

บรรณนิทัศน์ เดือนธันวาคม 2563



ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

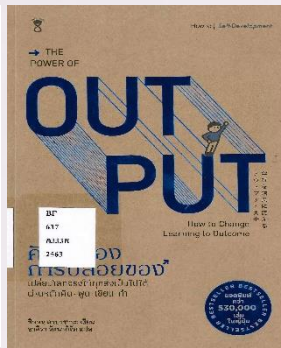
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ศิลปะของการปล่อยของ

BF 637

ค333ค

2563



ผู้แต่ง: Shion Kabasawa

จำนวนหน้า: 340 หน้า

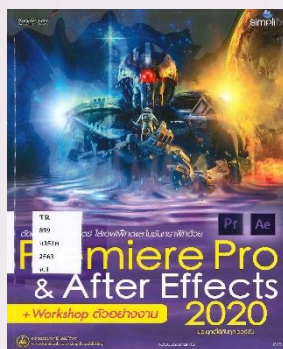
คำตอบของคนส่วนใหญ่คงคิดว่า คนที่อ่านหนังสือมากก็จะมีความรู้มากพอให้นำไปพัฒนาตนเอง แต่ที่จริงแล้วการอ่านหนังสือคือการนำเข้าข้อมูล หรือ Input ซึ่งเป็นสิ่งที่ดี แต่การจะชี้วัดว่าคนเราได้เกิดการพัฒนาตนเองไปบ้างแล้วหรือยังนั้น ไม่ได้ขึ้นกับปริมาณ Input หากแต่เป็นปริมาณของการ "ปล่อยของออก" หรือสร้าง Output ต่างหาก หนังสือเล่มนี้จะชวนทุกคนที่มีใจมุ่งมั่นอยากพัฒนาตนเอง ต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงในชีวิต มาร่วมกันลงรายละเอียดดลึกลงไปใน Output หรือ "ศิลปะของการปล่อยของ" ผ่านหลักการสำคัญสามข้อ พูดย-เขียน-ทำ ที่จะเข้ามาประกอบสร้างร่วมกับการเติม Input เข้าไปจนกลายเป็นวงจรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาตนเองที่สมบูรณ์

ตัดต่องานภาพยนตร์ ใส่เอฟเฟกต์และโมชั่นกราฟิก ด้วย Premiere Pro & After effects 2020 ฉบับสมบูรณ์

TR 899

ก351ต

2563



ผู้แต่ง: กองบรรณาธิการ

จำนวนหน้า: 336 หน้า

แนะนำโปรแกรมตัดต่อ Adobe Premiere Pro ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงการประยุกต์ใช้งาน ผู้อ่านจะได้เรียนรู้ตั้งแต่ความรู้ความเข้าใจของการทำงาน Post-Production รูปแบบของหน้าตาการทำงาน เครื่องมือที่ใช้ในการตัดต่อ ตลอดจนเวิร์กชอปที่จะใช้ในการฝึกทำและสามารถนำไปประยุกต์การสร้างชิ้นงานการตัดต่อในรูปแบบของเราเอง ท้ายเล่มยังเพิ่มโปรแกรมสร้างเอฟเฟกต์ Adobe After Effects ซึ่งเราจะเรียนรู้วิธีการใช้งานโปรแกรมดังกล่าว การสร้างเอฟเฟกต์ให้กับคลิปวิดีโอ พร้อมกับเวิร์กชอปให้ได้ฝึกฝนเพื่อความเข้าใจเพิ่มเติมอีกด้วย

