

บรรณนิทัศน์

เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

รวมเทคนิค Facebook เพิ่มยอดให้ปัง!

HF 5548.32

ร155

2562



จำนวนหน้า: 214 หน้า

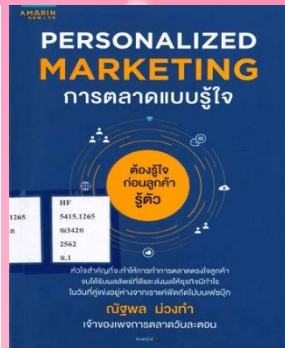
“Facebook” หนึ่งในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวมผู้คน สำหรับค้นหา ติดตามข่าวสาร พูดคุยกับเพื่อน รวมไปถึงเป็นช่องทางสร้างรายได้โดยการเปิดร้านขายสินค้า ที่มีความพร้อมในการจับจ่ายซื้อของเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีความสะดวกในการใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และบนแอปพลิเคชันมือถือ หนังสือเล่มนี้แนะนำเทคนิค การเริ่มต้นขายสินค้าบน Facebook ตั้งแต่การค้นหาของขาย สร้างเพจ และปรับแต่งร้านค้าเพื่อให้เลือกซื้อสินค้าได้สะดวก สร้างระบบตอบรับอัตโนมัติรูปแบบต่าง ๆ การลงโฆษณา การเพิ่มยอดขาย ตลอดจนประเด็นต่าง ๆ ที่ผู้ขายควรรู้

Personalized marketing การตลาดแบบรู้ใจ

HF 5415.1265

ณ342ก

2562



ผู้แต่ง: นิษฐพล ม่วงท่า

จำนวนหน้า: 175 หน้า

เพราะผู้คนในวันนี้มีตัวเลือกอันหลากหลาย และเห็นโฆษณา มากกว่า 35,000 ชิ้นต่อวัน ทำให้ความสนใจสั้นลง และเกิดอาการเห็นโฆษณาแต่มองข้ามโดยอัตโนมัติ เพราะเขามองเห็นแต่ในสิ่งที่หา นักการตลาดจึงต้องปรับกลยุทธ์จาก Mass Marketing สู่ Me Marketing หนังสือเล่มนี้รวบรวมหลักคิด วิธีการและแบรนด์ต่าง ๆ ที่ใช้การตลาดแบบรู้ใจ (personalized marketing) จนประสบความสำเร็จ เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูลจากลูกค้า จากนั้นก็จดจำว่าลูกค้าแต่ละคนเป็นใคร ชอบหรือไม่ชอบอะไร ถ้ามีเวลาก็ชวนคุยในสิ่งที่เขาสนใจ หรือแนะนำของใหม่ที่คิดว่าเขาน่าจะชอบ บวกกับการปิดการขายด้วยวิธีการที่แตกต่างกันไป หากคุณเป็นคนหนึ่งที่ต้องการรู้ใจลูกค้า คุณก็ไม่ควรพลาดหนังสือเล่มนี้

ขายงานให้ได้งาน

BF 441

ก695ข

2562



ผู้แต่ง: Jeroen van Geel

จำนวนหน้า: 203 หน้า

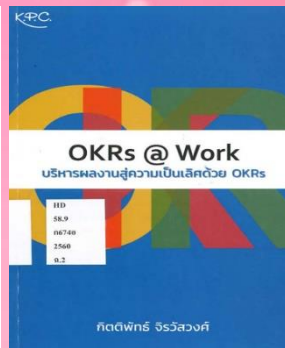
คุณอาจจะมีไอเดียที่เป็นเลิศ แต่ถ้าคุณไม่สามารถทำให้คนเชื่อได้ ไอเดียนั้นก็ไม่มีวันเป็นจริง ไม่ว่าคุณจะรู้สึกว่าการขายงานเป็นเรื่องยากลำบาก หรือแค่อยากจะปิดฝุ่นเทคนิคการขายงานเสียใหม่ หนังสือเล่มนี้ก็เหมาะกับคุณ พบกับเทคนิคสำคัญที่ต้องใช้ในการขายงาน เช่น การกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนและตรงกับที่เราให้ความสำคัญจริง ๆ การโน้มน้าวเป็นเรื่องของการสร้างความยอมรับและความสัมพันธ์ส่วนบุคคล การทำสไลด์ฟรีเซ้นเทชั่นที่ทำให้ผู้ฟังเข้าใจถึงแก่นของสิ่งที่จะสื่อ และอีกมากมาย คุณจะรู้วิธีการทำความเข้าใจตนเอง รวมถึงเข้าใจคนที่คุณต้องไปขายงานเพื่อทำให้ไอเดียนั้นเกิดขึ้นมาได้จริง

