

บรรณนิทัศน์

เดือนพฤศจิกายน 2562 ครั้งที่ 2

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

Digital marketing 6th edition : Concept & case study

(Update 2019–2020)

HF 5415.1265

ณ342ค

2562



ผู้แต่ง: ฟิลิป คอเทิล ไยไพโรจน์

จำนวนหน้า: 207 หน้า

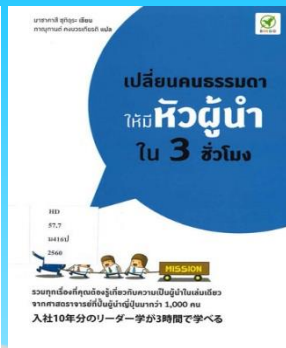
ไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนไป สื่อออนไลน์ก็ต้องเปลี่ยนแปลง การทำการตลาดจึงต้องปรับปรุง หนังสือเล่มนี้นำเสนอกลยุทธ์ การเข้าถึงลูกค้าใหม่ ๆ ด้วยเครื่องมือออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในยุคนี้ นั่นคือ e-Marketplace, Influencer, Social Media, AI ผสานกับเครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่ยังแข็งแกร่ง เช่น Content, Online PR, Website, e-Mail, เข้าด้วยกัน เหมาะกับเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาด กลาง ผู้ที่สนใจการตลาดทั่วไป หรือนักการตลาดที่ดูแล การตลาดให้กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อต่อยอดแนวทางจากคอน เซปต์หรือกรณีตัวอย่างที่มีอยู่ในเล่มนี้ เพราะพฤติกรรม ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เรียนรู้การตลาดและ ก้าวตามให้ทันด้วย Digital marketing

เปลี่ยนคนธรรมดาให้มีหัวผู้นำใน 3 ชั่วโมง

HD 57.7

ม416ป

2560



ผู้แต่ง: Masakazu Sugiura

จำนวนหน้า: 243 หน้า

คนบางคนไม่ได้ทำงานดีไปกว่าคุณ แต่ทำไมเขาเลื่อนขั้นเร็วกว่า และได้รับความเชื่อใจมากกว่าอย่างน่าประหลาด นั่นเพราะพวกเขา มีความเป็นผู้นำอยู่ในตัว "มาซาคาสึ ซุกิอูระ" ศาสตราจารย์ชื่อดังจากมหาวิทยาลัยวาเซดะ ได้รวบรวมประสบการณ์ที่เขาเคยปั้นผู้นำญี่ปุ่นมาแล้วกว่า 1,000 คน สรุปลงเป็น 60 บทเรียนที่เข้าใจง่าย เพื่อพัฒนาให้คุณมีความเป็นผู้นำ คุณจะสามารถพูดให้คนที่ระแวงคุณหันมาเชื่อใจและทำตาม อ่านคนได้ทะลุปรุโปร่ง เลือกคนได้เหมาะกับงาน สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรอบตัว มอบหมายงานให้ดูจริงจังมากกว่าขี้ดขีเย็ด รู้ทันเจ้านายที่มีแต่คนเกลียด เปลี่ยนตัวเองให้มีแต่คนรัก ไม่ว่าคุณจะเป็นใครหรือทำงานอะไร เพียงแค่นี้ "หัวผู้นำ" คุณก็จะประสบความสำเร็จได้อย่างเหลือเชื่อ