ก็ครั้งที่ถอดใจ กว่าจะเข้าใจ TENSE

PE 1301

ย442ก

2563



ผู้แต่ง: ครูทวง ยุวนาฏ คุ่มขาว
จำนวนหน้า: 348 หน้า

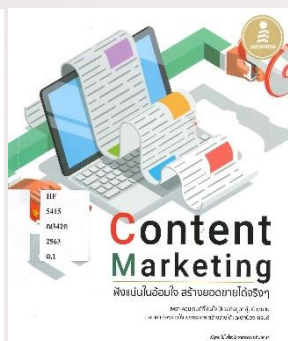
หนังสือเล่มนี้พร้อมไปด้วยเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ที่จะนำพาคุณไปสู่เส้นชัยแห่ง Tense ที่หลายคนต่างทอดถอนใจว่าเมื่อไรจะเข้าใจ Tense ลักที่ ... จริง ๆ แล้วไม่ยากหรอก เพียงแต่ค่อย ๆ ก้าวเดินไปที่ละก้าวตามหนทางที่หนังสือเล่มนี้ปูไว้ให้ ซึ่งได้เจาะลึกรายละเอียดต่าง ๆ ของ Tense ไว้หลากหลายด้าน หลากหลายทักษะ พร้อมบทสนทนา คำศัพท์ คำอ่าน Active Voice และ Passive Voice นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย พร้อมแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ ที่จะช่วยให้คุณรู้จัก Tense ดียิ่งขึ้น

Content Marketing : ฝังแน่นในอ้อมใจ สร้างยอดขายได้จริง ๆ

HF 5415

ณ342ค

2563



ผู้แต่ง: ญัฐพล ใยไพโรจน์

อาราดา ประทีนอักษร

จำนวนหน้า: 200 หน้า

ตำราการตลาดมักจะมีประโยคที่ว่า Content is the King ซึ่งไม่ใช่เรื่องเกินจริงเลย ถ้าเราสามารถสร้างคอนเทนต์ที่ดีโดนใจ กระแทกใจกลุ่มเป้าหมายได้ คอนเทนต์นั้นจะถูกบอกต่อ ส่งต่อ ถูกแชร์ต่อไป ขับเคลื่อนด้วยกลุ่มเป้าหมายเอง โดยที่เราแทบจะไม่ต้องใช้เงินซื้อโฆษณาเพิ่มเติมเลย หนังสือเล่มนี้ได้เรียบเรียงจากผู้เขียนที่มีประสบการณ์สร้าง Content ให้กับแบรนด์ต่าง ๆ มากมาย หลายต่อหลายชิ้นในหลากหลายแพลตฟอร์ม เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้จึงเรียบเรียงตามลำดับกระบวนการในการสร้าง Content ไปจนถึงต่อยอดไปยังการใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ในหลากหลาย และยังมีเคล็ดลับอย่างประกอบเพื่อความเข้าใจได้โดยง่ายอีกด้วย นับเป็นหนังสืออีกหนึ่งเล่ม ที่จะช่วยผู้อ่านเข้าใจแนวคิดและกระบวนการสร้าง Content ไปจนสามารถสร้าง Content ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้

AI เปลี่ยนอนาคตโลก : ปัญญาประดิษฐ์ล่าสุดที่จะเปลี่ยนโลกตลอดกาล

Q 335

ส773อ

2563



ผู้แต่ง: สุทธิชัย ทักษนันต์

จำนวนหน้า: 207 หน้า

หนังสือเล่มนี้เรียบเรียงและปรับปรุงจากงานเขียนในเพจธุรกิจ 4.0 โดยผู้เขียนใช้เวลาเกือบ 5 ปี ในการรวบรวมข้อมูลความก้าวหน้าของ AI ที่กำลังเข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตและการทำงานแบบเดิมไปสู่วิถีใหม่ ภายในเล่มแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนแรก ปฐมบท AI เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับจุดกำเนิดและจุดเปลี่ยนสำคัญของเทคโนโลยี ส่วนที่สอง AI เปลี่ยนโลก มีตัวอย่างของการนำ AI มาใช้จริงในปัจจุบันและส่วนที่สาม โลกใหม่ในอนาคต บอกถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของ AI ที่มีผลต่อมนุษย์ พร้อมภาคพิเศษ เมื่อโลกใช้ AI สู้ไวรัสโควิด-19