OKRs@Work บริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศด้วย OKRs

HD 58.9

ก674อ

2560



ผู้แต่ง: กิตติพัทธ์ จิรวาสวงศ์

จำนวนหน้า: 233 หน้า

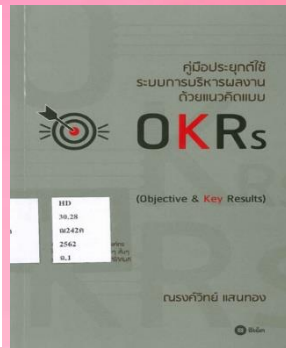
ในยุคสมัยที่องค์กรต่างพากันตั้งคำถามถึงแนวทางการบริหารผลงานที่ใช้กันอยู่ว่าเป็นวิธีที่เหมาะสมกับปัจจุบันหรือไม่ และพยายามแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ ที่ดีกว่า “OKRs” จึงถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้ในการบริหารผลงานขององค์กร ให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยพัฒนาขีดความสามารถของคนในองค์กรให้เพิ่มสูงขึ้นได้ด้วย OKRs มาจากคำว่า Objectives (วัตถุประสงค์) และ Key Results (ผลลัพธ์) เมื่อมีการกำหนด OKRs อย่างดีและมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรแล้ว จะช่วยให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจตรงกันว่าอะไรเป็นทิศทางที่องค์กรจะมุ่งไป และจะทำให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร รู้ว่าอะไรสำคัญ อะไรไม่สำคัญ และจะวัดความสำเร็จได้อย่างไร

คู่มือประยุกต์ใช้ระบบการบริหารผลงานด้วยแนวคิดแบบ OKRs

HD 30.28

ว364อ

2562



ผู้แต่ง: Christina Wodtke

จำนวนหน้า: 199 หน้า

ในยุคสมัยที่ทุกสิ่งรอบตัวพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง คนที่ไม่สามารถปรับตัวได้ หรือปรับตัวตามไม่ทันย่อมถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ธุรกิจที่ยึดติดกับวิธีเดิม ๆ ก็เช่นกัน โอกาสจึงเป็นของคนที่ยืดหยุ่นและมองหาแนวทางใหม่อยู่เสมอ "Christina Wodtke" ศาสตราจารย์จากสแตนฟอร์ด จะพาคุณไปพบกับ OKR แนวคิดบริหารธุรกิจที่ได้ความนิยมที่สุดในซิลิคอนวัลเลย์ ทั้ง Google, Intel และ Facebook ต่างก็ใช้เพื่อเป็นตัวเร่งให้บริษัทเติบโต คุณจะได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงว่า งานเสร็จเร็วขึ้น ลดขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ ลงเป็นเท่าตัว ทีมงานเข้าหากัน เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร บริษัทเกิดความโปร่งใส ทุกคนมีส่วนร่วม ภายในเล่มยังมีเรื่องราวสนุก ๆ จากคนทำธุรกิจจริงที่จะช่วยให้คุณเข้าใจแก่นของ OKR ง่ายขึ้น และไม่ว่าคุณจะตกอยู่ในสถานการณ์ใดก็นำไปปรับใช้กับธุรกิจของตัวเองได้ทันที

