

บรรณนิทัศน์ เดือนกันยายน 2563

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

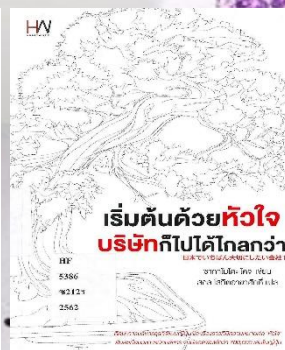
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

เริ่มต้นด้วยหัวใจ บริษัทก็ไปได้ไกลกว่า

HF 5386

ช212ร

2562



ผู้แต่ง: ชากาโมโตะ โคจิ

จำนวนหน้า: 224 หน้า

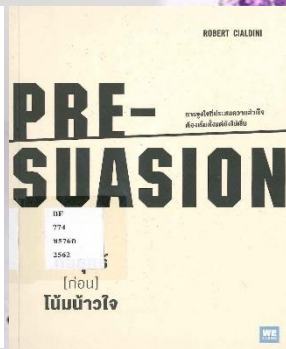
เชื่อหรือไม่ว่ามีบริษัทที่สามารถทำกำไรและเติบโต แม้เศรษฐกิจจะไม่ดี ทำเลไม่เหมาะสม หรือตลาดหดตัว อาจฟังดูเหลือเชื่อ แต่ผู้บริหารในญี่ปุ่นหลายคนทำให้บริษัทก้าวหน้าได้จริงท่ามกลางสภาวะที่เสื่อมถอยแบบนั้น หนังสือเล่มนี้ถ่ายทอดแนวคิดของผู้บริหารบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่นที่ประสบความสำเร็จ เผยเคล็ดลับมือชั้นสำคัญที่จะช่วยให้คุณเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เช่น ผู้บริหารบริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารอินะ ผู้ผลิตผงวุ้น สามารถพลิกบริษัทที่ใกล้ล้มละลายให้กลายเป็นบริษัทที่กำไรเติบโตติดต่อกัน 48 ปีได้ วิธีการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืนไม่ได้อาศัยเพียงการคำนวณอย่างแม่นยำ หรือกลยุทธ์ที่ดีเพียงอย่างเดียว สิ่งที่สำคัญคือการดูแลคน บริษัทดูแลคนแบบไหน? ดูแลใคร? คำตอบพร้อมอยู่แล้วในหนังสือเล่มนี้

กลยุทธ์ [ก่อน] โน้มน้าวใจ

BF 774

ช576ก

2562



ผู้แต่ง: Robert Cialdini

จำนวนหน้า: 314 หน้า

ช่วงเวลา 5 นาทีก่อนเข้าประชุม, คำพูดประโยคเดียวก่อนการเสนอขาย หรือการจัดวางที่นั่งก่อนพูดคุยกับคนที่เห็นต่าง สิ่งเหล่านี้อาจดูไม่สำคัญในสายตาของคนส่วนใหญ่ แต่ “โรเบิร์ต ซัลลิตินี” บิดาแห่งศาสตร์การโน้มน้าวใจ กลับเห็นต่างออกไป เพราะผลการวิจัยนานหลายสิบปีของเขาชี้ให้เห็นว่า การจูงใจคนจะได้ผลหรือไม่ นั่นไม่ได้อยู่ที่ช่วงเวลา "ระหว่าง" การพูดคุยเหมือนอย่างที่เชื่อกัน แต่อยู่ที่ช่วงเวลา "ก่อนหน้านั้น" ต่างหาก เขาจึงเรียบเรียงสิ่งที่ค้นพบออกมาเป็นกลยุทธ์ซึ่งจะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในการโน้มน้าวใจคน ตั้งแต่ยังไม่ทันพูดคำแรกด้วยซ้ำ