7 เหตุผลที่โชคชะตาทำร้ายคนอย่างคุณไม่ได้

BJ 1589

อ986จ

2562



ผู้แต่ง: John O'Leary

จำนวนหน้า: 297 หน้า

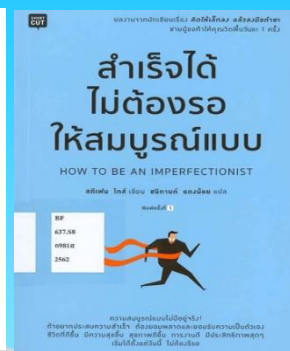
หนังสือเล่มนี้เล่าเรื่องราวการต่อสู้และรับมือกับปัญหาในชีวิต ผ่าน 7 วิธีคิดในรูปแบบคำถามสร้างแรงบันดาลใจและให้กำลังใจที่ใคร ๆ ก็สามารถทำตามได้ เรื่องราวของชายที่ถูกไฟไหม้จนไม่มีใครคิดว่าเขาจะรอด จุดเปลี่ยนในชีวิตของเขาจากคำถามแรกที่แม่เขาถามหลังจากเกิดอุบัติเหตุคือ "ลูกอยากตายไหม" เขาตอบแม่ว่า "ไม่อยากตาย" และแม่ของเขาก็ตอบกลับมาว่า "ลูกต้องสู้ สู้อย่างที่ไม่เคยสู้มาก่อน" แม้โชคชะตาจะกำหนดให้เขาต้องถูกไฟไหม้ แต่สุดท้ายแล้วตัวเขาเองต่างหากที่เป็นคนกำหนดชะตาของตัวเองว่าจะยอมแพ้หรือสู้จนสุดใจ สุดท้ายเขาจึงเลือกที่จะสู้เพื่อการมีชีวิตต่อไป เพื่อคนรอบข้างที่คอยให้กำลังใจ สู้ด้วยใจที่เด็ดเดี่ยว แล้วคุณล่ะ พร้อมที่จะกำหนดชะตาของตัวเองแล้วหรือยัง

สำเร็จได้ ไม่ต้องรอให้สมบูรณ์แบบ

BF 637.S8

ก981ส

2562



ผู้แต่ง: Stephen Guise

จำนวนหน้า: 239 หน้า

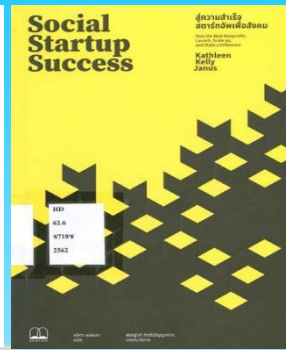
การยอมรับความไม่สมบูรณ์แบบ ไม่ได้หมายความว่าเรา
ขี้เกียจ มาตรฐานต่ำ พอใจกับความล้มเหลว ไม่ปรับปรุง
ตัวเอง หรือขาดความกระตือรือร้น แต่หนังสือเล่มนี้จะบอก
ให้คุณลงมือทำให้บรรลุเป้าหมายโดยไม่ต้องหวังให้มัน
สมบูรณ์แบบจนเกินไป นั่นคือให้ความสำคัญกับการลงมือ
ทำมากกว่าจะต้องทำให้ดีเยี่ยม แต่กำจัดความกลัวว่าจะทำ
ไม่ดีพอลงมือไป วิธีเก่า ๆ ที่จะปลดปล่อยความสมบูรณ์แบบ
คือ การบอกให้ "ละทิ้ง" ความสมบูรณ์แบบ แต่หนังสือเล่ม
นี้ให้เคล็ดลับซึ่งเรียบง่ายแต่มีกลยุทธ์ที่จะทำให้เราค่อย ๆ
ละทิ้งความสมบูรณ์แบบโดยไม่ต้องฝืน โดยการใส่ใจต่อสิ่ง
ต่าง ๆ น้อยลง เช่น ใส่ใจผลลัพธ์ให้น้อยลง แต่ใส่ใจการ
ทำงานให้มากขึ้น ใส่ใจสิ่งที่คนอื่นคิดให้น้อยลง แต่ใส่ใจว่า
ตัวคุณต้องการเป็นอะไร และอยากทำอะไรให้มากขึ้น ใส่ใจ
เวลาน้อยลง แต่ใส่ใจภารกิจให้มากขึ้น