อยากสำเร็จต้องโฟกัสด้วยแนวคิด OKR

HD 30.28

ว364อ

2562



ผู้แต่ง: Christina Wodtke

จำนวนหน้า: 199 หน้า

ในยุคที่ทุกสิ่งรอบตัวพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง คนที่ไม่ปรับตัวหรือปรับตัวตามไม่ทันย่อมถูกทิ้งไว้ข้างหลัง โอกาสจึงเป็นของคนที่รู้จักแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ อยู่เสมอ Christina Wodtke ศาสตราจารย์จากสแตนฟอร์ด จะพาคุณไปพบกับ "OKR" ซึ่งเป็นแนวคิดบริหารธุรกิจที่ได้ความนิยมที่สุดในซิลิคอนวัลเลย์ ทั้ง Google, Intel และ Facebook ต่างก็ใช้เพื่อเป็นตัวเร่งให้บริษัทเติบโต คุณจะได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงว่า งานเสร็จเร็วขึ้นมาก ลดขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ ลงเป็นเท่าตัว ทีมงานเข้าหากัน เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร บริษัทเกิดความโปร่งใส ทุกคนมีส่วนร่วม ภายในเล่มยังมีเรื่องราวสนุก ๆ จากคนทำธุรกิจจริงที่จะช่วยให้คุณเข้าใจแก่นของ OKR ง่ายขึ้น และไม่ว่าคุณจะตกอยู่ในสถานการณ์ใดก็นำไปปรับใช้กับธุรกิจของตัวเองได้ทันที

Digital marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!

HF 5415.1265

ท819ด

2562



ผู้แต่ง: Michael Tasner

จำนวนหน้า: 315 หน้า

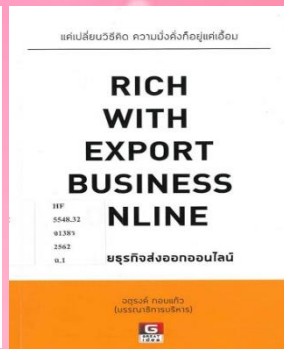
หนังสือเล่มนี้ได้ปรับปรุงเนื้อหาให้ครอบคลุมกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลล่าสุด และยอดเยี่ยมที่สุดหลังจากได้ผ่านวิวัฒนาการมาแล้วหลายปี รวมทั้งกระแสที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต วัตถุประสงค์สำคัญที่สุดในหนังสือเล่มนี้คือ การสร้างความแน่ใจว่าคุณจะได้รับการติดต่อ และได้รับความรู้ทุกอย่างที่ทันสมัยที่สุด ซึ่งจำเป็นต่อการเป็นเจ้าของตลาดของคุณเอง เนื้อหาในเล่มนำเสนอเทคนิค ยุทธวิธี แพลตฟอร์ม กระแส และโอกาสใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้คุณเพิ่มผู้เข้าชม ยอดขาย และส่วนแบ่งตลาดได้ทันที สูตรลับการตลาดบนโซเชียลมีเดีย กลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ที่ใช้ทุนต่ำแต่กำไรสูงจาก Google, Facebook, LinkedIn, Twitter

รวยด้วยธุรกิจส่งออกออนไลน์

HF 5548.32

จ138ร

2562



ผู้แต่ง: จตุรงค์ กอบแก้ว

จำนวนหน้า: 207 หน้า

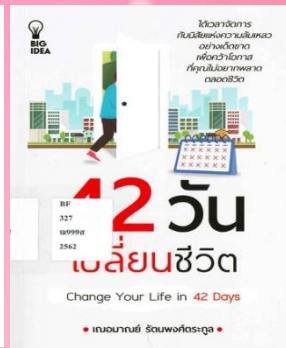
แม้จะเป็นกิจกรรมขนาดกลางหรือขนาดเล็กก็สามารถทำ
ธุรกิจส่งออกประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว หากรู้จัก
การนำไอเดียดีมาผสมผสานกับช่องทางการค้ายุคใหม่
หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปเรียนรู้โลกธุรกิจส่งออกออนไลน์
ด้วยกรณีศึกษาต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์ของสินค้า
หลายชนิด ช่องทางการส่งออกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Alibaba,
Taobao, Ebay, Thaitrade ฯลฯ ขั้นตอนการขนส่งสินค้า การ
ชำระเงินระหว่างประเทศ ไปจนถึงพิธีการศุลกากรในการ
ส่งออกและนำเข้า แล้วคุณจะได้รู้ว่าการทำเงิน 10 ล้านบาทใน
6 เดือน ไม่ใช่เรื่องโกหก แต่คุณเปลี่ยนวิธีคิด ความมั่งคั่งก็
อยู่แค่เอื้อม