ความพอดีที่มีพลวัต

การคิดทบทวนใหม่เรื่องการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

HD 30.28

ผ194ค

2561



ผู้แต่ง: พลิน ภู่อรุญ

จำนวนหน้า: 202 หน้า

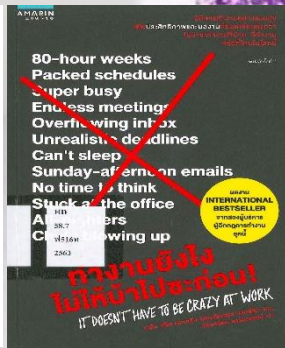
คุณเคยคิดหรือไม่ว่า บนความได้เปรียบทางธุรกิจที่ต่างแข่งกันเพื่อหารายได้ให้มากขึ้นนั้น เราใช้ทรัพยากรจนแทบจะไม่เหลือพอให้คนรุ่นหลัง ความเป็นมนุษย์เหมือนจะมีค่าน้อยกว่าเงินหรือสินค้าบางชนิดที่ล้วนถูกสร้างขึ้นจากน้ำมือมนุษย์ ธุรกิจที่ควรเป็นอาชีพที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมพร้อม ๆ กับความสุขที่เราได้ทำในสิ่งที่ปรารถนาหรือชื่นชอบ แต่กลับสร้างประโยชน์ให้กับตนเองอย่างมาก โดยไม่สนใจว่าจะทำลายคนอื่นและสังคมหรือไม่ หนังสือเล่มนี้นำเสนอการดำเนินธุรกิจแบบสร้างสรรค์บนความพอดี การสร้างความสามารถในการแข่งขันที่สร้างประโยชน์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การเติบโตแบบยั่งยืน ให้คุณได้คิดทบทวนว่านอกจากการสร้างความได้เปรียบ ความพอดีที่มีพลวัตเป็นหนึ่งในทางเลือกที่สามารถนำพาให้องค์กรและสังคมมีการพัฒนาแบบยั่งยืน

ทำงานยังไงไม่ให้บ้าไปซะก่อน!

HD 58.7

พ516ท

2563



ผู้แต่ง: Jason Fried

David Heinemeier Hansson

จำนวนหน้า: 211 หน้า

เป็นไปได้ไหมที่จะทำงานที่เรารักโดยไม่ต้องรู้สึก "อยากจะบ้าตาย" อยู่ตลอดเวลา คำตอบคือเป็นไปได้ มาเรียนรู้การสร้างองค์กรและคนที่เปี่ยมประสิทธิภาพด้วยหลักการ "The Calm Company" ที่ทำให้คนและองค์กรปลดปล่อยจากความยุ่งเหยิง และระเบิดพลังสร้างสรรค์ผลงานขั้นสุดยอด นี่คือการจัดการองค์กรยุคใหม่ที่ชาญฉลาด และพิสูจน์ประสิทธิภาพแล้วแม้ในธุรกิจที่มีการแข่งขันและความกดดันสูงที่สุดในโลก "เจสัน ไฟร์ด" "เดวิด ไฮเนอไมเนอร์ แฮนส์สัน" สองนักธุรกิจ ผู้บริหาร และนักเขียนระดับ Bestseller ที่ท้าทายปรัชญาองค์กรและกฎการทำงานยุคนี้ จะเปิดโลกจริงของมืออาชีพที่ทำให้คุณเห็นว่า ความสุขในโลกการทำงานนั้นเป็นจริงได้ และอาจนำมาซึ่งผลตอบแทนที่คุ้มค่าอย่างที่คุณไม่เคยคาดคิด

