / ปลิกสามตา

ผู้แต่ง: ปลิกสามตา

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 ล515 2564

บาร์โค้ด A090510

คนรุ่นก่อนสอนให้ประหยัด สอนให้อดออม สอนให้ขยัน หลายคนรู้ดี แต่ลือ...ลองนึกภาพว่าคุณประสบความสำเร็จในชีวิต มีเงินทองช่วยพ่อแม่พี่น้อง ลูกหลานในตระกูล เหลือเฟือที่จะไปทำบุญ ช่วยเหลือผู้คนที่ตกทุกข์ได้ยาก ตามใจปรารถนาและมีเมตตาต่อโลก ความคิดดี ๆ เหล่านี้จะเป็นจริง คุณจะสำเร็จได้ เมื่อเข้าใจหลักคิดแบบที่เศรษฐีเข้าใจ

"ลือไม่เชื่อว่าลือจะรวย แล้วลือจะรวยได้ยังไง" คือหนังสือเรื่องเล่าเกี่ยวกับข้อคิดทางการเงิน กระตุ้นให้ฉลาดหา ฉลาดใช้ ฉลาดออม ด้วยเรื่องสั้น 40 เรื่องสำคัญที่จะส่งคุณให้ถึงฝัน เกี่ยวกับการใช้ชีวิตที่เกี่ยวกับการหาเงิน ให้เงิน การอดทน อดออม สอนใจคนรุ่นใหม่ หากวันนี้คุณเชื่อว่า คุณจะรวย พลิกหน้าถัดไปได้เลย!





ชื่อเรื่อง : มัทศจรรยแห่งรักมัทศจรรยแห่งชีวิต

ผู้แต่ง: นิจจันท์ แสนทวีสุข

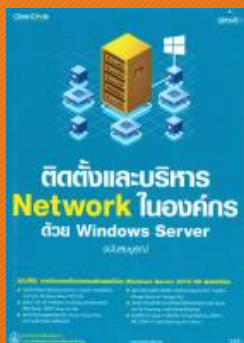
เลขเรียกหนังสือ: BF 441 น556ม 2564

บาร์โค้ด A090499

**"ความฝันเป็นเหตุผลที่ทำให้เราตื่นขึ้นอย่างเบิกบานและทรงพลังทุกวัน และถ้าฝันนั้นเป็นฝันเพื่อผู้คนและเพื่อโลกงดงาม ความฝันนั้นจะเจิดจรัสในหัวใจของเราตลอดไป"**

คุณเคยคิดไหมว่า ความมัทศจรรยของคนเราสามารถสร้างได้ แล้วคิดต่อไปว่าถ้ามันจะสร้างได้นั้น จะสามารถสร้างความมัทศจรรยนี้ได้อย่างไรกัน นี่แหละประเด็นสำคัญของการตั้งคำถาม ถ้าคุณลองตั้งคำถามให้มันสมองของคุณรู้จักคิด มันจะหาวิธีให้เป็นอย่างที่คุณคิด ความสำคัญของคำว่า มัทศจรรย มันขึ้นอยู่กับว่าคุณต้องการเรื่องนี้อย่างไร? มัทศจรรยเรื่องไหน ความรัก การงาน การเงิน สังคม และครอบครัว ถ้าคุณกำลังหาคำตอบนี้อยู่ละก็ คุณกำลังโชคดีที่มีหนังสือที่ดีที่สุดในโลกเพื่อสร้างความมัทศจรรยแต่คุณ

หนังสือเล่มนี้จะแบ่งปันประสบการณ์ ในการเปลี่ยนผ่านชีวิตผู้คนที่ค้นพบความมัทศจรรยแห่งตน โดยใช้องค์ความรู้ระดับโลกที่เป็นประโยชน์ในการเปลี่ยนผ่านชีวิตที่งดงาม ผู้เขียนปรารถนาจะส่งต่อสิ่งนี้ เพื่อให้เราทุกคนไม่ต้องรอนานเหมือนที่เธอเป็น และเธอรู้ว่าด้วยความรักในหัวใจของตัวเองและการเปิดใจเรียนรู้ในสรรพสิ่ง สามารถทำให้เรามีชีวิตเป็นดังของขวัญของตัวเอง ของขวัญแก่คนที่เรารัก และของขวัญของโลกใบนี้



