

# บรรณนิทัศน์

เดือนมีนาคม 2563 ครั้งที่ 1

dreamstime

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

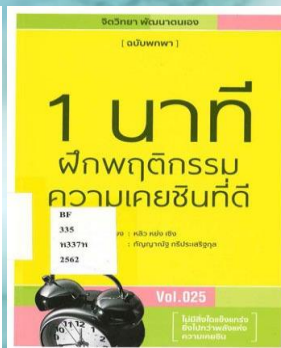
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

# 1 นาที ฝึกพฤติกรรมความเคยชินที่ดี

BF 335

ท337ท

2562



ผู้แต่ง: หลิว หย่ง เชิง

จำนวนหน้า: 243 หน้า

"ไม่มีสิ่งใดแข็งแกร่งไปกว่าพลังแห่งความเคยชิน" เป็นคำกล่าวที่ไอวิต กวีชาวโรมันกล่าวไว้ ซึ่งมันก็เป็นเช่นนั้นจริง ความเคยชินในชีวิตประจำวันส่งผลกระทบต่อชีวิตของเราทุกคนอย่างลึกซึ้ง ความเคยชินที่ดีสามารถเป็นสะพานนำเราไปสู่ความสำเร็จได้ ส่วนความเคยชินที่ไม่ดีก็สามารถนำเราไปสู่ความล้มเหลวได้เช่นกัน จากสถิติแล้วพบว่า กิจวัตรประจำวันของคนเรา 90% ล้วนเกิดจากความเคยชินและความเฉื่อย ดังนั้นหากต้องการประสบความสำเร็จ สิ่งสำคัญที่สุดคือต้องฝึกนิสัยให้เกิดพฤติกรรมความเคยชินที่ดี และกำจัดความเคยชินในแง่ไม่ดีให้หมดไป หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเป็นนายที่ดีของความเคยชิน เพื่อให้สิ่งเหล่านี้ช่วยปูทางให้คุณก้าวไปสู่เส้นทางแห่งความสำเร็จ

# หัวหน้างานชั้นเยี่ยม

HD 57.7

ส741ห

2562



ผู้แต่ง: สุกิจ ศุภกิจเจริญ

จำนวนหน้า: 169 หน้า

หลักสำคัญในการเป็นหัวหน้างาน ถ้ายทอดจากประสบการณ์ตรงและจากการเป็นวิทยากรสอนหลักสูตร “หัวหน้างาน ชั้นเยี่ยม” กว่า 20 ปี เนื้อหาเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเป็นผู้นำ หรือหัวหน้าที่ประสบความสำเร็จ ถ้ายทอดพร้อมตัวอย่างที่หลากหลายและชัดเจน ทั้งระดับโลก ระดับประเทศ หรือระดับคนธรรมดาทั่วไป เช่น บทบาทหน้าที่ การสร้างทีม การสร้างแรงบันดาลใจ การเป็นแบบอย่างที่ดี การบริหารคนสมัยใหม่ และคุณสมบัติที่สำคัญของการเป็นผู้นำ รวมถึงแนะนำทางลัดสู่การเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จ

# เริ่มต้นด้วยหัวใจ บริษัทก็ไปได้ไกลกว่า

HF 5386

ช212ร

2562



ผู้แต่ง: ชากาโมโตะ โคจิ

จำนวนหน้า: 224 หน้า

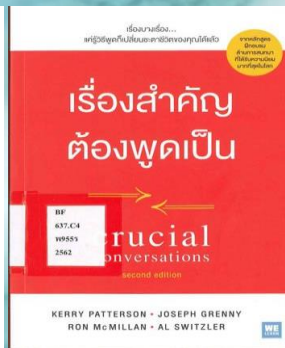
ถ้าบอกว่ามีบริษัทที่สามารถทำกำไรและเติบโต แม้เศรษฐกิจจะไม่ดี ทำเลที่ตั้งไม่เหมาะสม หรือตลาดหดตัว คุณจะเชื่อไหม อาจจะมีฟังดูเหลือเชื่อ แต่ผู้บริหารในญี่ปุ่นหลายคนสามารถทำให้บริษัทก้าวหน้าได้จริงท่ามกลางสภาวะที่เลื่อมถอยแบบนั้น หนังสือเล่มนี้ถ่ายทอดแนวคิดของผู้บริหารบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่นที่ประสบความสำเร็จรวมทั้งบอกเล่าเรื่องราวสุดประทับใจของบริษัทตัวอย่างเปิดเผย "เครื่องมือชิ้นสำคัญ" ที่จะช่วยให้คุณเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ และอธิบายเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนนั้น ไม่ได้อาศัยการคำนวณอย่างแม่นยำ หรือกลยุทธ์ที่ดีเพียงอย่างเดียว สิ่งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ "การดูแลคน" บริษัทดูแลคนแบบไหน มีคำตอบอยู่ในหนังสือเล่มนี้

