

บรรณนิทัศน์

เดือนมกราคม 2562 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

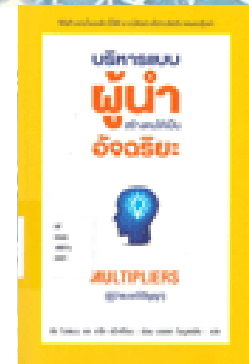
บริหารแบบผู้นำสร้างคนให้เป็นอัจฉริยะ

หนังสือเล่มนี้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาวะผู้นำสองประเภท คือ แบบทวิปัญญา และแบบบั่นทอนปัญญา ผู้นำทั้งสองประเภทนี้จะมีอิทธิพลต่อผลกระทบในเชิงบวกหรือเชิงลบของการสร้างผลกำไรให้กับองค์กร รวมทั้งบ่มเพาะความคิดใหม่ ๆ และพลังงานเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังแยกแยะให้เห็นว่าใครเป็นผู้นำแบบทวิปัญญา และใครเป็นผู้นำแบบบั่นทอนปัญญา เคล็ดลับและเทคนิคต่าง ๆ จะนำพาคุณไปเป็นผู้นำแบบทวิปัญญาได้อย่างไร ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้นำมือใหม่หรือผู้บริหารมืออาชีพก็ตาม ทั้งหมดมีแสดงอยู่ในหนังสือเล่มนี้แล้ว

HF 5549

ว987บ

2561



ผู้แต่ง: Liz Wiseman

Greg McKeown

จำนวนหน้า: 376 หน้า

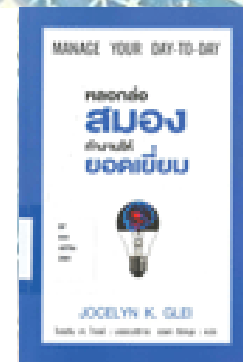
หลอกล่อสมองทำงานให้ยอดเยี่ยม

คุณทำงานมากเกินไปหรือเปล่า? วิตกกังวลมากเกินไปหรือเปล่า? คุณทำงานอย่างเร่งรีบทั้งวันเพียงเพื่อพบว่าคุณทำสิ่งสำคัญที่สุดในกำหนดการไม่เสร็จก่อนที่จะออกจากออฟฟิศหรือเปล่า? รวบรวมความคิดเห็นของนักสร้างสรรค์ชั้นนำจากยี่สิบคนของ 99U.Com เนื้อหาในเล่มจะให้คำแนะนำที่คุณสามารถนำไปใช้สำหรับการจัดการเวลาให้คุ้มค่าและสร้างงานที่ดีที่สุดขึ้นมา คุณจะสร้างกิจวัตรประจำวันได้อย่างมั่นคง รับมือกับความวุ่นวายต่าง ๆ หาจุดโฟกัสท่ามกลางความสับสนและจัดสรรเวลาเพื่อทำงานที่สำคัญได้ ที่สำคัญคุณจะมีเครื่องมือที่จะจัดการกับความท้าทายในการทำงานตลอดยี่สิบสี่ชั่วโมงและทุกวันให้มีประสิทธิภาพอย่างสร้างสรรค์

BF 444

ก978ท

2561



ผู้แต่ง: Jocelyn K. Gleib

จำนวนหน้า: 244 หน้า

Good English เก่งอังกฤษเรื่องหมู ๆ

พื้นฐานสำคัญในการศึกษาภาษานอกจากคำศัพท์หรือคลังศัพท์ที่จำเป็นต้องสร้างไว้ในสมองแล้ว การเรียนไวยากรณ์หรือแกรมมาร์ก็เป็นอีกจุดที่มองข้ามไม่ได้ เพราะแต่ละภาษาก็มีลักษณะและข้อกำหนดเฉพาะของตัวเองที่แตกต่างออกไป ได้เวลาเปลี่ยนเรื่องแกรมมาร์ที่คิดว่ายากให้กลายเป็นเรื่องเข้าใจง่าย ใช้เป็น และเก่งได้ด้วยตัวเอง ครอบคลุมเนื้อหาไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ต้องรู้ พร้อมด้วยคำอธิบายและการยกตัวอย่างที่เข้าใจง่าย โกลัสดัว เพิ่มพูนข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้เป็นเรื่องเข้าใจง่าย ใช้งานได้จริง เนื้อหาเข้าใจได้สบาย ๆ เหมาะสำหรับนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเอง

PE 1105

ศ292ก

2561



ผู้แต่ง: ศศิเนตร จีระวัฒนา

จำนวนหน้า: 337 หน้า

Digital Branding:

กลยุทธ์แฉ่งเกิดแบรนด์เล็ก ให้เติบโตใหญ่ได้อย่างยั่งยืน

การทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจกับทุกสิ่งๆ ที่ประกอบกันเป็นแบรนด์ของเราจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ความรู้สึกของคนไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งวิธีที่จะทำให้การทำการตลาดสำเร็จและสร้างแบรนด์ได้ตามเป้าประสงค์ก็ต้องเริ่มตั้งแต่การกำหนดตำแหน่งของแบรนด์ การกำหนดบุคลิกภาพของแบรนด์ การกำหนดเอกลักษณ์ของแบรนด์ และการสร้างการรับรู้ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ทั้งบนโลกออนไลน์และออฟไลน์ ในเล่มมีกลยุทธ์ที่จะช่วยให้คุณแฉ่งเกิดแบรนด์อีกหลากหลาย อ่านเพื่อเติมพลังให้กับแบรนด์ของคุณ เพราะการตลาดจะทำให้คุณเข้าถึงลูกค้าและปิดการขายได้ แต่การสร้างแบรนด์จะทำให้คุณขายสินค้าได้ตลอดไป

HD 69.B7

ณ342ด

2561



ผู้แต่ง: ณ์ฐพล ไยไพโรจน์

จำนวนหน้า: 179 หน้า

เคล็ดลับ UP เงินในกระเป๋า

รวมวิธีคิด วิธีการ และวิธีทำของคนสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็
"อดทน มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จ" ความสำเร็จที่ตั้งอยู่บน
พื้นฐานของความมุ่งมั่นตั้งใจและความอดทน ย่อม
นำพาให้เราก้าวไปถึงจุดหมายปลายทาง "การคิดบวก
พิชิตอุปสรรค" หากเรารู้จักคิดบวก คิดให้กำลังใจ
ตัวเอง ไม่ว่าจะเกิดสิ่งใดขึ้นกับเรา เราก็สามารถหา
มุมมองวิธีคิดใหม่ ๆ จากการคิดบวกเพื่อข้ามฝ่าวิกฤต
ต่าง ๆ ไปได้เสมอ "ทำได้...แต่อย่าถอย" ความท้อแท้มี
กันได้ทุกคน เราอาจท้อและถอยออกไปตั้งหลัก เพื่อ
กลับมาสู้ต่อไปอย่างเข้มแข็ง แต่ไม่ควรท้อแล้วถอยหลัง
ลงคลอง เพราะการเรียนรู้จากคนสำเร็จช่วยให้พบ
หนทางใหม่ที่ขรุขระน้อยกว่า ย่นระยะความสำเร็จให้
ใกล้กว่าเก่า มาเรียนรู้ความสำเร็จและความล้มเหลว
ของคนรวยไว้สร้างสรรค์ตนเองไปกับหนังสือเล่มนี้

HF 5386

ว777ค

2561



ผู้แต่ง: วิสา ทีมาayu

จำนวนหน้า: 343 หน้า

สมองคนรวย สมองคนจน

นำเสนอการสร้างเสริมความสามารถในการจัดการเงิน
จนทำให้คนธรรมดา ๆ กลายเป็นคนรวยได้ ตั้งแต่การ
เขียนบัญชีรายรับรายจ่าย นิสัยการใช้เงิน นิสัยการ
ทำงานที่สร้างผลสำเร็จ นิสัยการลงทุน หลังจากทราบ
ถึงนิสัยของคนจนกับคนรวยที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน
แล้ว จะสามารถเลือกพัฒนานิสัยที่ดีหรือเลิกนิสัยที่ไม่
ควรมีไปได้ สิ่งที่ทำให้คนคนหนึ่งกลายเป็นคนรวยหรือ
คนจน คือ ความฉลาดทางการเงิน คือการมีวิถีชีวิต
นิสัยการทำงาน และวิธีใช้เทคโนโลยีการเงินที่เอื้อให้
เกิดความมั่งมี คนรวยเชื่อมั่นว่าความร่ำรวยเป็นสิ่งที่
ใครก็ครอบครองได้ ขณะที่คนจนคิดว่าเป็นเรื่องของคน
ที่มีอภิสิทธิ์เท่านั้น ดังนั้น "หยุดมีมโนภาพเกี่ยวกับเงิน
ในทางลบเสียก่อน เพราะนี่คือก้าวแรกสู่การเป็นคนรวย
นั่นเอง"

HG 179

ม185ส

2561



ผู้แต่ง: มัยองจ้องซ็อน

จำนวนหน้า: 181 หน้า

ใช้งาน Excel 2016 ให้เร็วเวอร์

เจาะลึกการใช้งาน Excel 2016 อย่างครบถ้วน พร้อมตัวอย่างการใช้งานแบบเข้าใจง่าย ใช้ได้จริง เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นใช้งานไปจนถึงการใช้งานขั้นสูง พบกับคุณสมบัติใหม่ ๆ ที่เพิ่มเข้ามาใน Excel 2016 ไม่ว่าจะเป็นแผนภูมิที่ตอบโต้การใช้งานของคุณมากกว่าเดิม การใช้งาน 3D Map การใช้ Forecast Sheet การแทรกรูปภาพ 3 มิติ เป็นต้น อธิบายเนื้อหาอย่างละเอียด เป็นลำดับขั้น เข้าใจง่าย ใช้งานสะดวกด้วยคำสั่ง 2 ภาษา ไทย-อังกฤษ