**ชื่อเรื่อง:** ติดตั้งและบริหาร Network ในองค์กรด้วย Windows server ฉบับสมบูรณ์

**ผู้แต่ง:** กองบรรณาธิการ

**เลขเรียกหนังสือ:** TK 5105.5 ต389 2562

**บาร์โค้ด** A090633

หนังสือ "ติดตั้งและบริหาร Network ในองค์กรด้วย Windows Server 2012 ฉบับสมบูรณ์" เล่มนี้ นำไมโครซอฟท์ที่ได้พัฒนา Windows Server 2012 R2 ขึ้นมาเพื่อสนับสนุนระบบ Cloud Computing สำหรับจัดการทรัพยากรผ่านอินเทอร์เน็ต ออกแบบระบบ Storage ใหม่สำหรับการทำ Storage Pool และ Storage Space ตัว Windows Power Shell 3.0 ได้เพิ่ม คำสั่งมากกว่า 2,300 คำสั่ง พัฒนา Hyper-V ไว้รองรับระบบ Virtualization สามารถรองรับ Guest ได้สูงถึง 64 โพรเซสเซอร์ สนับสนุนหน่วยความจำสูงสุด 1 เทราไบต์ต่อหนึ่ง Virtual Machine ปรับปรุงระบบ Active Directory Domain Services ใหม่ และความสามารถอื่น ๆ อีกมากมาย หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นจากประสบการณ์ที่ได้ติดตั้ง Windows Server 2012 R2 และทดสอบใช้งานจริง เหมาะสำหรับ Admin ผู้ที่ต้องดูแลระบบเน็ตเวิร์กและเซิร์ฟเวอร์ รวมทั้งผู้สนใจศึกษาด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเพื่อการศึกษาเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้นได้อีกด้วย



ชื่อเรื่อง: เขากินคีโตกันอย่างไร

ผู้แต่ง: รัชชัย ลักเซ็ง

เลขเรียกหนังสือ: RM 222.2 ธ395ข 2563

บาร์โค้ด A090478

"เขากินคีโต...กันอย่างไร?" เป็นคู่มือลดน้ำหนักอย่างเร่งด่วนโดยไม่ต้องใช้ยาลดน้ำหนัก และยังไม่ต้องออกกำลังกาย เป็นทางลัด! ที่ทำให้น้ำหนักคุณเริ่มขยับลงได้ ภายใน 3-7 วัน เขียนโดย "**ดร.ภก.รัชชัย ลักเซ็ง**" อาจารย์กายภาพบำบัด นักสรีรวิทยา นักประสาทวิทยาศาสตร์ ถ่ายทอดจากประสบการณ์ส่วนตัวที่ทดลองกินคีโตและการค้นคว้างานวิจัยที่ทันสมัย จึงเป็นหนังสือแนะนำการกินคีโตที่สมบูรณ์ที่สุด ละเอียดยิ่งที่สุดในประเทศไทย เมื่ออ่านจบแล้วคุณสามารถเริ่มกินคีโตได้เลย หากต้องการลดน้ำหนัก หากคุณกำลังเป็นโรคความดัน เบาหวาน อ้วนลงพุง หากคุณกำลังเป็นภาวะถุงน้ำรังไข่หลายใบ (PCOS) หากคุณลดน้ำหนักมาทุกวิธีแล้วไม่ได้ผล ฯลฯ คุณควรอ่านหนังสือเล่มนี้!



ชื่อเรื่อง: รอด!!!...ทุกวิกฤติ ด้วยการจัดการซัพพลายเชนที่ยอดเยี่ยม

ผู้แต่ง: อธิชา อธิชา

เลขเรียกหนังสือ: HD 38.5 อ745ร 2563

บาร์โค้ด A090618

หนังสือเล่มนี้ จะได้นำเสนอแนวคิด มุมมองและแนวทางที่น่าสนใจในการใช้ระบบการบริหารจัดการซัพพลายเชนที่ยอดเยี่ยม ช่วยให้ผู้ประกอบกิจการ ผู้บริหาร เจ้าของธุรกิจ SME Startup และผู้อ่านทุกท่านได้ฉุ่กคิด และสำรวจระบบซัพพลายเชนปัจจุบันของตนเอง ตรวจสอบจุดที่อ่อนแอ ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และนำไปพิจารณาหาแนวคิดและวิธีดำเนินการเพื่อให้อยู่รอด สามารถผ่านพ้นวิกฤติได้โดยไม่ยากเย็น เหมาะกับทุกสถานการณ์วิกฤติ ได้แนวคิดไปต่อยอดกับงานที่ทำ เพื่อให้องค์กรรอดทุกวิกฤติ ด้วยการจัดการซัพพลายเชนที่ยอดเยี่ยม