42 วันเปลี่ยนชีวิต

BF 327

ฅ999ส

2562



ผู้แต่ง: เฉลิมมานนท์ รัตนพงศ์ตระกูล

จำนวนหน้า: 201 หน้า

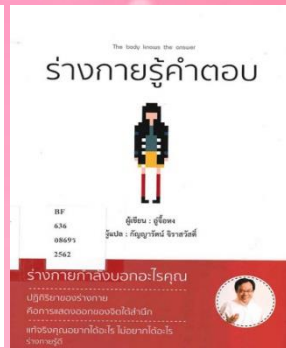
แม้จะไม่มีความสำเร็จที่ยั่งยืนใด ๆ ความสำเร็จได้ในข้ามคืน แต่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และจุดเริ่มต้นที่ดี แนวคิดที่ถูกต้อง จะสามารถเปลี่ยนคนที่อยากสำเร็จ ให้กลายเป็นคนที่ประสบความสำเร็จได้จริง ๆ หนังสือเล่มนี้นำเสนอโปรแกรมสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นในชีวิตภายในเวลา 42 วัน เป็นการสร้างจุดเริ่มต้นของความสำเร็จเพื่อจะก้าวต่อไปอย่างมั่นคงในชีวิต โดยจะเน้นที่การติดตามผลในแต่ละวัน เพื่อคอยกระตุ้นเตือนตัวเราให้ไม่ลืมว่าเป้าหมายใหญ่ในชีวิตของเราคืออะไร และเราได้ขยับเข้าใกล้หรือได้แต่ถอยห่างออกไปทุกที ๆ หากเราไม่มีสมาธิและไม่จดจ่อกับเป้าหมายที่ควรจะเป็น ได้เวลาจัดการกับนิสัยแห่งความล้มเหลวอย่างเด็ดขาดเสียที เพื่อคว้าโอกาสที่คุณไม่ยอมพลาดตลอดชีวิต

ร่างกายรู้คำตอบ

BF 636

ข869ร

2562



ผู้แต่ง: อู๋จื่อหอง

จำนวนหน้า: 364 หน้า

คนเรามักให้ความสำคัญกับจิตใจมากเกินไป จนละเลยร่างกายตัวเอง ความจริงร่างกายของเราก็รู้คำตอบที่อยู่ภายในใจ ความรู้สึกมักจะเชื่อมโยงกับร่างกายของเราเสมอ ร่างกายของเราจะมีส่วนร่วมเสมอไม่ว่าจะรู้สึกสุขหรือทุกข์ เคารพร่างกายของคุณ ค้นหาความรู้สึกของคุณกลับมา ดำดิ่งลงสู่จิตใจใต้สำนึกของคุณ เปิดเส้นทางระหว่างสมองกับร่างกาย ทำเช่นนี้จะทำให้ปัญหาจิตใจของคุณมลายหายไป ในที่สุด ความมุ่งหมายของหนังสือเล่มนี้ต้องการแชร์เรื่องราวเรื่องแล้วเรื่องเล่าให้ทุกคนอ่าน ให้ทุกคนเห็นว่าเราเชื่อมโยงกับร่างกายของเราได้อย่างไร และนั่นเป็นเรื่องราวที่งดงามมากแค่ไหน พร้อมกันนี้ยังต้องการบอกให้รู้ว่าจิตใจของเราสร้างโลกของเราขึ้นมาได้อย่างไร

บรรณนิทัศน์

เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ครั้งที่ 2

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

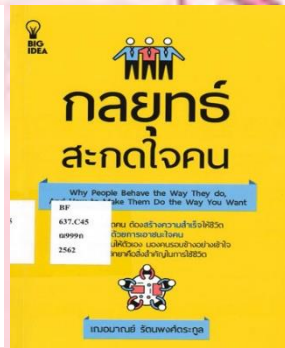
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