# เรื่องสำคัญต้องพูดเป็น

BF 637.C4

พ955ร

2562



ผู้แต่ง: Kerry Patterson

จำนวนหน้า: 327 หน้า

บางเรื่อง...พูดยาก ไม่รู้จะบอกอีกฝ่ายอย่างไร บางเรื่อง...  
ลำบากใจ พูดไม่ออก บางเรื่อง...สำคัญ ถ้าพูดไม่ดีอาจทำ  
ให้ทุกอย่างพังทลาย หลายคนจึงเลือกที่จะเงียบ หรือไม่ก็  
พูดแบบอ้อม ๆ แต่ก็มีหลายคนเลือกที่จะพูดออกไปตรง ๆ  
ไม่ว่าเลือกทางไหนผลลัพธ์อาจไม่ได้ตั้งใจ ความสัมพันธ์ยัง  
อาจพังไม่เป็นท่าอีกด้วย หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือจิตวิทยา  
คลาสสิก คุณจะได้พบกับเทคนิคที่จะช่วยรับมือกับการพูด  
เรื่องยาก ๆ ได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าเรื่องนั้นจะน่าหนักใจหรือ  
สำคัญเพียงใดก็ตาม คุณจะสามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน  
ตรงประเด็น ไม่รู้สึกลำบากใจ และได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

# ฝึกสมองให้สมองไม่เหนื่อย

BF 431

ย799ผ

2562



ผู้แต่ง: Yoshiki Ishikawa

จำนวนหน้า: 167 หน้า

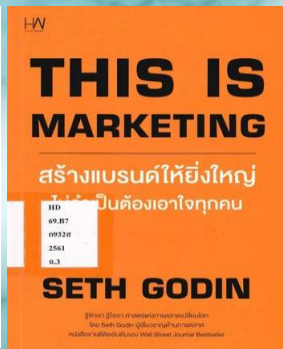
“สมอง” ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ไม่เคยหยุดพัก ไม่เว้นแม้แต่ตอนที่เราหลับ ไม่แปลกที่สมองจะเหนื่อยล้า และทำงานได้ไม่เต็มที่ เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้อยู่บนพื้นฐานของหลักวิทยาศาสตร์ ทันสมัย มีเทคนิคและวิธีผ่อนคลายสมองจากการทำงานหนัก ลดความเหนื่อยล้าของสมอง เพื่อให้สมองกลับมาทำงานได้อย่างกระปรี้กระเปร่า ผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติคือ สมองไม่เหนื่อยล้าและประสิทธิภาพในการทำงานของคุณดีขึ้นอย่างน่าประหลาดใจ