ชื่อเรื่อง: วิธีขายของราคา 40 ล้านบาทด้วยแก้วกาแฟราคา 400 เยน

ผู้แต่ง: Takai Yoko เขียน ; ภัทรวรรณ ศรีประพันธ์ แปล

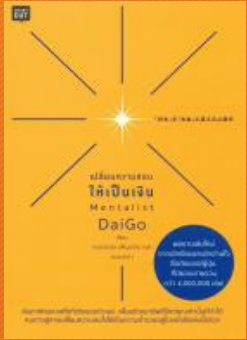
เลขเรียกหนังสือ: HF 5386 ท374ว 2563

บาร์โค้ด A090528

จากร้านกาแฟที่เกือบจะเลิกกิจการ...สามารถพลิกกลับมาทำยอดขาย 1,000 ล้านบาทได้ใน 3 ปี! มาดูกันว่าที่ปรึกษามือทองของญี่ปุ่นให้คำแนะนำอะไรบ้าง

- เทคนิคที่ทำให้ลูกค้ายอมจ่ายแบบไม่รู้ตัว
- กลวิธีขายสินค้าหลักโดยใช้ "เหยื่อล่อ"
- ระบบที่ทำให้ลูกค้าจ่ายเงินให้อย่างสม่ำเสมอโดยไม่อกใจไปไหน
- เคล็ดลับสร้างความสุขเพื่อทำให้ลูกค้าอยากมาช่วยเหลือร้าน

หากเข้าใจ "โมเดลธุรกิจการสร้างกำไร" การทำธุรกิจก็จะกลายเป็นเรื่องง่ายและสนุกอย่างไม่น่าเชื่อ!



ชื่อเรื่อง: เปลี่ยนความชอบให้เป็นเงิน

ผู้แต่ง: Mentalist DaiGo, เขียน ; กมลวรรณ เพ็ญอร่าม, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637 ด981ป 2564

บาร์โค้ด A090523

หนังสือเล่มนี้จะเล่าถึงการเชื่อมโยงสามสิ่งสำคัญในชีวิตอย่าง "งาน" "เงิน" "ความชอบ" เข้าด้วยกัน... จริงๆ แล้วเรามีความสุขกับงานที่กำลังทำอยู่หรือเปล่าล่ะ? เราควรใช้เงินอย่างไรให้ได้ประโยชน์ที่สุด? เราจะเปลี่ยนสิ่งที่ชอบให้กลายเป็นอาชีพได้อย่างไร... ถ้าคุณสามารถสร้างวงจรที่ดีของสามสิ่งนี้ได้ ชีวิตทุกวันจะเต็มไปด้วยเรื่องสนุกและท้าทาย... ลองลุกขึ้นมาค้นหา "สิ่งที่เราชอบจริงๆ" แล้วเปลี่ยนให้เป็น "เงิน" กันเถอะ!!



ชื่อเรื่อง: ความถูกต้องอยู่ข้างใคร = The Righteous Mind

ผู้แต่ง: Jonathan Haidt, เขียน ; วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 ฮ974ค 2563

บาร์โค้ด A090531

หนังสือ "ความถูกต้องอยู่ข้างใคร" เล่มนี้ เขียนขึ้นจากการวิจัยด้านจิตวิทยาศีลธรรมที่จัดทำมายาวนานกว่า 25 ปี "ไฮดต์" แสดงให้เห็นว่าการตัดสินใจทางศีลธรรมของคนเรานั้นไม่ได้มีพื้นฐานมาจากเหตุและผล หากแต่มาจากความรู้สึกและสัญชาตญาณ ไฮดต์ยังอธิบายด้วยว่าทำไมพวกเราจึงชอบและกลัวศีลธรรม และทำไมพวกเรานิยม พวกอนุรักษ์นิยมและพวกอิสระนิยม จึงมีสัญชาตญาณเกี่ยวกับความถูกต้องที่แตกต่างกันมากเหลือเกิน และยังแสดงให้เห็นอีกว่าเอาเข้าจริงแล้ว ทุกฝ่ายต่างก็มีส่วนที่ถูกอยู่เสมอ และไฮดต์ยังได้หยิบยกการวิจัยล่าสุดด้านประสาทวิทยาพันธุกรรมศาสตร์ จิตวิทยาสังคมและแบบจำลองวิวัฒนาการมาร่วมอธิบายอีกด้วย นับเป็นกุญแจสำคัญเพื่อให้เราได้เข้าใจความอัศจรรย์แห่งการร่วมก้าวไปข้างหน้าด้วยกันของมนุษย์ เช่นเดียวกับชี้ให้เห็นคำสาปที่คอยทำให้เราต้องแบ่งฝักฝ่ายและขัดแย้งกันตลอดเวลา หากคุณพร้อมที่จะละวางความโกรธแค้นเพื่อแลกเปลี่ยนเป็นความเข้าใจระหว่างกัน หนังสือ "The Righteous Mind" คือหนังสือของคุณ!