ยุ่งจริง! หรือแค่คิดไปเอง

BF 637.T5

น921ย

2561



ผู้แต่ง: Jake Knapp

John Zeratsky

จำนวนหน้า: 295 หน้า

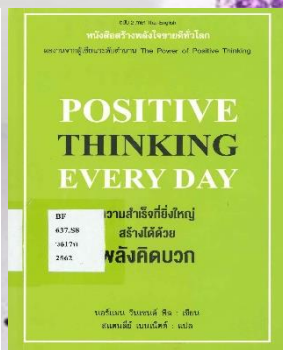
คุณสามารถทำอะไรสักอย่างที่อยากทำจริง ๆ ครั้งสุดท้ายตั้งแต่เมื่อไร คุณมีความฝันอยากทำอะไรบางอย่าง แต่ถูกทิ้งค้างไว้ตั้งหลายปีมาแล้วใช้ไหม คุณอยากฝึกทักษะใหม่ ๆ อยากมีเวลากับครอบครัว แต่งานประจำวันก็ทำคุณยุ่งจนหัวหมุน สิ่งสำคัญในชีวิตของคุณถูกเลื่อนออกไปซ้ำ ๆ และก็ยังหาเวลาทำสิ่งที่อยากทำไม่ได้เสียที “ยุ่งจริง! หรือแค่คิดไปเอง” เล่มนี้เขียนโดยผู้สร้าง “Design Sprint” กระบวนการทำงานรูปแบบใหม่ที่ทรงประสิทธิภาพซึ่งโด่งดังไปทั่วโลก นำเสนอวิธีหาเวลาเพื่อให้คุณได้ใช้ชีวิตตามที่ต้องการได้อย่างอิสระขึ้น มาปลดปล่อยตัวเองจากความยุ่งเหยิง (ที่คุณอาจแค่คิดไปเอง) เรียกคืนเวลาอันมีค่า เพื่อทำสิ่งที่สำคัญกับชีวิตกันดีกว่า

ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ สร้างได้ด้วยพลังคิดบวก

BF 637.S8

ว617ค

2562



ผู้แต่ง: Norman Vincent Peale

จำนวนหน้า: 391 หน้า

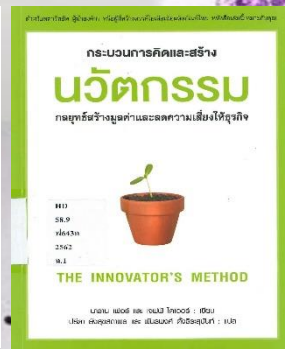
“นอร์แมน วินเซนต์ พีล” เป็นนักเขียนฝีมือระดับตำนาน ผู้มีผลงานขายดีมากกว่า 50 ล้านเล่มทั่วโลก โดยเฉพาะหนังสือ The Power of Positive Thinking ที่ผ่านมามากมายของเขาได้ถูกเผยแพร่ไปทั่วโลก ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่คือการยกระดับศักยภาพของจิตใจและการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน คำพูดอันทรงพลังและมีคุณค่านี้ถูกนำไปใช้ในปาฐกถา การประชุมทางธุรกิจ รายการวิทยุโทรทัศน์ หนังสือ บทความ หนังสือเสียง และเทปบันทึกภาพ จึงทำให้ “นอร์แมน วินเซนต์ พีล” กลายเป็นศาสตราจารย์และผู้นำทางความคิดของหลายล้านคนทั่วโลก ถ้อยคำที่ถูกคัดสรรไว้ในหนังสือเล่มนี้ ถือเป็นถ้อยคำอันทรงคุณค่าต่อวิถีชีวิตที่ จะช่วยให้ผู้อ่านได้ค้นพบกุญแจสำคัญในการเปลี่ยนแปลงชีวิต และหนทางเริ่มต้นสู่การเป็นผู้ที่มีทัศนคติคิดบวกในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการคิดและสร้างนวัตกรรม

HD 58.9

พ643ก

2562



ผู้แต่ง: Nathan Furr

Jeff Dyer

จำนวนหน้า: 320 หน้า

กุญแจสำคัญของหนังสือเล่มนี้คือ การนำเครื่องมือใหม่และมุมมองสำหรับตรวจสอบลักษณะของไอเดียที่สำคัญ บนพื้นฐานของความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นใหม่ในสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเรียกมันว่า สีนสตาร์ทอัพ การคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาซอฟต์แวร์แบบอใจส์ ที่เน้นการตลาดสนองที่รวดเร็ว กระบวนการใหม่นี้คือการปฏิบัติแนวทางการจัดการ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของการสร้างสรรค์ การกลั่นกรองและนำไอเดียใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด สิ่งนี้และเครื่องมือนี้จะช่วยให้มีความไม่แน่นอนและความเสี่ยงที่ต่ำลง ลดต้นทุนและเพิ่มความรวดเร็วในการทดลอง เพื่อช่วยให้การจัดการแนวใหม่นี้เกิดขึ้นภายในบริษัท หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ที่เผชิญกับความไม่แน่นอนในปัจจุบัน กระบวนการนี้นำเสนอในแนวทางของการเร่งให้เกิดนวัตกรรมและการขับเคลื่อน โดยการสร้างไอเดียสำคัญให้เกิดขึ้นจริง