# สร้างแบรนด์ให้ยิ่งใหญ่ไม่จำเป็นต้องเอาใจทุกคน

HD 69.B7

ก932ส

2561



ผู้แต่ง: Seth Godin

จำนวนหน้า: 275 หน้า

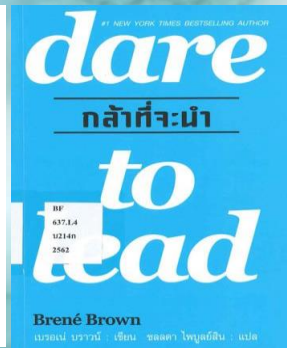
พื้นฐานการตลาดที่ควรรู้และควรเข้าใจเพื่อสร้างกำไรให้ธุรกิจนั้นคืออะไร "Seth Godin" ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดที่มีชื่อเสียงระดับโลก นำเสนอพื้นฐานของการตลาดยุคใหม่ที่ไม่ว่าโลกและเทคโนโลยีต่าง ๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การเข้าใจพื้นฐานการตลาดที่ถูกต้องจะทำให้นักการตลาดสามารถพลิกแพลงกลยุทธ์ หยิบจับเครื่องมือที่ถูกต้องเพื่อเอาชนะใจผู้บริโภค หนังสือเล่มนี้เล่าถึงรากฐานการตลาดที่ไม่ใช่แค่การโฆษณาขายสินค้าเท่านั้น แต่ยังรวบรวมแนวคิด กรณีศึกษาจากบริษัทต่าง ๆ ทั่วโลก และ "กุญแจดอกสำคัญ" ที่จะเปิดประตูให้แบรนด์เติบโตอย่างยิ่งใหญ่และครองใจผู้คน

# กล้าที่จะนำ

BF 637.L4

บ214ก

2562



ผู้แต่ง: Brene Brown

จำนวนหน้า: 343 หน้า

ผลงานของ "เบรอนเน่ บราวน์" เธอใช้เวลากว่า 20 ปี ในการศึกษาอารมณ์ ความรู้สึก และประสบการณ์ที่ทำให้ความหมายกับชีวิต และใน 7 ปีที่ผ่านมา เธอทำงานร่วมกับผู้นำและทีมงานแห่งการเปลี่ยนแปลงที่กำลังขยายวงกว้างไปทั่วโลก เธอได้พบว่าบรรดาผู้นำในองค์กรทั้งหลาย ตั้งแต่ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจครอบครัว ไปจนถึงองค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรของรัฐ และ 50 บริษัทที่น่าทำงานด้วยที่สุดที่จัดโดยนิตยสารฟอร์จูน ล้วนตั้งคำถามเดียวกันว่า "คุณทำอะไรเพื่อปกป้องผู้นำให้กล้าหาญยิ่งขึ้นและเพื่อฝังค่านิยมแห่งความกล้าหาญลงไปในวันฉมพรรรมของคุณ?" ในหนังสือเล่มนี้ บราวน์ใช้การวิจัย การเล่าเรื่องและยกตัวอย่าง เพื่อตอบคำถามในรูปแบบที่มีสาระที่ผู้อ่านหลายล้านคนคาดหวังและเข้าสู่เป้าหมาย



# ทำทุกอย่างให้ง่ายเข้าไว้คือหัวใจของความสำเร็จ

BF 637.S8

ล512ท

2562



ผู้แต่ง: Lee Ji Hoon

จำนวนหน้า: 354 หน้า

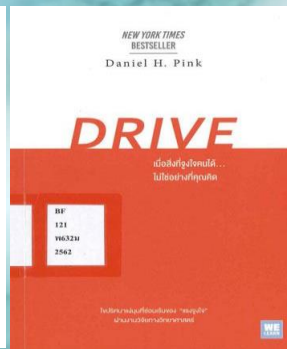
ความลับของ "ความสำเร็จ" ที่รู้กันในหมู่มนุษย์คนเก่งเท่านั้น เนื้อหาในเล่มนี้เป็นการถอดเปลือกนอกที่ฟุ่มเฟือย และ นำพาคุณคืนสู่วิถีแห่งความสำเร็จ ซึ่งเป็นหัวใจของทุกสิ่ง ด้วยแนวคิด "ทิ้ง" รายละเอียดที่ไม่สำคัญ เหลือไว้เพียงแก่นแท้สมบูรณ์แบบซึ่งลดทอนไม่ได้อีก "ตั้ง" อัตลักษณ์ว่าตัวเองเป็นใครและจะมุ่งไปทางไหน "รักษา" คุณค่าให้อยู่เหนียวแน่น ไม่ว่าจะพบอุปสรรคหรือหลุมพรางใด ๆ เมื่อความยุ่งยากและซับซ้อนทำให้เดินหลงทาง... จงกลับคืนสู่วิถี "ความสำเร็จ" แล้วคุณจะพบคำตอบที่ถูกต้อง