ชื่อเรื่อง: ศาสตร์ของสมองที่รู้จักหยุดพัก

ผู้แต่ง: คูงายะ อากิระ, เขียน ; ซอลดา เจียมวิจักขณ์, แปล

เลขเรียกหนังสือ: BF 637 ค615ศ 2563

บาร์โค้ด A090530

สมองทำงานตลอด 24 ชั่วโมง... ไม่เว้นแม้แต่ตอนที่เราหลับ การทำงานอย่างไม่เคยหยุดพักเป็นบ่อเกิดของความเหนื่อยล้า ความเสื่อมสภาพ และโรคร้ายไข้เจ็บโดยไม่รู้ตัว แล้วเราจะช่วยให้สมองหยุดพักบ้างได้อย่างไร? "คูงายะ อากิระ" แพทย์ด้านสมองชื่อดังชาวญี่ปุ่นจะพาเราออกสำรวจการทำงานของสมอง พร้อมทั้งแนะนำวิธีพักผ่อนตามหลักวิทยาศาสตร์ ที่บุคคลชั้นแนวหน้าของโลกนำไปใช้ได้อย่างได้ผลมาแล้ว!





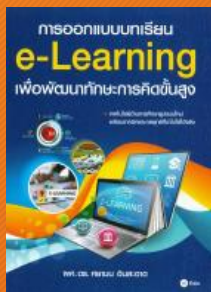
**ชื่อเรื่อง:** การจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ Power Query M Language

**ผู้แต่ง:** ธวัชชัย ตั้งอุทัยเรือง

**เลขเรียกหนังสือ:** T 58.6 ข394ก 2564

**บาร์โค้ด** A090649

การจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ POWER QUERY M Language เชื่อมต่อและเข้าถึงข้อมูลแปลงรูปข้อมูลให้ตรงเป้าหมาย



ชื่อเรื่อง: การออกแบบบทเรียน E-Learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง

ผู้แต่ง: ศยามน อินสะอาด

เลขเรียกหนังสือ: LB 1028.35 ศ129ก 2561

บาร์โค้ด A090655

"การออกแบบบทเรียน e-Learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง" เล่มนี้ เรียบเรียงขึ้นจากมุมมองและประสบการณ์ในการทำงานด้านการวิจัยและการผลิตสื่อ บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ของผู้เขียน มุ่งเน้นการออกแบบบทเรียนให้ผู้เรียนได้เกิดทักษะทางปัญญาได้อย่างลึกซึ้ง และเกิดการเรียนรู้ที่มีความหมาย สามารถส่งเสริมการคิดขั้นสูง และการสร้างความรู้ด้วยตนเองตามทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 โดยมีเนื้อหาและตัวอย่างที่สำคัญในการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ หลักการ ทฤษฎีการเรียนรู้ หลักการออกแบบการสอน แนวคิดการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์แบบกลยุทธ์การสอน และการจัดสิ่งแวดล้อมทางการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง หลักการออกแบบหน้าจอบทเรียน โปรแกรมสำหรับพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ การประเมินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและแนวโน้มการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต

เหมาะสำหรับครู อาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาที่สนใจทางด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คอมพิวเตอร์ศึกษา นวัตกรรมเทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศ นักออกแบบสื่อการศึกษา และผู้สนใจพัฒนาสื่อการศึกษา



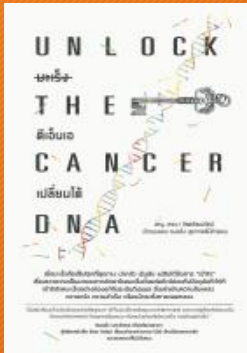
ชื่อเรื่อง : Growth Mindset พัฒนาตัวเองให้สำเร็จแบบก้าวกระโดด