Brand Storydoing Wins : สร้างแบรนด์ด้วยเรื่องเล่า ไม่เท่าลงมือทำ

HD 69.B7

ด143บ

2563



ผู้แต่ง: ดลชัย บุญยะรัตเวช

จำนวนหน้า: 135 หน้า

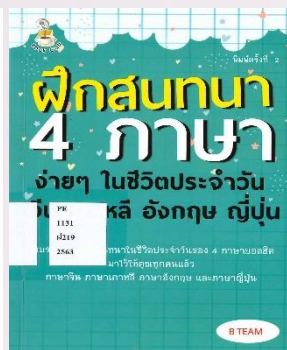
การที่ผู้บริโภค "พูด" แทนแบรนด์หรือ "บอกต่อ" ถือเป็นความปรารถนาสูงสุดของทุกแบรนด์ เพราะไม่มีการโฆษณาใดดีเท่ากับการ "ชอบ" "รัก" "เป็นสาวก" แล้ว "บอกต่อ" รวมทั้งปกป้องแบรนด์เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด การบอกต่อจะเกิดขึ้นจริงได้ เมื่อแบรนด์ Be Do แล้ว Say จนผู้บริโภค Feel ได้อย่างแท้จริง เมื่อนั้นคุณถึงจะเป็นแบรนด์ตัวจริง หนังสือเล่มนี้ถือเป็นผลงานเขียนที่ "ดลชัย บุญยะรัตเวช" นักสร้างแบรนด์ชื่อดังได้นำประสบการณ์ตลอดชีวิตมาตกผลึกเป็นงานเขียน ที่บอกได้เลยว่าสามารถจุดประกายความคิดให้แก่ผู้อ่านได้เป็นอย่างดี อ่านแล้วเข้าใจได้ทันที มองเห็นภาพ และสามารถนำวิถีดิจิตัลหรือหลักการที่ผู้เขียนได้นำเสนอไว้ในเล่มไปประยุกต์ใช้กับแบรนด์ของคุณได้อย่างดีเยี่ยม

ฝึกสนทนา 4 ภาษาง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน (จีน เกาหลี อังกฤษ ญี่ปุ่น)

PE 1131

ผ219

2563



ผู้แต่ง: B TEAM

จำนวนหน้า: 191 หน้า

หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยบทสนทนาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทั้ง 4 ภาษา ทั้งภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น เริ่มตั้งแต่การทักทายในรูปแบบต่าง ๆ ตามวัฒนธรรมของคนในชาตินั้น ๆ การกล่าวลา การถามชื่อ การถามสารทุกข์สุกดิบ การถามอาชีพ การถามวันเดือนปี การถามเวลา ฯลฯ ซึ่งบทสนทนาเล่มนี้แยกเป็นหัวข้ออย่างชัดเจน และแยกเป็นภาษาต่าง ๆ ที่เปิดอ่านได้ง่าย ฝึกอ่านได้ไว และนำไปใช้ได้อย่างรวดเร็ว สำหรับผู้อ่านที่ต้องการเรียนรู้ภาษาจีน เกาหลี อังกฤษ และญี่ปุ่นอย่างเร่งรัด

ภาษาพาเที่ยว "จีน" (ฉบับการ์ตูน)