# เมื่อสิ่งที่จูงใจคนได้... ไม่ใช่อย่างที่คุณคิด

BF 121

พ632ม

2562



ผู้แต่ง: Daniel H. Pink

จำนวนหน้า: 243 หน้า

ถ้าอยากกระตุ้นให้ใครทำอะไร ต้องเสนอสิ่งตอบแทนเป็นการจูงใจ แต่นั่นเป็นความเข้าใจที่ผิด เพราะยิ่งเสนอสิ่งตอบแทนมากเท่าไร แรงจูงใจก็จะยิ่งน้อยลงเท่านั้น หนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณค้นพบความจริงที่คาดไม่ถึงเกี่ยวกับ "แรงจูงใจ" ว่าทำไมกลไกการทำงานของมันถึงตรงกันข้ามกับสิ่งที่คนส่วนใหญ่คิด ผ่านมุมมองทางจิตวิทยาและงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ จะช่วยให้คุณกระตุ้นคนให้ลงมือทำมากขึ้น แม้ว่าจะไม่มีสิ่งใดมาจูงใจเลยก็ตาม

# Money genius อัจฉริยะใช้เงินเป็น

HG 179

ก764ม

2562



ผู้แต่ง: เกริกพล มัสยวาณิช

จำนวนหน้า: 143 หน้า

"เกริกพล มัสยวาณิช" ถ่ายทอดเนื้อหาของการใช้เงินเป็น ที่อ่านง่าย อ่านสนุก สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านได้ มองเห็นภาพการใช้เงินเป็นอย่างแท้จริงผ่านหนังสือเล่มนี้ ด้วยผู้เขียนนั้นมีความรู้ความสามารถในเรื่องการบริหารเงิน และการทำเงินให้งอกเงย รวมทั้งความเป็นอัจฉริยะในการใช้บัตรเครดิต ผู้อ่านจะได้วิธีคิดดี ๆ มีประโยชน์ เพื่อที่จะบริหารจัดการการใช้จ่ายเงินของตนเองให้ดียิ่งขึ้น หาโอกาสลงทุนทำเงินให้งอกเงย และใช้บัตรเครดิตให้ได้สิทธิประโยชน์อย่างคุ้มค่ามากที่สุด

# บรรณนิทัศน์

เดือนมีนาคม 2563 ครั้งที่ 2

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

# เริ่มต้นเขียนโปรแกรมด้วยภาษา Scratch 3

QA 76.73.S345

อ334ร

2562



ผู้แต่ง: อรพิน ประวัตติบริสุทธิ

จำนวนหน้า: 224 หน้า

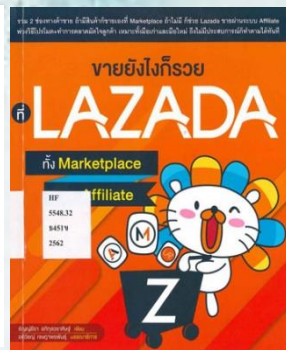
"Scratch" เป็นภาษาโปรแกรมที่อยู่ในรูปแบบกราฟฟิก ใช้ทำงานง่ายด้วยการลากบล็อกคำสั่งต่าง ๆ มาวางต่อกัน คล้ายการนำชิ้นส่วนจิ๊กซอว์มาต่อกัน "Scratch" จึงเป็นภาษาโปรแกรมที่ดีสำหรับคนทุกเพศทุกวัยที่ต้องการเริ่มต้นศึกษาการเขียนโปรแกรม หากคุณลองเริ่มเขียนโปรแกรมโดยใช้ "Scratch" จะพบว่า การเขียนโปรแกรมไม่ใช่เรื่องยากเกินที่จะทำความเข้าใจเลย ปัจจุบัน "Scratch" ถูกพัฒนาถึงเวอร์ชัน 3 แล้ว หนังสือเล่มนี้อธิบายไว้ทั้ง Scratch 2 และ Scratch 3 ไม่ต้องมีพื้นฐานมาก่อนก็อ่านได้ อธิบายชัดเจนทุกขั้นตอน