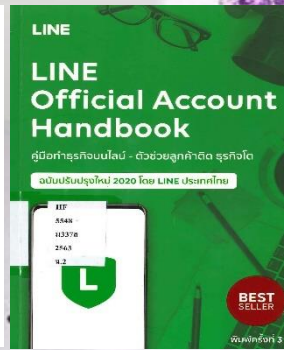
Line Official Account Handbook

คู่มือทำธุรกิจบนไลน์-ตัวช่วยลูกค้าติด ธุรกิจโต

HF 5548

ม337ล

2563



ผู้แต่ง: มัณฑิตา จินดา

จำนวนหน้า: 267 หน้า

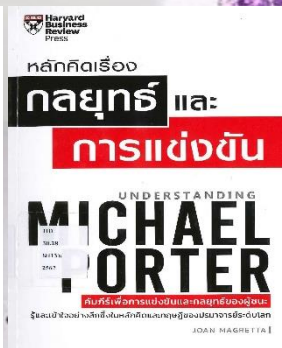
หากจะถามถึงเครื่องมือทำการตลาดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด? “Line Official Account” คือเครื่องมือที่มีโอกาสให้เป็นการตอบต้น ๆ คู่มือเล่มนี้เป็นฉบับปรับปรุงใหม่ ปี 2020 โดย LINE ประเทศไทย ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่การสร้างบัญชี LINE Official Account การตั้งค่าฟีเจอร์ต่าง ๆ ทั้งข้อความทักทายเพื่อนใหม่ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ การใช้งานฟีเจอร์ต่าง ๆ ทั้งริชเมสเสจ ริชเมนู ริชวิดีโอ การตรวจสอบแพ็คเกจ และการชำระเงิน การจำกัดการส่งข้อความ และอีกมากมาย เนื้อหากระชับ สอดแทรกรูปแบบ Infographic ให้เข้าใจง่าย เพื่อให้คุณนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการต่อยอดธุรกิจ

หลักคิดเรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน (ฉบับปรับปรุง)

HD 30.28

ม413ท

2562



ผู้แต่ง: Joan Magretta

จำนวนหน้า: 328 หน้า

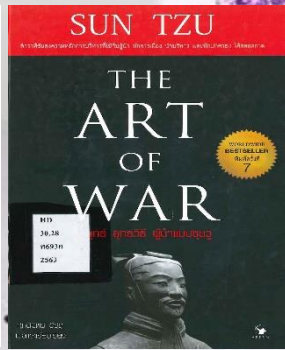
รู้และเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ถึงแก่นความคิดอันเฉียบคมของ "Michael E. Porter" פרมาจารย์ระดับโลก "เรื่องกลยุทธ์และการแข่งขัน" ที่ผู้บริหารและผู้นำองค์กรสามารถนำไปปฏิบัติจริงอย่างได้ผล ไม่ว่าจะเป็น หลักการที่สำคัญของห่วงโซ่คุณค่า พลังผลักดัน 5 ประการ ความได้เปรียบในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การเลือกในแบบที่ได้อย่างเสียอย่าง และแนวคิดใหม่เกี่ยวกับบททดสอบ 5 ประการของกลยุทธ์ที่ดี ที่จะเป็นพื้นฐานอันสำคัญยิ่งต่อการที่องค์กรจะบรรลุความสำเร็จและมุ่งสู่ชัยชนะได้ในทุกสถานการณ์ หนังสือเล่มนี้เหมาะที่จะเป็นคู่มือสำหรับผู้บริหาร คนทำงาน รวมถึงผู้ที่กำลังศึกษา MBA ทุกคน