PL 1121.T5

ป338ภ

2563



ผู้แต่ง: ประภัสสร ล้าวาสนา

ดวงพร แซ่ตั้ง

จำนวนหน้า: 179 หน้า

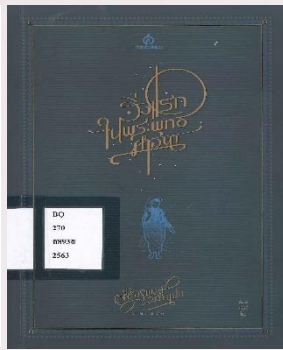
หนังสือสอนภาษาและการท่องเที่ยว "ภาษาจีน" ที่นำตัวการ์ตูนมาถ่ายทอดเรื่องราว ผสมผสานทั้ง InfoGraphic, Comic และ Tips ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย และสนุกสนานไปกับการเรียนรู้ภาษาจีน ถ่ายทอดโดยผู้เขียนและที่ปรึกษาที่ไปเรียนและท่องเที่ยวเมืองจีนหลายครั้ง อีกทั้งยังคร่ำหวอดในแวดวงการสอนภาษาจีนมานานกว่า 10 ปี เล่าเรื่องราวด้วยภาพตั้งแต่การเตรียมตัว การขึ้นเครื่อง การเดินทาง การเลือกที่พัก และหากเกิดเจ็บไข้ได้ป่วย จะต้องเจรจาอย่างไร เรียกว่าเป็นการเรียนภาษาจีนแบบครบรสและสนุกสนาน จนต้องอ่านจบเล่มกันเลยทีเดียว

สิ่งแรกในพระพุทธศาสนา

BQ 270

ส893ส

2563



ผู้แต่ง: เสฐียรพงษ์ วรรณปก
จำนวนหน้า: 167 หน้า

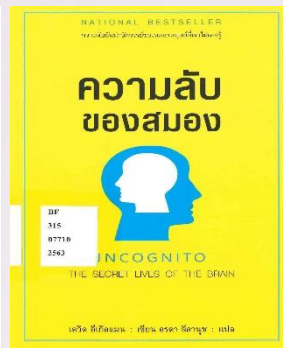
สิ่งที่เกิดขึ้นครั้งแรกในหนังสือเล่มนี้ มีทั้งครั้งแรกที่น่าชื่นชม ควรแก่การจดจำและเอาเป็นตัวอย่าง บางเรื่องก็ครั้งแรกที่ควรรู้ไว้เฉย ๆ ไม่ควรเอาอย่าง อาทิ พระปาราชิกคนแรก (พระปาราชิกก็ไม่ควรเรียกรูป) รู้ไว้แต่ตัวเอง ไม่ควรเอาอย่าง ที่ควรทราบก็คือ บางเรื่องดูเหมือนว่าเกิดในสมัยพุทธกาล แต่หลักฐานปรากฏว่าแต่งภายหลัง (แม้จะมีใน "พระไตรปิฎก" ก็ตาม เรื่องนี้มีเวลาน่าจะวิเคราะห์กันอีกที) อาทิ เรื่องการทำน้ำพุทธมนต์ ดังพระอานนท์ประพรมน้ำพุทธมนต์ตามพุทธบัญญัติ เรื่องการกรวดน้ำดังที่พระเจ้าพิมพิสารทำตามพุทธบัญญัติ และอีกมากมาย เป็นเรื่องน่ารู้ทั้งนั้น

อินค็อกนิโต : ความลับของสมอง

BF 315

อ771อ

2563



ผู้แต่ง: David Eagleman

จำนวนหน้า: 333 หน้า

ทำไมเท้าของคุณถึงเหยียบเบรคก่อนที่คุณจะรู้สึกถึงอันตรายที่อยู่ข้างหน้า? ทำไมการเก็บความลับจึงเป็นเรื่องยาก? คุณโกรธตัวเองได้อย่างไร ใครกันแน่ที่โกรธใคร? จิตของคุณเป็นเหมือนกับการเล่นกลอันซับซ้อน "เดวิด อีเกิลแมน" นักประสาทวิทยาชื่อดัง ผู้มีปัญญาเฉียบแหลมจะอธิบายการทำงานของกลไกต่าง ๆ อย่างชัดเจนและน่าอัศจรรย์ ส่องดูใต้พื้นผิวอันน่าตื่นเต้นของจิตใจและความขัดแย้งทั้งหลาย โดยยกตัวอย่างมาจากกรณีสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ ความเสียหายของสมอง การดูเครื่องบิน การออกเดท ยาเสพติด ความงาม ความเชื่อลึกลับ โรคซินเนสที่ เชีย กฎหมายอาญา ปัญญาประดิษฐ์ และภาพลวงตา

เทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งเบรนต์

HD 69.B7

ว862ท

2563



ผู้แต่ง: วุฒิ สุขเจริญ

จำนวนหน้า: 144 หน้า

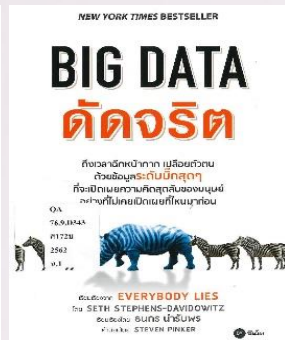
เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ เริ่มต้นจากแนวคิดเกี่ยวกับตำแหน่งเบรนต์ เพื่อให้ผู้อ่านมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเบรนต์และตำแหน่งเบรนต์ จากนั้นจึงเป็นเทคนิคการสร้างแผนที่ตำแหน่งเบรนต์รูปแบบต่าง ๆ เทคนิคการวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การสร้างแผนที่ตำแหน่งสินค้าแบบ 3 มิติ โดยเริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล การนำเข้าข้อมูล การสร้างแผนที่ตำแหน่งเบรนต์รูปแบบต่าง ๆ เทคนิคการวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด และสร้างแผนที่ตำแหน่งสินค้าแบบ 3 มิติ นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้เตรียมไฟล์ข้อมูลให้กับผู้อ่าน เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามเนื้อหาได้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่เว็บไซต์ SiamKM.com

Big data ดัดจริต

QA 76.9.D343

ส172บ

2562



ผู้แต่ง: Seth Stephens–Davidowitz

จำนวนหน้า: 340 หน้า

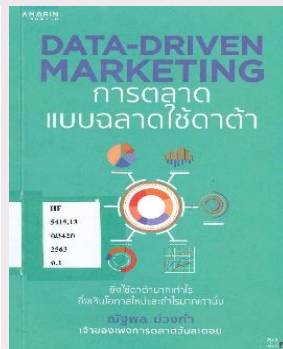
ตั้งแต่มี Google มนุษย์ทุกคนก็ไม่เคยปิดบังความจริงอะไรจาก Google เลย และทั้งหมดที่เราบอกกับ Google หรือช่องเสิร์ชของเว็บต่าง ๆ ก็ถูกรวบรวมเอามาตีแผ่พฤติกรรมอีกด้านของมนุษย์ที่เราคาดไม่ถึงผ่าน Big Data ซึ่งจะแค่ Data หรือ Big Data นั้นไม่สำคัญเท่ากับว่า Data นั้นบอกอะไรที่สำคัญกับเราหรือไม่ เพราะ Big Data จะมีค่าได้ก็ด้วย Data Science หรือการค้นหาความหมาย ความเชื่อมโยง หรือนัยยะที่ซ่อนอยู่ใน Data นั้น หนังสือเล่มนี้กล่าวถึงการศึกษาค้นคว้ารูปแบบใหม่ โดยใช้ Big Data ที่มาจากข้อมูลพฤติกรรมการค้นหาบนอินเทอร์เน็ต และการตอบแบบสอบถามทางออนไลน์เป็นหลัก ถึงแม้เครื่องมือนี้จะไม่ได้แม่นยำระดับที่สามารถอ่านจิตมนุษย์ได้ แต่ผู้แต่งได้แสดงให้เห็นถึงวิธีการใช้เครื่องมือธรรมดาเหล่านี้ ในการเจาะเข้าไปดูจิตของผู้อื่นได้อย่างที่ไม่เคยมีใครทำได้มาก่อน