กลยุทธ์สะกดใจคน

BF 637.C45

ณ999ก

2562



ผู้แต่ง: เดอมาณีย์ รัตนพงศ์ตระกูล

จำนวนหน้า: 188 หน้า

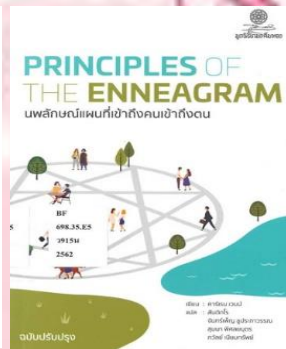
ไม่ว่าจะอย่างไร เราก็ไม่อาจปฏิเสธการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในหลากหลายบริบทแห่งชีวิต หลายคนเบื่อหน่ายพฤติกรรมหรือการแสดงออกของคนรอบตัว เอาแต่ปั่น เอาแต่เปื้อน โดยไม่รู้ว่าจะทำอะไรให้มันดีขึ้นกว่าเดิม เชื่อหรือไม่ว่าหากเรามีจิตวิทยาที่ดี เราจะสามารถเปลี่ยนคน เปลี่ยนสิ่งแวดล้อม ที่จะมีผลต่อความสำเร็จในชีวิตการงานของเรา มีผลต่อวิธีคิดที่เราจะรู้สึกดีหรือแย่ได้มากกว่าที่คิด การใช้หลักจิตวิทยาที่ถูกต้องจะสามารถโน้มน้าวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนรอบตัวเราให้โน้มเอียงไปในทิศทางที่เราอยากและคาดหวังจะให้ เป็น หากอยากรู้ว่า จะอยู่อย่างไรให้คนรัก อยู่อย่างไรให้เพื่อนฝูงจริงใจ ลูกน้องรัก เชื่อฟัง รับผิดชอบงานที่คุณมอบหมาย หัวหน้าเอ็นดูและให้ความสำคัญ กระทั่งเปลี่ยนศัตรูให้กลายเป็นมิตร หนังสือเล่มนี้มีคำตอบ

นพลักษณ์ แผนที่เข้าถึงคนเข้าถึงตน (ฉบับปรับปรุง)

BF 698.35.E5

ว915น

2562



ผู้แต่ง: คาร์เรน เวบบ์
จำนวนหน้า: 228 หน้า

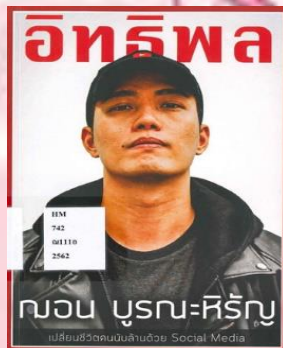
เราทุกคนมีความพิเศษเฉพาะตัว นพลักษณ์บอกเล่าถึงบุคลิก 9 แบบที่ไม่มีแบบไหนดี-เลวไปกว่ากัน ต่างแบบต่างกันไปตามเหตุตามพื้นเดิมที่จะตอบสนองต่อโลกภายนอก หนังสือเล่มนี้อธิบายความหมายของลักษณะทั้ง 9 ว่าเป็นศาสตร์โบราณ มีรากเหง้าที่เอเชียกลาง ซึ่งเป็นทางผ่านแห่งศาสนาทั้งหลาย "นพลักษณ์" จึงเข้าได้กับทุกศาสนา เป็นศาสตร์ที่ใช้ฝึกตนเอง รู้จักตนเอง และปลดปล่อยตนเองจากความมกมายึดมั่นถือมั่น ปัจจุบันผู้คนหันมาสนใจพัฒนาตนเอง ศาสตร์ "นพลักษณ์" จึงเป็นอีกศาสตร์หนึ่งที่ได้รับคามสนใจจากหลากหลายองค์กร เพราะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้จริงในองค์กรหรือในครอบครัว ลดปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ทำให้เข้าใจแ่งคิด มุมมอง ทั้งของตนเองและผู้อื่น