# ขายยังไงก็รวยที่ Lazada ทั้ง Marketplace และ Affiliate

HF 5548.32

๓451๗

2562



ผู้แต่ง: ธีญญูธีรา อภิกุลวรราชิษฐ์  
จำนวนหน้า: 300 หน้า

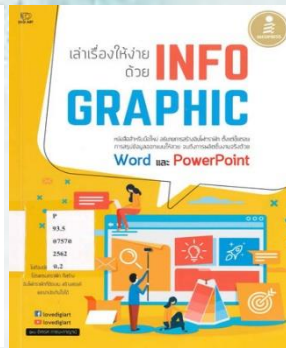
“Lazada” คือหนึ่งในผู้ให้บริการ Marketplace ชั้นนำที่มีทั้งผู้ขายและผู้ซื้อจำนวนมาก และยังมี Affiliate Program ซึ่งเปิดกว้างให้ใครก็ได้มาช่วยโปรโมตสินค้าให้กับผู้ขายใน Lazada โดยผู้เข้าร่วม Affiliate Program จะได้รับค่าคอมมิสชันเมื่อขายสินค้าได้ จึงเป็นช่องทางเหมาะกับคนที่ไม่ถนัดบริหารสต็อกสินค้า หนังสือเล่มนี้แนะนำวิธีการสร้างรายได้จาก Lazada ทั้งสองช่องทาง ครอบคลุมเทคนิคต่าง ๆ เช่น วิธีใช้เครื่องมือคู่ใจนักขาย เช่น FBL, Seller Center, Store Builder ฯลฯ เทคนิคการกระตุ้นยอดขายด้วยการจัดโปรโมชัน รู้จักวิธีการขนส่งใน Lazada รวมทั้งค่าธรรมเนียมต่าง ๆ การโปรโมตสินค้าผ่านเว็บไซต์/บล็อก พร้อมวิธีสร้างเว็บไซต์/บล็อกด้วย WordPress โปรโมตสินค้าฟรีผ่าน Social Network เช่น Facebook, LINE หรือ IG และวิธีเลือกสินค้า อะไรขายดี ขายได้ และไม่่น่าขาย

# เล่าเรื่องให้ง่ายด้วย Infographic

P 93.5

อ757ล

2562



ผู้แต่ง: อิศเรศ ภาชนะกาญจน์

จำนวนหน้า: 243 หน้า

ฉบับนี้อะไร ๆ ก็สะดวกรวดเร็ว การรับข้อมูลข่าวสารก็เช่นเดียวกัน จะต้องกระชับ จับใจ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ อินโฟกราฟิกจึงเป็นที่นิยมในการทำสื่อ ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ไม่ต้องอ่านเยอะ ทำความเข้าใจได้ง่าย ภายในหน้าเดียว หนังสือเล่มนี้แนะนำขั้นตอนวิธีการทำอินโฟกราฟิก เริ่มตั้งแต่การสอนให้คนที่ออกแบบไม่เป็น สามารถออกแบบอินโฟกราฟิกสวย ๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็ว แถมยังเข้าใจมือใหม่ด้วยการไม่ต้องใช้โปรแกรมยาก ๆ อย่าง Photoshop หรือ Illustrator แค่เพียงใช้ฟังก์ชันวาดรูป ตกแต่ง ทำตัวอักษร ในโปรแกรมเอกสารเป็น ก็สร้างอินโฟกราฟิกสวย ๆ ได้สบาย

# องค์กรดี บุคลากรเด่น เน้นวิธีการหลากหลาย

HF 5549.5.M3

ส238อ

2562



ผู้แต่ง: สมชาติ กิจยรรยง

จำนวนหน้า: 313 หน้า

หนังสือเล่มนี้กล่าวถึงหลักการสำคัญ ๆ ที่น่าสนใจไว้หลายประเด็น ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลากรกับพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรให้ประสบความสำเร็จ การพัฒนาบุคลากรนอกเหนือจากการฝึกอบรม ด้วยวิธีการต่าง ๆ มากกว่า 30 วิธี พร้อมแบบตรวจสอบความรู้ ความเข้าใจให้เกิดศักยภาพและประสิทธิภาพสูงสุด นำเสนอด้วยเนื้อหาที่เข้าใจง่าย สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อให้ผู้บริหารสังเกตเห็นช่องทางและวิธีการในการพัฒนาองค์กร