กลยุทธ์ ยุทธวิธี ผู้นำแบบซุนวู

HD 30.28

ศ693ก

2563



ผู้แต่ง: ศุภนิมิตร วีรสู

จำนวนหน้า: 279 หน้า

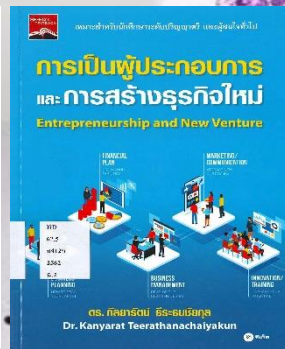
เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ตำราพิชัยสงครามของซุนวูสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้มากมายหลากหลายแง่มุม ที่แน่นอนก็คือการนำไปใช้กับการดำเนินกิจการสงคราม การทหาร และการบริหารประเทศ ซึ่งก็เป็นวัตถุประสงค์แรกเริ่มเดิมทีของตำราเล่มนี้ แต่นอกจากนั้นแล้ว ยังถูกนำไปประยุกต์ใช้อย่างกว้างขวางในการดำเนินธุรกิจยุคปัจจุบัน ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นการชิงชัยประเภทหนึ่ง โดยมีศัตรูคือคู่แข่งที่ซับซ้อนในวงการธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้น ข้อคิดจากตำราพิชัยสงครามของซุนวูยังมีประโยชน์อย่างยิ่งกับการดำเนินชีวิตประจำวันทั่วไป การบริหารจัดการ และการพัฒนาภาวะผู้นำ ซ้ำยังให้แง่คิดในเรื่องของงานบุคคลอีกด้วย หากคุณสามารถศึกษาและเข้าใจถึงปรัชญาของตำราแล้ว จะก่อให้เกิดประโยชน์ไม่ทางตรงก็ทางอ้อมอย่างมหาศาล

การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

HD 62.5

ก412ก

2562



ผู้แต่ง: กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล
จำนวนหน้า: 352 หน้า

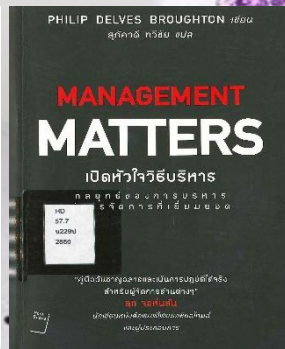
หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาที่ทันสมัย เหมาะสม และสอดคล้องกับการบริหารงานตามสถานการณ์ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ ครอบคลุมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การสร้างธุรกิจและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำกับการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การบริหารเงินทุนและการระดมทุน การเตรียมการเพื่อการเจริญเติบโต เทคนิคการพัฒนาธุรกิจ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ ไปจนถึงวิเคราะห์แนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน และบริหารองค์การได้เป็นอย่างดี

เปิดหัวใจวิธีบริหาร

HD 57.7

บ229ป

2560



ผู้แต่ง: Philip Delves Broughton

จำนวนหน้า: 485 หน้า

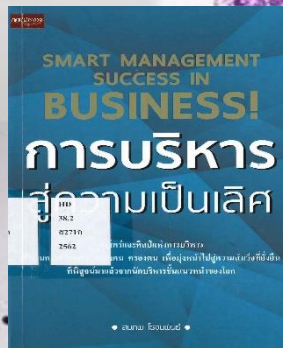
ท่ามกลางโลกธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มนุษย์ยังคงเป็นเครื่องมือด้านการบริหารจัดการที่สามารถปรับตัวได้มากที่สุด การบริหารจัดการไม่ใช่ทักษะที่หยุดอยู่กับที่ได้ ผู้จัดการจึงต้องหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ การบริหารจัดการเป็นเรื่องที่เต็มไปด้วยความขัดแย้ง มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กฎเกณฑ์สำคัญในการบริหารจัดการคือ ต้องชัดเจนและตรงเป้าหมาย ทั้งต้องประสานเข้ากับความเป็นผู้นำอย่างแยกไม่ออก จึงถือเป็นความรับผิดชอบโดยตรงของ "ผู้จัดการ" และเป็นความท้าทายที่จะต้องทำหน้าที่ของตนให้ประสบความสำเร็จอย่างดีด้วยความเข้าใจในทุกสิ่งที่เกี่ยวข้อง หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังจะก้าวขึ้นไปทำหน้าที่บริหารจัดการในองค์กรต่างๆ และผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มเติมในสิ่งที่ขาด และส่งเสริมในสิ่งที่มีหรือทำอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น