อิทธิพล

HM 742

ณ111อ

2562



ผู้แต่ง: อนอน บุรณะชิรัญญ์

จำนวนหน้า: 303 หน้า

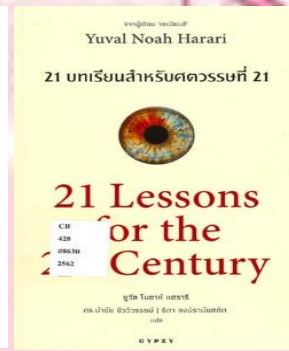
หนังสือที่จะเปลี่ยนชีวิตคนนับล้านด้วย Social Media ผ่านปรัชญาจากชีวิตที่ติดลบของ "อนอน บุรณะชิรัญญ์" สู่มุมมองการสร้างความสำเร็จให้กับชีวิตผู้คนนับล้าน นำเสนอ 2 ภาษา ไทย-อังกฤษ และมีคำศัพท์ที่น่าสนใจให้ฝึกฝนในทุกบท พบกับเคล็ดลับที่จะทำให้มีผู้ติดตามในสื่อของคุณได้อย่างรวดเร็วที่สุด เทคนิคการผลิตสื่อออนไลน์ที่ทุกคนก็ทำได้โดยเริ่มจากศูนย์ อุปกรณ์ แหล่งเพลง รูปภาพ และวิดีโอที่จะช่วยทำให้สื่อของคุณน่าดึงดูดมากขึ้นช่องทางให้การทำสื่อที่คุณรักช่วยสร้างอาชีพให้คุณได้ เบื้องหลังคลิปปดงที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหน การรับมืออย่างอยู่หมัดกับคำวิจารณ์และกระแสด้านลบ ถอดบทเรียนจากแขกรับเชิญ ผู้มีอิทธิพลจากหลายวงการ

21 บทเรียนสำหรับศตวรรษที่ 21

CB 428

ย863ย

2562



ผู้แต่ง: ยูวัล โนฮาร์ แฮรารี

จำนวนหน้า: 463 หน้า

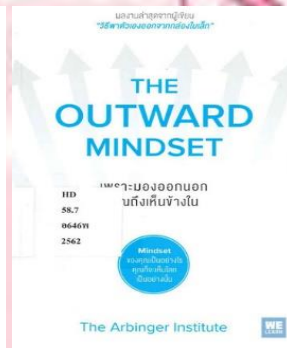
เราสร้างเรื่องเล่าปรัมปราเพื่อรวมสปีชีส์ของเราให้เป็นหนึ่งเดียว เรากำราบธรรมชาติเพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจ บัดนี้เรากำลังออกแบบชีวิตใหม่เพื่อเติมเต็มความฝันอันเกินควบคุม แต่เรายังรู้จักตัวเราเองดีอยู่หรือ? หรือสิ่งประดิษฐ์ของเราจะทำให้เราไม่เกี่ยวข้องกันอีกต่อไป? 21 บทเรียน คือการสำรวจปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ของมนุษย์ โดยครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น เราปกป้องตัวเองจากหายนะทางนิเวศวิทยา สงครามนิวเคลียร์ และ Technological Disruption ได้อย่างไร? เราจะทำอะไรได้บ้างกับการระบอบของข่าวลวงหรือภัยจากการก่อการร้าย? ฯลฯ แล้วโยนคำถามให้เราไปขบคิดต่อว่า สิ่งที่เกิดขึ้นในเวลานี้คืออะไร? สิ่งที่เป็นความท้าทายที่สุดในเวลานี้คืออะไร? ทางเลือกที่เราควรให้ความสนใจคืออะไร? และเราจะเดินไปในทิศทางใด?