การตลาดแบบฉลาดใช้ดาต้า

HF 5415.13

ณ342ก

2563



ผู้แต่ง: ณัฐพล ม่วงท่า

จำนวนหน้า: 353 หน้า

ในยุคที่ใคร ๆ ก็พูดถึงดาต้า แต่จะมีสักกี่คนที่เข้าถึงดาต้าที่สามารถใช้งานได้จริง เพราะคนส่วนใหญ่ไม่ได้เก็บดาต้าไว้หรือเก็บไว้แต่ไม่พร้อมใช้งาน หรือเลือกใช้สัญชาตญาณแทนดาต้าที่มี สิ่งสำคัญของการใช้ดาต้าเพื่อ Marketing ไม่ได้อยู่ที่ปริมาณดาต้าที่มี แต่อยู่ที่ว่าเลือกใช้ดาต้าที่มีอย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด หนังสือเล่มนี้จะเปิดมุมมองในการทำงานกับ "Data" ในแบบที่ทำให้จริงและเข้าถึงได้ เนื้อหาส่วนแรกฉายภาพให้เห็นโอกาสมากมายที่เกิดจากดาต้า จากเรื่องใกล้ตัวที่คนส่วนใหญ่มองข้าม ส่วนที่สองพูดถึงว่าเราสามารถหาดาต้าได้จากไหนหรือวิธีใดได้บ้าง ส่วนที่สามพูดถึงการใช้โซเชียลมีเดีย เพื่อเก็บเอามาใช้งานต่อได้แบบง่าย ๆ ไม่ต้องลงทุนมากมาย แต่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ สุดท้ายคือเครื่องมือในการเข้าถึงดาต้าที่พร้อมใช้งานได้ทันที แม้จะไม่มีดาต้าเป็นของตัวเอง

สร้างและขาย สตีกเกอร์ไลน์ ทำรายได้ไม่รู้จบ

TK 5105

ม173ส

2563



ผู้แต่ง: นลิน จันทร

มนัสสินี ลำสันเทียะ

จำนวนหน้า: 268 หน้า

ธุรกิจการขายสตีกเกอร์และคิม เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง สำหรับผู้ที่มองหาอาชีพเสริมที่น่าสนใจเลยทีเดียว หากคุณ ยังไม่ทราบขั้นตอนหรือแนวทางในการออกแบบ หนังสือเล่ม นี้เป็นแนวทางที่ดีในการเริ่มต้นออกแบบขายสตีกเกอร์ และคิมให้ผู้อ่าน ตั้งแต่ก้าวแรกจนถึงกระบวนการส่งขาย สตีกเกอร์และรับเงินได้อย่างละเอียด ไม่ว่าคุณจะมีพื้นฐาน วาดรูปหรือไม่ ขอแค่คุณมีไอเดียสร้างสรรค์ ก็ออกแบบ สตีกเกอร์และคิมให้โดนใจขายได้ ยังมีฝีมือและไอเดียที่ดี แล้วยังไปได้ฉลุย

ภาษาจีนติดกระเป๋า

PL 4178

ภ483

2563



ผู้แต่ง: Minmunii

จำนวนหน้า: 271 หน้า

หนังสือสอนภาษาจีนที่รวบรวมศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน พร้อมลักษณะนาม คำทักทาย คำขอบคุณ คำขอโทษ คำคุณศัพท์ และคำกริยา พร้อมวิธีใช้ รวบรวมวลีติดปากและประโยคตัวอย่าง เหมาะสำหรับผู้ที่มีความรู้พื้นฐานภาษาจีนมาบ้าง และต้องการเรียนรู้ศัพท์เพื่อนำไปใช้สื่อสารได้อย่างเป็นธรรมชาติ