Social startup success : สู่ความสำเร็จสตาร์ทอัพเพื่อสังคม

HD 62.6

จ718ซ

2562



ผู้แต่ง: Kathleen Kelly Janus

จำนวนหน้า: 351 หน้า

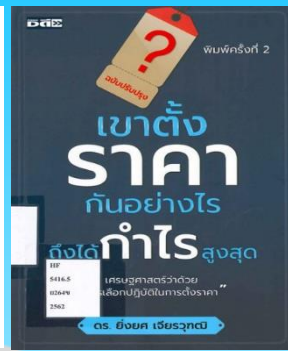
เจาะลึกเบื้องหลัง Startup เพื่อสังคมชั้นนำที่มีผลประกอบการสูงสุดและสร้างผลกระทบระดับโลกในหลากหลายแวดวง เช่น Room to Read องค์กรส่งเสริมการกระจายหนังสือและสร้างห้องสมุดให้ประเทศแถบแอฟริกาและเอเชีย Code 2040 ที่มีเป้าหมายเพิ่มความหลากหลายทางเชื้อชาติให้พนักงานในซิลิคอนแวลลีย์ และ Kiva แพลตฟอร์มระดมทุนชื่อดังที่ช่วยจัดหาเงินกู้ให้แก่วิสาหกิจรายย่อยนับล้านรายในกว่า 90 ประเทศ หนังสือเล่มนี้ชี้แนะแนวทางให้นักธุรกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปสามารถเริ่มต้นกิจการได้อย่างมั่นคง ยกกระดับองค์กรไปสู่ทิศทางที่มุ่งหวัง ขจัดอุปสรรคทางความคิด กระตุ้นนวัตกรรมทางสังคม และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

เขาตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด

HF 5416.5

ย264ข

2562



ผู้แต่ง: ยิงยศ เขียววุฒิ

จำนวนหน้า: 197 หน้า

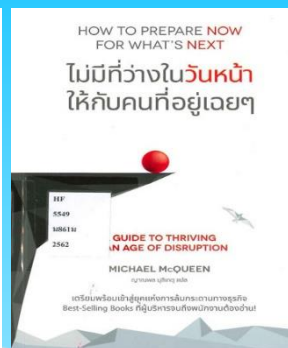
หลายคนอาจสงสัยว่า สินค้าและบริการบางอย่างทำไมจึงตั้งราคาแปลก ๆ ทำไมสินค้าแบบเดียวกันแต่มีหลายราคา สินค้าบางอย่างซื้อในเวลาที่แตกต่างกัน ราคาก็ต่างกัน เช่น ซื้อตัวชมภาพยนตร์วันพุธถูกกว่าวันเสาร์ ของตัวเครื่องบินล่วงหน้าถูกกว่าซื้อกะทันหัน ตลอดจนบริการบางอย่างทำไมคนต่างชาติราคาแพง คนไทยราคาถูก เป็นต้น หนังสือเล่มนี้ได้นำหลักเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยเรื่อง "การเลือกปฏิบัติในการตั้งราคา" มาใช้อธิบายเรื่องราวเหล่านี้ด้วยภาษาง่าย ๆ พร้อมกรณีศึกษาที่เกือบทั้งหมดเกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งน่าจะสามารถตอบข้อสงสัยของผู้อ่านได้ในหลาย ๆ เรื่อง ทำให้เข้าใจถึงการตั้งราคาสินค้าหลายอย่าง ๆ ที่อาจดูขัดความรู้สึกอยู่บ้าง

ไม่มีที่ว่างในวันหน้า ให้กับคนที่อยู่เฉย ๆ

HF 5549

ม861ม

2562



ผู้แต่ง: Michael McQueen

จำนวนหน้า: 454 หน้า

หลายปีมานี้ เรามักได้ยินคำว่า Disruption ซึ่งถูกพูดถึงอย่างมากในแวดวงธุรกิจ ที่สร้างปรากฏการณ์พลิกผันส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ชนิดที่ว่าล้มกระดานรูปแบบธุรกิจเดิม ๆ ไปมากมาย จึงนำมาสู่คำถามว่า เราจะปรับตัวอย่างไรเพื่อรับมือกับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น หนังสือขายดีในสหรัฐอเมริกาเล่มนี้จะนำคุณไปสำรวจตัวเองและองค์การของคุณว่าอยู่ในขั้นโคม่าหรืออาจจะได้ไปต่อ นำไปสู่การชำแหละองค์การ ค้นหาจุดเด่น ข้อดีของของตนเอง กระบวนการความคิด การรับมือกับอุปสรรคความล้มเหลว และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อความอยู่รอด หลังจากนั้นจะนำคุณไปสู่ 9 กฎแจ่มสำคัญที่จะทำให้คุณรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอันพลิกผันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ซึ่งทุกคนที่อยู่ในวงจรของธุรกิจควรต้องอ่าน