เพราะมองออกนอก คุณถึงเห็นข้างใน

HD 58.7

๑646พ

2562



ผู้แต่ง: The Arbinger Institute

จำนวนหน้า: 222 หน้า

เมื่อเกิดปัญหาขึ้นมา เราจะพบเจอคนสองแบบ แบบแรกมองเห็นแต่ความยุ่งยาก ส่วนแบบที่สองมองเห็นแต่โอกาส อะไรที่ทำให้คนสองแบบนี้แตกต่างกัน? คำตอบเดียวคือ "Mindset" ร่วมค้นพบกุญแจสู่การมี Mindset ที่ดี ผ่านหนังสือเล่มนี้ที่เขียนขึ้นจากหลักสูตรฝึกอบรมที่โด่งดังไปทั่วโลก แล้วคุณจะสามารทมอง "ออกนอก" ตัวเอง เห็นโลกอย่างที่เป็นและเข้าใจแก่นแท้ "ข้างใน" ของสิ่งต่าง ๆ ได้ อย่างแท้จริง เมื่อนั้นชีวิตที่คุณคิดว่ายุ่งยากจะกลับกลายเป็นง่ายในชั่วข้ามคืน

เปลี่ยนชีวิตให้เป๊ะปัง ด้วยพลังจากรูปภาพ

BF 441

๓316ป

2562



ผู้แต่ง: ทรพร โถวรุ่งเรือง (Tara Thow)

จำนวนหน้า: 197 หน้า

ความลับที่ยิ่งใหญ่ของคนที่ประสบความสำเร็จคือการมีภาพฝันในอนาคตที่ชัดเจน คุณสามารถเปลี่ยนชีวิตได้ง่าย ๆ ด้วยการทำ Vision Board ซึ่งเป็นวิธีการวางแผนอนาคตด้วยการหาภาพหรือข้อความที่เป็นความฝันหรือเป้าหมายซึ่งครอบคลุมทุกด้านของชีวิต ทั้งการงาน การเงิน สุขภาพ ครอบครัว ความสัมพันธ์ สังคม การพัฒนาตนเอง และจิตวิญญาณ ศาสนา เขียนหรือติดไว้บนกระดาษเนรมิตฝัน เพื่อดึงดูดสิ่งที่ต้องการ เพราะยิ่งเราคิดถึงสิ่งใดมาก ๆ เราจะยิ่งดึงดูดสิ่งนั้นเข้ามาในชีวิต หนังสือเล่มนี้รวบรวมเทคนิคที่จะช่วยให้ภาพบน Vision Board กลายเป็นความจริงขึ้นมา อธิบายขั้นตอนอย่างละเอียด ตั้งแต่วิธีคิด วิธีทำ จนถึงการใช้ Vision Board ในการเนรมิตทุกสิ่งให้ชีวิต

แค่ใช้เวลาเป็นไม่ต้องเก่งก็ไปได้ไกลกว่า

BF 481

ค167ค

2561



ผู้แต่ง: Kevin Kruse

จำนวนหน้า: 227 หน้า

ทุกคนมีเวลาเท่ากัน วันละ 24 ชั่วโมง แต่ทำไมบางคนจึงทำงานได้มากกว่าคนอื่นถึง 10 เท่า? พบกับเคล็ดลับการบริหารเวลาจากมหาเศรษฐี 7 คน นักกีฬาโอลิมปิก 13 คน นักเรียนเกรดเอล้วน 29 คน และนักธุรกิจชื่อดัง 239 คน จากนักเขียนระดับ New York Times Bestseller ที่จะช่วยให้คุณมีเวลาเหลือเฟือและสร้างผลงานที่ยอดเยี่ยมได้ ไม่ว่าจะ เป็น สุดยอดเทคนิค 3 ข้อจากฮาร์วาร์ด แค่นำมาใช้ก็ประหยัดเวลาทำงานไปได้อีก 8 ชั่วโมง วิธีที่ผู้บริหาร เพชู้ก กูเกิล และแอปเปิลใช้สร้างผลงานขั้นสูงสุด เคล็ดลับที่ทำให้ประธานาธิบดีอเมริกาอ่านหนังสือได้เกือบ 100 เล่มต่อปี ทำอย่างไรให้อ่านหนังสือแค่ 20% ก็รู้เรื่อง 80 % เทคนิคค้นหาเศษเวลาที่ทำหายไป เปลี่ยนวินัยรุ่นจน ๆ ให้กลายเป็นนักธุรกิจชื่อดัง ... เริ่มต้นจาก "บริหารเวลาให้เป็น" ความล้มรั้งก็จะตามมาอย่างง่ายดาย