HF 5548.4.M523

น431ช

2561



ผู้แต่ง: นันทนา จำลอง

จำนวนหน้า: 424 หน้า

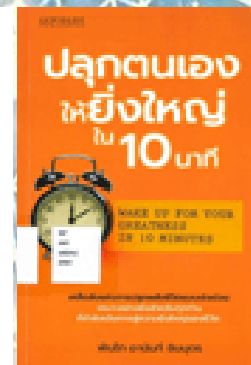
ปลุกตนเองให้ยิ่งใหญ่ใน 10 นาที

นำเสนอแนวทางสร้างความมั่งคั่งในชีวิต ที่เมื่อคุณแค่เริ่มต้นอ่านและทำตามคำแนะนำเหล่านี้ภายในเวลาแค่ 10 นาที คุณจะพบกับ การเปลี่ยนแปลงในพลังจิตใต้สำนึกของคุณ ซึ่งจะผลักดันคุณออกมาสู่ความยิ่งใหญ่ในชีวิตทุก ๆ ด้าน ตลอดจนสร้างความเป็นผู้นำที่ไร้ขีดจำกัดให้คุณขึ้นไปอยู่แถวหน้าอย่างรวดเร็ว แต่ละบทจะมีแบบฝึกหัดให้ลงมือทำ ขอให้คุณอย่าแค่อ่านผ่านไปเท่านั้น ลองนำแบบฝึกหัดเหล่านั้นไปปฏิบัติแล้วดูผลลัพธ์ว่าชีวิตคุณจะมั่งคั่งอย่างไร

BF 441

อ624ป

2561



ผู้แต่ง: อานันท์ ชินบุตร

จำนวนหน้า: 203 หน้า

ประกบคู่มือโซเชียลเชียล Facebook และ IG

จากการที่ Facebook และ IG (หรือ Instagram) ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจึงมีคนทำธุรกิจทั้งรายใหญ่หรือรายย่อย ไม่ว่าจะออนไลน์หรือออฟไลน์ หันมาใช้เป็นช่องทางลงโฆษณา โปรโมตสินค้าและธุรกิจ Facebook และ IG จึงเพิ่มสถานะเป็นสื่อโซเชียลหรือ Social Media อีกสถานะหนึ่ง หนังสือเล่มนี้รวบรวมวิธีการลงโฆษณา โปรโมตธุรกิจ และทำการตลาดผ่านสื่อโซเชียลทั้งสองเนื้อหาประกอบด้วยความรู้พื้นฐาน วิธีการหรือขั้นตอนการยิงโฆษณา โปรโมต และสร้างแบรนด์แล้ว ยังอธิบายเกี่ยวกับฟังก์ชันหรือเครื่องมือเสริมในการโปรโมตและทำการตลาด เช่น การถ่ายทอดสด (Live) การสร้างกลุ่ม (Group) เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง การใช้ Chatbot ช่วยโต้ตอบกับลูกค้า เป็นต้น

HF 5415.1265

ก281ป

2561



ผู้แต่ง: กฤษณะ ภัคดีพงษ์

จำนวนหน้า: 320 หน้า

จำเป็นต้องพูดได้เมื่อไปเที่ยว Korean edition

รวบรวมบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยวเกาหลี ตั้งแต่การหาตั๋วเครื่องบิน จองที่พัก ซื้อตั๋วรถไฟ การขึ้นรถเมล์ การเรียกรถแท็กซี่ การขึ้นเครื่องบิน การสนทนากับเจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมือง เจ้าหน้าที่ศุลกากร การถามทาง การซื้อของ การรับประทานอาหารในร้านอาหาร และอีกมากมาย แปลโดยผู้ที่ทำงานเป็นล่ามในบริษัทของเกาหลี เดินทางไปทำงานที่ประเทศเกาหลีบ่อยครั้ง และใช้ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน ภายในเล่มยังมีคำอ่านที่เขียนด้วยภาษาอังกฤษและภาษาไทย ทำให้สามารถอ่านออกเสียงตามได้ง่าย แม้จะไม่เคยเรียนภาษาเกาหลีมาก่อนก็ตาม

PL 913

ภ369จ

2561



ผู้แต่ง: ภัทรพัฒน์ กวินพงศ์พรรณ

จำนวนหน้า: 223 หน้า