Workplace strategy : เกมที่ CEO ต้องรู้

HD 30.2

อ641ว

2562



ผู้แต่ง: อายุทธพร บูรณะกุล

จำนวนหน้า: 231 หน้า

งานด้าน Workplace Strategy นั้นเปรียบเสมือนงานบริหารจัดการทั่วไปที่ไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว ไม่ได้มีแต่ผลสำเร็จที่สวยงาม หากแต่เป็นงานที่อาศัยความเข้าใจในด้าน Facility Management, Space Management, Workplace Design และ Economy of Space เป็นพื้นฐานซึ่งทุกองค์กรล้วนแต่มีความแตกต่าง ทั้งหมดนี้เพื่อตอบโจทย์ด้านการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับ “คน” ในองค์กรที่ใช้งานในพื้นที่ทำงาน เพื่อตอบสนองความพอใจของพนักงาน และเพื่อดึงดูดพนักงานทั้งเก่าและใหม่ให้อยากทำงานที่นี่ ในขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มประสิทธิผลของธุรกิจนั้น เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทำงานให้ดีขึ้น และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร

ธุรกิจระดับโลกสร้างได้ด้วยตัวเอง

HF 5386

ภ479ธ

2562



ผู้แต่ง: ภาวิณี แว่วเสียงสังข์

จำนวนหน้า: 176 หน้า

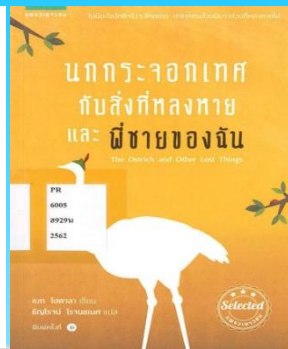
"เป็ล ภาวิณี แว่วเสียงสังข์" ผู้ที่สร้างธุรกิจระดับโลก โดยเริ่มจากศูนย์ ด้วยธุรกิจ "Bioform" ผลิตภัณฑ์พลาสติก จากวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้โดยไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปสู่ตลาดโลกได้สำเร็จ กว่าที่จะถึงวันนี้ คุณเป็ลฝ่าฟันอุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการคิดวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในแต่ละระดับ อย่างชัดเจน ทั้งกลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์การ Go Global ประสบการณ์และความรู้ต่าง ๆ ที่เธอได้รับถูกกลั่นกรองมาไว้ในหนังสือเล่มนี้ พร้อมจะเป็น Road Map ที่ดีให้คุณได้ปรับจูน Mindset และนำไปปรับใช้ในธุรกิจของตนเอง

นกกระจอกเทศกับสิ่งที่หลงหายและพี่ชายของฉัน

PR 6005

๙929น

2562



ผู้แต่ง: Beth Hautala

จำนวนหน้า: 175 หน้า

เรื่องราวของเด็กคนหนึ่งที่ยพยายามค้นหาสิ่งสำคัญในชีวิต และตัวตนที่แท้จริงของตน การเรียนรู้ที่จะรักตัวเองและผู้อื่นโดยเนื้อแท้ แม้ว่าเราหรือใครคนนั้นจะไม่สมบูรณ์แบบ เพราะทุกสิ่งล้วนสวยงามในแบบของมัน "โอลิเวีย แกรนด์" เด็กหญิงผู้มีความสามารถพิเศษในการหาของ ไม่ว่าจะใครทำอะไรหายเธอก็หาเจออยู่เสมอ ยกเว้นตุ๊กตานกกระจอกเทศของ "เจ็ค็อบ" พี่ชายผู้เป็นออทิสติก ที่หาเท่าไรก็หาไม่เจอ แล้วมันดันสำคัญมากด้วยเพราะเมื่อมันหายไปเจ็ค็อบก็อาละวาดหนักขึ้น พ่อแม่ที่มักทุ่มเทความสนใจให้พี่ชายอยู่ แล้วก็ยิ่งทวีความสนใจขึ้นอีก ทุกอย่างดูเหมือนจะหมุนรอบตัวเจ็ค็อบ โอลิเวียจึงรู้สึกอึดอัดและไร้ตัวตน อันเนื่องมาจาก "ความไม่ปกติ" ของพี่ชาย ดังนั้น โอลิเวียจึงทุ่มเทตามหานกกระจอกเทศหนักขึ้นด้วยคิดว่ามันเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ครอบครัวของเธอ "ปกติ" เสียที