ผู้แต่ง: ณรงค์วิทย์ แสันทอง

เลขเรียกหนังสือ: BF 637.S8 ณ242ก 2563

บาร์โค้ด A090610

หนังสือเล่มนี้ว่าด้วยเรื่องของแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนากรอบแนวคิดแบบก้าวหน้า (Growth Mindset) ว่าคืออะไร สำคัญอย่างไร และเราจะนำมาปรับใช้กับชีวิตคนธรรมดาได้อย่างไร โดยผู้เขียนได้ยกตัวอย่างประสบการณ์จริงในการนำเอาแนวคิดนี้ไปใช้กับตัวเอง และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาคนอื่น ๆ รวมถึงได้นำเอาแนวคิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำให้ชีวิตประสบความสำเร็จดีกว่าและเร็วกว่า เช่น แนวคิดเรื่องการตั้งเป้าหมายแบบ OKRs (Objective & Key Results) ที่ตั้งเป้าท้าทายและมีแรงบันดาลใจ การค้นหาคุณค่าในตัวเองตามแนวคิดของอิคิไก (Ikigai) รวมถึงแนะนำแนวทางการนำเอาความรู้ในหนังสือเล่มนี้ไปปรับใช้กับแต่ละคน



ชื่อเรื่อง: มะเร็ง ดีเอ็นเอเปลี่ยนได้ = Unlock The Cancer DNA

ผู้แต่ง: พจนา จิตตวัฒนรัตน์

เลขเรียกหนังสือ: RC 262 พ172ม 2563

บาร์โค้ด A090514

หนังสือ "มะเร็ง ดีเอ็นเอเปลี่ยนได้ : Unlock The Cancer DNA" เล่มนี้ ได้รวบรวมขึ้นเพื่อบอกเล่าความเป็นมาของการรักษาจากอดีตมาถึงปัจจุบัน และการพัฒนาต่อไปในอนาคตให้เห็นความตั้งใจในการพัฒนาการรักษาจากกลุ่มคนหลากหลายกลุ่ม การรักษามะเร็งผ่านหลายช่วงเวลา มีทั้งความเข้าใจผิด ความล้มเหลว ความพยายาม ความหวัง และความสำเร็จ หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะบอกเล่าเพื่อความเข้าใจโรคนี้อย่างแท้จริง ตัวละครที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ต่างมีตัวตนและเหตุการณ์จริง ไม่ได้เป็นการสมมุติ เพียงแต่เปลี่ยนชื่อและสถานที่เท่านั้น เพื่อเป็นบอกเล่าจากประสบการณ์จริงของอาการ ความน่าสงสัย กระบวนการวินิจฉัย การรักษา ความกลัว ความหวังที่พบเจอในการดูแลผู้ที่เป็นมะเร็ง



ชื่อเรื่อง: หลักสูตรลงมือทำทันทีจาก Stanford

ผู้แต่ง: Bernard Roth ผู้เขียน ; วิโรจน์ ภัทรทีปกร, ผู้แปล

เลขเรียกหนังสือ: HF 5549.5.M63 ร185ท 2563

บาร์โค้ด A090516

ทำไมโลกนี้มีไอเดียดีๆ นับล้าน แต่ที่กลายเป็นรูปเป็นร่างกลับมีเพียงหยิบมือ?

**Bernard Roth** ผู้ร่วมก่อตั้งสถาบัน d.school ของสแตนฟอร์ด พบว่าปัญหาของคนจำนวนมากไม่ใช่การขาดแคลนไอเดียดีๆ แต่เป็นการคิดมากเกินไปจนไม่ยอมทำสักที

เขาจึงออกแบบหลักสูตรพิเศษที่หาเรียนที่ไหนไม่ได้ขึ้นมา เพื่อช่วยให้ผู้คนก้าวข้ามอุปสรรคในการเปลี่ยน “ความคิด” ให้เป็น “การกระทำ” พร้อมทั้งสามารถคัดเลือกไอเดียที่ดีที่สุดและแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยผ่านหลักการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

เมื่อรู้ตัวอีกที ... คุณก็จะพบว่าตัวเองเปลี่ยนจากนักคิดไปเป็นนักลงมือทำแล้ว