การบริหารสู่ความเป็นเลิศ

HD 38.2

ส271ก

2562



ผู้แต่ง: สมภาพ โรจนพันธ์

จำนวนหน้า: 207 หน้า

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่ตำราการบริหารที่เป็นเลิศ แต่ได้รวบรวมความเป็นเลิศของยอดนักบริหารที่เอาชีวิตการทำงานเป็นเดิมพันออกมาตีแผ่ เหมือนจะประกาศความสำเร็จที่เขาทำได้ เหมือนนักวิทยาศาสตร์ที่ค้นพบความลับของสูตรเคมีบางประการ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปอาจนำวิธีที่เขาสำเร็จมาใช้ไม่ได้ทั้งหมด แต่มากกว่าครึ่งหนึ่งนั้นเชื่อว่าทำได้ เพียงเปิดผ่านไปทีละหน้าที่ละบรรทัด จับหัวใจความสำเร็จของเขาเหล่านั้นให้ได้ แล้วคุณจะพบหนทางอันสว่างที่จะไขไปสู่ความเป็นเลิศในการจัดการธุรกิจของคุณได้อย่างจริงจัง

สูตรสำเร็จธุรกิจครอบครัวไทย : เพื่อการสืบทอดอย่างยั่งยืน

HD 62.25

ก677ส

2562



ผู้แต่ง: กิติพงษ์ อุรพีพัฒนพงศ์

จำนวนหน้า: 385 หน้า

แม้การดำเนินธุรกิจครอบครัว” หรือ “กงสี” จะมีแต่มีต่อในเรื่องความเป็นเจ้าของและการวางรากฐานไว้อย่างแข็งแกร่งจากคนรุ่นแรก แต่การจะสานต่อธุรกิจครอบครัวให้เติบโตต่อเนื่องยาวนานจากรุ่นสู่รุ่นยังคงเป็นโจทย์ยาก หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัวอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านกฎหมาย ธุรกิจ จิตวิทยาในครอบครัว และหลักธรรมในการทำธุรกิจ จากประสบการณ์ที่คร่ำหวอดอย่างยาวนานของผู้เขียน ในฐานะผู้เชี่ยวชาญและให้คำปรึกษาในการทำธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทย เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่กำลังคิดจะเริ่มทำธุรกิจ หรือผู้ที่มีธุรกิจอยู่แล้ว และจะทำอย่างไรให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนส่งต่อไปถึงคนรุ่นต่อไปได้อย่างราบรื่น

ริเน็น สร้างธุรกิจ 100 ปี ด้วยหลักคิดแบบญี่ปุ่น

HF 5386

ก277ร

2561



ผู้แต่ง: กฤตินี พงษ์ธนเลิศ

จำนวนหน้า: 210 หน้า

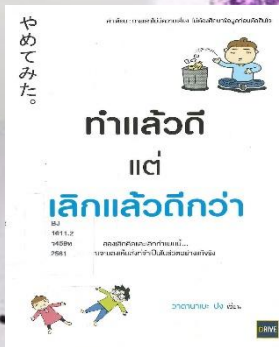
เวลามองไปที่บริษัทและร้านค้าในญี่ปุ่น ภาพที่เราเห็นคือ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มีลูกค้าแน่นหนา เพราะสินค้ามีคุณภาพสูงและบริการที่น่าประทับใจ แต่ที่หลายคนอาจไม่รู้ก็คือ ธุรกิจเหล่านั้นส่วนใหญ่มียุ้ยยืนยาวหลายสิบปี บางแห่งมีอายุยาวนานหลายร้อยปีด้วยซ้ำ คนญี่ปุ่นทำได้อย่างไร? ความลับซ่อนอยู่ในคำคำเดียว “ริเน็น” ปรัชญาการบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น ที่จะช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโตอย่างต่อเนื่องและยืนหยัดฝ่าทุกมรสุม ผ่านการวิเคราะห์และเล่าเรื่องโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดที่คลุกคลีกับธุรกิจญี่ปุ่นมาอย่างยาวนาน