พูดดีมีกำไร พูดยังงៃไม่ขาดทุน

PN 4129.9

อ769พ

2563



ผู้แต่ง: อิโตะ ทัตสึนาริ

จำนวนหน้า: 163 หน้า

คำพูด แม้เพียงหนึ่งคำมีพลังงานมากกว่าที่คิด คุณจะได้โอกาสหรือเสียโอกาส ได้มิตรหรือสร้างศัตรู ให้กำลังใจหรือผลักไสคนอื่น อยู่ที่การตัดสินใจว่าจะพูดอย่างไร ผู้เขียนกล่าวว่าโลกนี้มีคนอยู่สองประเภทคือ คนที่ "ได้กำไรเพราะคำพูด" ซึ่งใคร ๆ ก็อยากเข้าหาและยินดีฟังทุกเรื่อง และคนที่ "ขาดทุนเพราะคำพูด" ซึ่งหงุดหงิดง่าย ไม่มีใครอยู่รอบข้าง มักทำให้คนฟังรู้สึกอึดอัด และไม่ค่อยมีคนอยากทำตามสั่งหรือคำขอร้อง วิธีพูดที่ขาดทุน เช่น พออีกฝ่ายเล่า ก็เริ่มเล่าเรื่องตัวเองบ้าง, พูด "อย่างนี้เอง" แบบไม่ใส่ใจอยู่เรื่อย, เมื่อมีคนชมก็ปฏิเสธว่า "ไม่หรอก", อยู่ ๆ ก็พูดเฉพาะข้อสรุป ฯลฯ วิธีพูดที่ได้กำไร เช่น ตั้งใจ "เป็นผู้ฟัง" เมื่ออีกฝ่ายเริ่มเล่า, พักหน้าเงียบ ๆ, ใช้โอกาสที่ถูกชมมาขยายบทสนทนา, อธิบาย "เรื่องราวระหว่างตอนต้นและตอนจบ" ด้วย ฯลฯ

วิถีผู้ชนะฉบับคนเก่งแบบเปิด

BF 378

พ146ว

2563



ผู้แต่ง: Pat Flynn

จำนวนหน้า: 222 หน้า

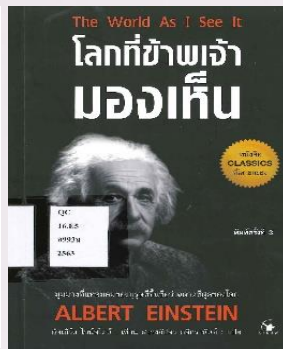
เมื่อ 20 ปีก่อน คนที่ประสบความสำเร็จมักรู้สึกเก่งจริงในเรื่องเดียว แต่วิถีคิดนี้กำลังล้าสมัยลงเรื่อย ๆ ผู้ชนะในโลกสมัยใหม่กลับกลายเป็น "เปิด" ซึ่งมีความสามารถรอบด้านแทน นักธุรกิจตัวฉกาจ นักแสดงที่คนหลงใหล หรือคนที่ก้าวหน้าในที่ทำงาน มักไม่ได้เก่งที่สุด แต่พวกเขา "เก่งพอเอาตัวรอด" ในหลายด้าน จึงเข้ากับผู้อื่นได้ง่าย และคว้าโอกาสใหม่ ๆ ได้เสมอ "Pat Flynn" นักเขียนและนักธุรกิจชื่อดัง จะสอนความลับที่พัฒนาตัวคุณให้กลายเป็นคนเก่งรอบด้าน โดยคุณจะไม่เสียเวลาไปกับสิ่งที่ไม่จำเป็น รู้สิ่งที่สำคัญจริง ๆ ก็พอ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ได้เร็วทันใจ โดยใช้เวลา 1 ชั่วโมงต่อวัน ใช้ทักษะอันหลากหลายเปิดโอกาสที่คุณคิดไม่ถึง เข้าถึงคนที่ไม่เคยสนใจคุณมาก่อน และอีกมากมาย เพราะชีวิตนี้สั้นเกินกว่าจะเก่งแค่ด้านเดียว