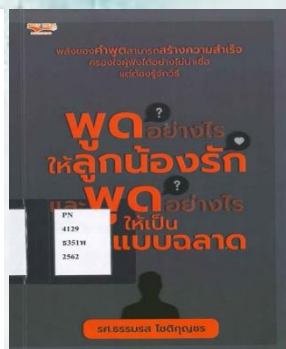


# พูดอย่างไรให้ลูกน้องรักและพูดอย่างไรเป็นผู้นำแบบฉลาด

PN 4129

ธ351พ

2562



ผู้แต่ง: ธรรมรส ไชติกุญชร

จำนวนหน้า: 246 หน้า

หนังสือแนวบริหารธุรกิจที่เหมาะสมกับหลายกรณี ทั้งการสร้างความสัมพันธ์ด้วยการปฏิสัมพันธ์ทางการพูด การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ เทคนิควิธีการจูงใจคน แนวคิดและอื่น ๆ อีกมากที่จำเป็น หากใครที่จะเป็นนักบริหารหรือนักปกครอง หรือแม้แต่ผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพส่วนตัว ก็ต้องเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการพูดที่จะทำให้ผู้ฟังประทับใจ และสามารถสร้างมนุษยสัมพันธ์ได้อย่างน่าทึ่ง เพื่อครองใจคนได้ในทุกระดับ

# ออกแบบและขายสติ๊กเกอร์+ธีม บน Line

TK 5105

น284อ

2562



ผู้แต่ง: นลิน จันทร

มนัสสินี ล้ำสันเทียะ

จำนวนหน้า: 268 หน้า

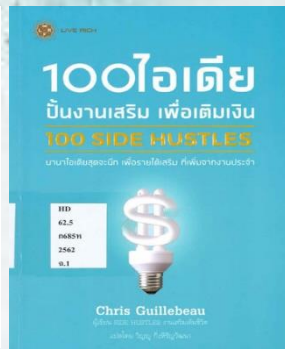
เปิดโอกาสทำเงินล้านกับการขายสติ๊กเกอร์และธีมใน LINE ที่มีผู้ใช้มากกว่า 600 ล้านคนทั่วโลก อธิบายตั้งแต่เริ่มจนถึงขายสติ๊กเกอร์ได้จริง ธุรกิจการขายสติ๊กเกอร์และธีมเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่มีมองหาอาชีพเสริมที่น่าสนใจอย่างมาก ยังมีฝีมือและไอเดียที่ดีแล้วก็ได้ไปได้อย่างรวดเร็ว และหากยังไม่ทราบขั้นตอนหรือแนวทางในการออกแบบ หนังสือเล่มนี้จะเป็นแนวทางที่ดีในการเริ่มต้นออกแบบขายสติ๊กเกอร์และธีมให้ผู้อ่านตั้งแต่ก้าวแรกไปจนถึงกระบวนการส่งขายสติ๊กเกอร์และรับเงินได้อย่างละเอียดเลยทีเดียว

# 100 ไอเดียปั้นงานเสริม เพื่อเติมเงิน

HD 62.5

ก685ห

2562



ผู้แต่ง: Chris Gullebeau

จำนวนหน้า: 504 หน้า

หนังสือเล่มนี้นำเสนอกรณีศึกษาที่ก่อกองจากพอดแคสต์ยอดนิยม Side Hustle School ของ คริส กิลเลอบ ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวของครู ศิลปิน คนเขียนโค้ด และแม่กระทิง สมาชิกทั้งครอบครัวที่ได้พบวิธีสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ด้วยข้อมูลเบื้องต้น ความคิดเพื่อต่อยอด และรูปภาพที่เผยถึงองค์ประกอบของความเป็นมนุษย์ที่อยู่เบื้องหลังการลงมือทำคู่มือเล่มนี้ ครอบคลุมทุกขั้นตอนสำคัญในการปั้นงานเสริม ตั้งแต่ระบุดลาดที่ยังไม่มีใครเข้าถึง ไปจนถึงสรรค์สร้างสินค้าและบริการที่เป็นเอกลักษณ์อันมาจากความชื่นชอบของคุณ ในไม่ช้าคุณจะพบว่าตัวเองได้ร่วมอยู่ในอันดับของผู้ประกอบการหัวก้าวหน้าเหล่านี้ สร้างรายได้เสริมไปพร้อมกับการใช้ชีวิตอันยอดเยี่ยม