ทำแล้วดี แต่เลิกแล้วดีกว่า

BJ 1611.2

ว459ท

2561



ผู้แต่ง: วาดานาเบะ ปง

จำนวนหน้า: 121 หน้า

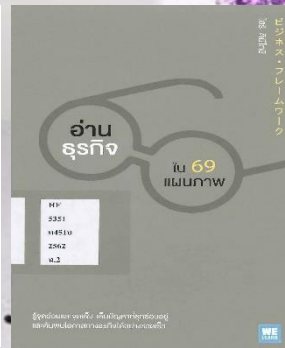
ลองมองดูรอบตัวสิ ... ข้าวของที่ใช้เป็นประจำ สิ่งต่าง ๆ ที่ทำจนเคยชิน สิ่งเหล่านี้ทำให้เรามีชีวิตที่ “OK” มาโดยตลอด แต่เคยมีใครบอกคุณไหมว่าทันทีที่คุณเลิก ชีวิตจะดียิ่งขึ้นไปอีก "วาดานาเบะ ปง" ค้นพบ “พลังวิเศษของการเลิก” ที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น จิตใจปลอดโปร่ง และเปิดรับความสุขได้มากกว่าที่เคย ตั้งแต่การเลิกใช้หม้อหุงข้าว เลิกใช้รองพื้น เลิกคิดว่าต้องใช้ชีวิตอย่างคุ้มค่า ไปจนถึงเลิกขอโทษคนอื่น บอกเล่าผ่านการ์ตูนสนุก ๆ และมุขตลก แต่แฝงด้วยข้อคิดที่จะเปลี่ยนชีวิตของคุณไปตลอดกาล

อ่านธุรกิจ ใน 69 แผนภาพ

HF 5351

ค451อ

2562



ผู้แต่ง: Kimitoshi Hori

จำนวนหน้า: 161 หน้า

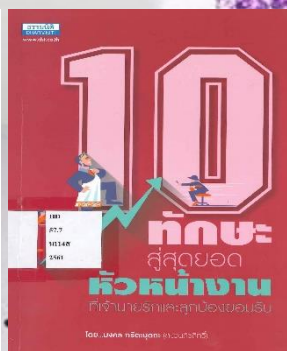
เฟรมเวิร์ก คือกรอบความคิดที่ช่วยให้เราจับประเด็นและวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ โดยตั้งอยู่บนหลักการที่มีหลักฐานและข้อมูลรองรับ หนังสือเล่มนี้น่าสนใจ 200 เฟรมเวิร์กสำคัญที่นิยมใช้ในแวดวงธุรกิจ สรุปย่อเหลือเพียง 69 แผนภาพ พร้อมคำอธิบายที่สั้นกระชับ ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคค้นหาความจริงด้วย "5 WHYS" ทบทวนข้อผิดพลาดแบบไม่ให้เสียบรรยากาศด้วย "KPT" เห็นจุดอ่อนจุดแข็งของธุรกิจอย่างทะลุปรุโปร่งเมื่อเปิดแฟ้ม "เฟรมเวิร์กวางกลยุทธ์" เติมนเกมการตลาดแบบไม่พลาดด้วยการดูวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เทคนิค "โทมแมชชีน" เพื่อค้นหาคำตอบว่าตอนนี้ควรทำอะไร ฯลฯ นอกจากนี้จะช่วยให้ทำงานได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัดสินใจได้แม่นยำขึ้นแล้ว ยังสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาภายในองค์กร หรือแม้แต่ปัญหาทางสังคมที่ไม่ใช่เรื่องธุรกิจโดยตรงได้อีกด้วย