โลกที่ข้าพเจ้ามองเห็น

QC 16.E5

อ993ล

2563



ผู้แต่ง: Albert Einstein

จำนวนหน้า: 222 หน้า

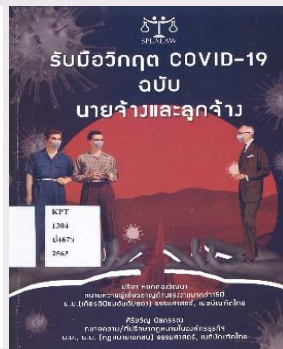
หากจะกล่าวว่ “Albert Einstein” มิใช่เพียงนักวิทยาศาสตร์ แต่เป็นนักปรัชญาวิทยาศาสตร์คงไม่ผิดนัก ด้วย "โลกที่ข้าพเจ้ามองเห็น" ของเขาเล่มนี้ คือการนำเสนอการมองเห็นโลกในอีกแง่หนึ่ง เป็นมุมมองอันผสมผสานหลักการและเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และศาสตร์แขนงอื่น ๆ รวมทั้งศิลปศาสตร์เข้าด้วยกัน ซึ่งนักอ่านจะไม่ค่อยพบเห็นจากนักเขียนหรือนักปรัชญาท่านอื่น ๆ หากวิทยาศาสตร์คือความจริง และพิสูจน์ได้ด้วย เหตุผล แนวความคิดจากการมองโลกแบบอิงวิทยาศาสตร์ของ อัลเบิร์ต ไอนสไตน์ ก็นับได้ว่าตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงในแง่มุมอันไม่อาจมองข้าม

รับมือวิกฤต COVID-19 ฉบับนายจ้างและลูกจ้าง

BF 315

อ771อ

2563



ผู้แต่ง: ปรีชา หยกทองวัฒนา

ศิริขวัญ นิลकरण์

จำนวนหน้า: 136 หน้า

วิกฤตโควิด-19 เป็นภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อรุนแรงเกินวิสัยที่ทุกภาคส่วนจะคาดการณ์ การจะอยู่รอดในภาวะวิกฤตเช่นนี้ จำต้องอาศัยการปรับตัว เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในภาคธุรกิจ ทั้งนายจ้างและลูกจ้างควรจักต้องเสียสละ อดทนและจับมือกันเพื่อก้าวข้ามปัญหาที่เกิดขึ้น นายจ้างจะต้องบริหารจัดการองค์กรอย่างเหมาะสมเพื่อให้รอดพ้นจากวิกฤต ในขณะที่ตัวลูกจ้างก็ต้องช่วยเหลือและให้ความร่วมมือกับนายจ้าง แม้อาจต้องกระทบกับสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายของตนเองไปบ้าง แต่การที่ทั้งสองฝ่ายสามารถตกลงร่วมกันได้ ย่อมเป็นทางออกที่ดีที่สุดสำหรับภาวะเช่นนี้

สุดยอดธุรกิจเกษตรสโตร์ญี่ปุ่น

HD 2092

ค689ส

2562



ผู้แต่ง: Shigeki Kuroyanagi

จำนวนหน้า: 277 หน้า

เปลี่ยนความฝันของคุณให้กลายเป็นความจริง ด้วยเคล็ดลับจาก “มิสเตอร์บลูเบอร์รี่” ที่พลิกชีวิตจากมนุษย์เงินเดือนธรรมดา ๆ ไม่มีประสบการณ์ด้านการเกษตร ไม่มีเงินทุนก้อนโต มีเพียงพื้นที่เล็ก ๆ กับแรงงานไม่กี่คน แต่กลับสร้างผลกำไรได้อย่างน่าทึ่ง เปลี่ยนสวนเกษตรธรรมดาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เปิดให้ชมสวนแค่ปีละ 60 วัน แต่ทำเงินได้ถึง 20 ล้านบาท จนกลายเป็นสวนบลูเบอร์รี่ที่ทำรายได้สูงสุดของญี่ปุ่น