ก้าวออกจาก Comfort zone กระจกมองชีวิตที่ดีกว่า

BF 637.S4

ย174ก

2562



ผู้แต่ง: Peter Hollins

จำนวนหน้า: 152 หน้า

Comfort Zone อาจเป็นพื้นที่ในหัวของเรา ที่ใช้เก็บความเชื่อ ความคิด และแนวทางปฏิบัติแบบเดิม ๆ จากการได้รับการสั่งสอนหรือเรียนรู้มา และจะถูกดึงออกมาใช้เป็นกรอบในการตัดสินใจ การอยู่ใน Comfort zone ไม่ใช่เรื่องผิด แต่คุณแน่ใจแล้วหรือว่าเป็นสิ่งที่ตัวตนแท้จริงของเราต้องการ หนังสือเล่มนี้บอกเล่าวิธีก้าวข้าม Comfort Zone เพื่อพบกับสิ่งที่ตัวตนของเราจริง ๆ ความสำเร็จ ความก้าวหน้าในชีวิต ความสนุกสนาน การผจญภัย หรือแม้กระทั่งการยอมรับจากคนอื่น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนอยู่นอก Comfort Zone ออกมาค้นหาตัวตนที่แท้จริงในโลกใบใหม่ไปด้วยกัน

ความสุขกับความสำเร็จ อะไรเกิดก่อนกัน

BF 575

ข886ค

2562



ผู้แต่ง: Shawn Achor

จำนวนหน้า: 265 หน้า

99% ของคนบนโลกใบนี้ตอบว่า ถ้าประสบความสำเร็จ ทุกสิ่งทุกอย่างก็จะตามมา ผู้คนจึงพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อวิ่งตามความสำเร็จอย่างไม่ลดละ น่าเสียดายที่สุดท้ายนั้นเป็นการวิ่งที่ไม่มีวันถึงเส้นชัย เพราะแม้แต่คนที่ประสบความสำเร็จที่สุดก็อาจหาความสุขไม่เจอ ทำไมถึงเป็นเช่นนั้น? มาร่วมค้นหาคำตอบในหนังสือจิตวิทยาเล่มดังที่จะพาคุณไปสำรวจต้นกำเนิดที่แท้จริงของความสุขและความสำเร็จ ผ่านงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และสถาบันชั้นนำอีกมากมาย พร้อมทั้งแนะนำว่า คุณควรตั้งเป้าหมายการทำงานและใช้ชีวิตอย่างไร เพื่อให้พบกับความสำเร็จและความสุขที่แท้จริง

บทเรียนชีวิตของเด็กจบใหม่ ที่มหา'ลัยไม่ได้สอน

BJ 1595

จ685บ

2562



ผู้แต่ง: Joo Hyeong Kim

จำนวนหน้า: 196 หน้า

จุดเริ่มต้นของหนังสือเล่มนี้มาจากความสงสัยของผู้เขียนว่า นักเขียนหนังสือพัฒนาตนเองมีแต่คนที่ประสบความสำเร็จ หรือมีฐานะทางสังคมสูง พวกเขาจะเข้าใจคนหนุ่มสาวที่มีชีวิตธรรมดาในสังคมหรือเปล่า และจะให้คำแนะนำได้ใหม่ ว่าคนหนุ่มสาวต้องการอะไร หนังสือเล่มนี้เขียนจาก ประสบการณ์จริงของผู้เขียน โดยเน้นไปที่คนหนุ่มสาววัย เลข 2 โดยเน้นย้ำว่าคุณมีค่ามากกว่าที่ตัวเองคิด เราทุกคน ต่างมีความสามารถพิเศษเฉพาะตัวและจุดแข็งที่สร้างความ มั่นใจ จงกล้าที่จะแข่งขันและอย่าประเมินตัวเองต่ำเกินไป ไม่มีอะไรได้มาโดยไม่มีการแข่งขัน หนังสือเล่มนี้อาจจะ เปลี่ยนแปลงชีวิตน้อง ๆ ได้ไม่มากนัก แต่ผู้เขียนก็อยากให้ กำลังใจคนหนุ่มสาววัยเลข 2 ที่กำลังเผชิญกับช่วงเวลาที่ยากลำบากแต่แสงงดงามนี้