10 ทักษะสู่สุดยอดหัวหน้างานที่เจ้านายรักและลูกน้องยอมรับ

HD 57.7

ม114ส

2561



ผู้แต่ง: มงคล ภัฏธนุตตะ

จำนวนหน้า: 180 หน้า

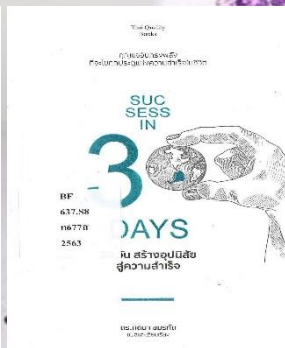
จะออกมียังต้องมีอาวุธ การบริหารคนจึงต้องมีทั้งศาสตร์และศิลป์ เพื่อครองตน ครองคน และครองงานให้ประสบความสำเร็จ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นหัวหน้างานจึงเป็นเรื่องสำคัญ หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปเรียนรู้คำว่า "การเป็นสุดยอดหัวหน้างานที่ดี" จากประสบการณ์การบรรยายหัวหน้างานมากกว่า 100 องค์การ ซึ่งบางองค์การเติบโตเร็วจนน่าทึ่ง เช่น ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ “Kerry Express” และอีกหลายธุรกิจ พร้อมถ่ายทอดมุมมอง ความคิด ความรู้ลึกเทคนิคต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการบริหารงาน บริหารคนให้องค์กรไปถึงเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาตนเองให้เป็นหัวหน้างานที่ใคร ๆ ก็อยากร่วมงาน ทั้งเจ้านายและลูกน้อง

30 วัน สร้างอุปนิสัยสู่ความสำเร็จ

BF 637.S8

ก677ส

2563



ผู้แต่ง: : กิติมา อมรทัต

จำนวนหน้า: 342 หน้า

หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ยากพัฒนาตนเอง แต่ไม่รู้จะเริ่มจากตรงไหน ผู้เขียนได้ให้แนวทางการสร้างอุปนิสัยใหม่ ๆ ที่เอื้อต่อการพัฒนาตนไปสู่ความสำเร็จด้วยหลักสูตรเร่งรัด โดยใช้เวลาเพียง 30 วัน ผู้อ่านจะได้สำรวจตัวเองว่าต้องการความสำเร็จชนิดใดในชีวิต พร้อมกับตั้งเป้าหมายให้สูง และสร้างแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ให้ใหญ่ มากพอได้อย่างไร พร้อมยกตัวอย่างผู้มีชื่อเสียง นักธุรกิจ นักพูดสร้างแรงบันดาลใจ และผู้ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพต่าง ๆ เพื่อช่วยเติมไฟฝันของคุณให้ลุกโชน ขึ้นมาได้เป็นอย่างดี เพราะความสำเร็จของพวกเขาเหล่านั้น ล้วนเกิดมาจากสิ่งเดียวกันกับที่หนังสือเล่มนี้กำลังบอกคุณ เพียงคุณเริ่มฝึกฝนและพัฒนาตนเองทีละขั้น วางแผนงาน จัดการ บริหารเวลาให้คุ้มค่าและเริ่มลงมือทำ ความฝันของคุณก็จะเป็นจริงขึ้นมาได้ในไม่ช้า

เมื่อความจนเสียนตีพิมพ์

HF 5386

ว426ม

2562



ผู้แต่ง: วันชัย ตันติวิทวิทยาพิทักษ์

จำนวนหน้า: 197 หน้า

เปิดเส้นทางชีวิต "สุพจน์ ธีระวัฒนชัย" ผู้ไม่ยอมจำนนต่อความพ่ายแพ้ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต จากการลองผิดลองถูกในการทำธุรกิจกว่า 40 ปี ก่อตั้ง พัฒนา "โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง" ให้ยืนหยัดมาได้ถึงสองทศวรรษ ซึ่งแน่นอนว่าไม่ใช่เรื่องบังเอิญ เริ่มตั้งแต่ประสบการณ์ชีวิตที่เคียดกรำทำการค้าขายตั้งแต่เด็ก แนวคิดด้านการตลาดที่ผ่านการวิเคราะห์จากสถานการณ์จริง จนถึงหลักบริหารคนอย่างเข้าถึง ในวันที่กิจการก้าวหน้ามีลูกน้องเกือบ 1,000 คน ผู้เชื่อมั่นในอุดมการณ์ที่ว่า หากมีโอกาสเราควรจะช่วยสังคม ช่วยเหลือคนที่อ่อนแอกว่าเสมอ เพราะเขารู้ว่าความจนมีพิษสงแค่ไหน ซึ่งในแง่ดีความขัดสนในวัยเด็กนั่นเองที่เป็นแรงผลักดันให้มุ่งมั่น ไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว เสมือนได้บ่มชีวิตขายผู้นี้จนได้ที่ กลายเป็นความสำเร็จอันภาคภูมิใจ และส่งต่อเรื่องราวแห่งแรงบันดาลใจ