# เทคนิคการบริหารภาษีทางการเงิน

HJ 2950.55

ด728ท

2562



ผู้แต่ง: **ดุลยลักษณ์ ตราชูธรรม**

จำนวนหน้า: 144 หน้า

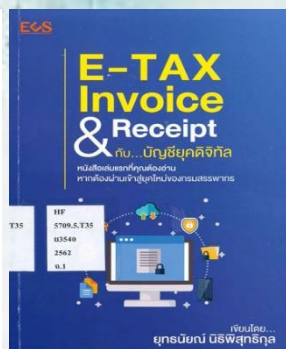
ปัจจุบันการบริหารภาษีทางการเงินมีความจำเป็นต่อผู้มีเงิน  
ได้ การนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนด้วยการฝากเงินกับ  
ธนาคาร การลงทุนในกองทุนรวม การซื้อสลากออมสิน/  
สลาก ธ.ก.ส. การลงทุนในพันธบัตรหรือหุ้นกู้ รวมถึงการ  
ลงทุนในหุ้น ควรพิจารณาภาระภาษีรวมถึงเทคนิคในการ  
บริหารภาษีด้วย เพื่อให้คุณได้รับประโยชน์สูงสุดภายใต้  
เงื่อนไขที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งคุณสามารถอ่านได้จาก  
หนังสือเล่มนี้

# E-Tax invoice & receipt กับ...บัญชียุคดิจิทัล

HF 5709.5.T35

ย354๑

2562



ผู้แต่ง: เชษฐภรณ์ นิธิพิสุทธิกุล

จำนวนหน้า: 208 หน้า

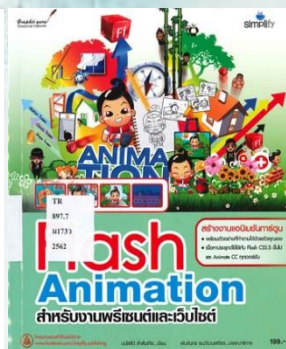
หนังสือเล่มนี้จะพาไปรู้จักกับ "E-Tax Invoice & Receipt" หรือ ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์จากกรมสรรพากร แบบเจาะลึก ไม่ว่าจะเป็นความหมายและที่มาของโครงการประโยชน์ที่ผู้ใช้จะได้รับ หน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมประเด็นคำถาม-คำตอบที่คุณจะต้องเจอเมื่อเข้าสู่ระบบใหม่ที่สรรพากรกำหนดไว้ ถ้ายทอดเนื้อหาจากผู้มีประสบการณ์ทางด้านกรรับส่งข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐมากกว่า 15 ปี จะช่วยให้คุณเข้าใจกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง เพื่อลดความกังวลต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการปรับตัวของกิจการ หากธุรกิจของคุณต้องเข้าสู่ระบบงานดังกล่าว

# Workshop Flash Animation สร้างงานแอนิเมชันการ์ตูน

TR 897.7

ม173ว

2562



ผู้แต่ง: มนัสสินี ลำสันเทียะ

จำนวนหน้า: 264 หน้า

เรียนรู้และลงมือทำจริงกับแอนิเมชันการ์ตูนด้วยโปรแกรม  
แฟลช เริ่มตั้งแต่รู้จักส่วนประกอบพื้นฐานของโปรแกรม  
ออกแบบและสร้างตัวการ์ตูนให้เหมาะกับงานแอนิเมชัน  
เตรียมวางแผนโครงสร้าง การทำงานด้วยสตอรี่บอร์ด  
ลงมือทำแอนิเมชันให้การ์ตูนเคลื่อนไหว กะพริบตา พุดได้  
หันซ้ายหันขวา และการ์ตูนเดิน รวมถึงการนำใบหน้าจาก  
รูปถ่ายมาทำเป็นการ์ตูนแอนิเมชัน พร้อมเทคนิคการสร้าง  
ฉากบรรยายต่าง ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างงาน  
แอนิเมชันสู่มืออาชีพ