

บรรณนิทัศน์

เดือนสิงหาคม 2562 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี



ศิลปะการพับผ้าเช็ดปาก

TX 879

ณ339ค



ผู้แต่ง: อนุรักษ์ศักดิ์ ชีรนนันทพิชิต
ศุภพิชญ์ โอภาสวิศิษฐ์
จำนวนหน้า: 93 หน้า

ศิลปะการพับผ้าเช็ดปากเป็นศิลปะการจัดโต๊ะอาหารแบบสากล ในยุคที่ประเทศกำลังเข้าสู่การพัฒนาวงการอาหารให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งอาหารและการบริการภายในร้านจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการอีก หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมศิลปะการพับผ้าเช็ดปากหลายรูปแบบอย่างเป็นลำดับขั้นตอน พร้อมภาพประกอบสีที่สวยงาม สามารถปฏิบัติตามได้ทันที เหมาะสำหรับผู้ที่สนใจพัฒนาทักษะการบริการในร้านอาหารให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

พัฒนาชีวิต คิดแบบ Startup

HD 30.28

น191พ

2561



ผู้แต่ง: นภดล ร่มโพธิ์
จำนวนหน้า: 182 หน้า

หนังสือที่ชี้แนวทางการดำเนินชีวิตแบบก้าวกระโดดโดยใช้หลักคิดแบบเดียวกับธุรกิจ Startup ซึ่งเน้น 3 เรื่อง ได้แก่ การขยายตัวแบบไม่ต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มมากขึ้น (scalable) เช่น ทำ website รวบรวมระดมให้เจ้าของร้านเข้ามาลงรายการและจัดส่ง ส่วนเราแค่เก็บค่าธรรมเนียม สามารถทำซ้ำได้ (repeatable) เช่น โมเดล Website แบบเดิม แค่ขายไอ้ก ข้าวต้ม อาหารตามสั่งแทน แล้วเก็บค่าธรรมเนียมแบบเดิม สุดท้ายเป็นนวัตกรรมใหม่ (innovation) เช่น TakeMeTour จับคู่คนที่อยากทำทัวร์กับนักท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน เช่น คนชอบกินระดมมาทำทัวร์พาชิมร้านระดม นักท่องเที่ยวที่สนใจก็ติดต่อเข้ามาแล้วไปด้วยกัน ส่วน TakeMeTour ก็เก็บค่าธรรมเนียมไป ซึ่งหลักคิดนี้จะช่วยจุดประกายความคิดและประหยัดเวลาในการไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

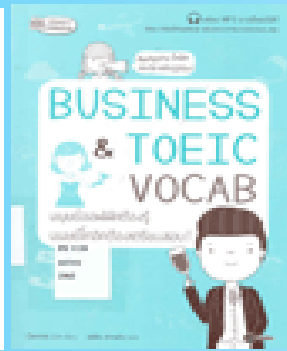
Business & TOEIC vocab :

มนุษย์ออฟฟิศต้องรู้ มนุษย์โทอิคต้องเตรียมสอบ!

PE 1128

ล434บ

2562



ผู้แต่ง: Dennis Lin

จำนวนหน้า: 454 หน้า

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคลังคำศัพท์ สำนวน และวลีที่ต้องใช้ในองค์กรหรือบริษัทชั้นนำต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงที่ต้องพบเห็นในข้อสอบวัดทักษะทางภาษาอังกฤษ ภายในเล่มประกอบด้วยหมวดหลัก 5 หมวด ซึ่งแต่ละหมวดจะถูกแบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เนื้อหาภายในมีคำศัพท์สำคัญ ตัวอย่างการนำไปใช้ และสำนวน วลี ที่นำไปใช้ได้ทุกสถานการณ์

สุดยอดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มหาวิทยาลัยไม่มีสอน จากสุดยอดซีอีโอ

HD 38.2

ท234ส

2561



ผู้แต่ง: ทศ คณนาพร

จำนวนหน้า: 238 หน้า

พบกับสุดยอดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มหาวิทยาลัยไม่มีสอน บทเรียนทางธุรกิจที่ล้ำค่าของเหล่าซีอีโอ ผู้นำทางธุรกิจการค้าที่ได้รับการยกย่องในระดับโลกและในไทย ที่เหนือกว่าทุกตำราทางธุรกิจ เช่น 3 เคล็ดลับของสตีฟ จ๊อบส์, เครื่องกรองของบัพเพตต์, 3 วิเศษในตัวบิลล์ เกตส์, ภาวะผู้นำแบบ 4E ของแจ็คเวลช์, 5 WHY จากโตโยต้า, ของวิเศษของ อากิโอะโมริตะ, พลังที่ยิ่งใหญ่สไตส์ ก่อตั้งดี ไชยรัศมีศักดิ์, คุณธนินท์ เจียรวนนท์ ซีอีโอแห่งเครือเจริญโภคภัณฑ์, พุทธบริหารสร้างองค์กรแสนล้าน ฯลฯ หลายเหตุการณ์ในหนังสือเล่มนี้อาจจะใกล้เคียงกับสิ่งที่หลายท่านกำลังเผชิญอยู่ ลองพิจารณาพิจารณา เชื่อว่าหลายท่านคงมองเห็นโอกาสมากมายในหนังสือเล่มนี้

ภาษาอังกฤษเพื่อท่องเที่ยว & บันเทิง

PE 1128

ล982ภ

2561



ผู้แต่ง: LiveABC

จำนวนหน้า: 199 หน้า

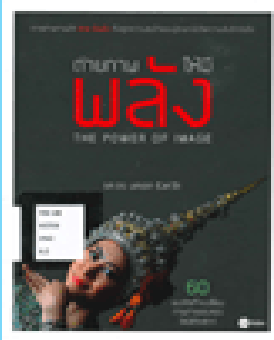
หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเรียนภาษาอังกฤษด้วยวิธีใหม่ ได้ครบทั้งทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ครบครันด้วยคำศัพท์ ประโยค บทสนทนา ซึ่งอ้างอิงจากบทสนทนาที่มักใช้กันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบันเทิง เช่น การเดินทางโดยเครื่องบิน การเข้าพักในโรงแรม การจับจ่ายใช้สอย การท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ฯลฯ ในเล่มมีคำศัพท์ด้วยภาพมากถึง 44 บท พร้อมบทสนทนา 88 บทสนทนา รวมคำศัพท์ไว้มากกว่า 1,550 คำ พร้อมวลีและประโยคน่ารู้มากมาย ผีกฟัง-พูด และบันทึกเสียงด้วยโปรแกรมอัจฉริยะใน Interactive CD-ROM/MP3

ถ่ายภาพให้มีพลัง

TR 148

น131ถ

2562



ผู้แต่ง: นคเรศ รังควัต

จำนวนหน้า: 253 หน้า

การถ่ายภาพได้...เป็นเรื่องง่าย การถ่ายภาพเป็น... ต้องเรียนรู้วิธี การถ่ายภาพได้ดี...ต้องนำไปใช้ประโยชน์ ภาพถ่ายที่มีพลังดึงดูดจะเป็นประโยชน์ทั้งในเรื่องส่วนตัว ธุรกิจ หรือชีวิตประจำวันของคุณ ภาพถ่ายจะช่วยส่งเสริมให้งานของคุณมีคุณค่า ภาพลักษณ์ขององค์กรของคุณ สื่อที่คุณจะใช้ ภาพถ่ายในการนำเสนอ นั้นทรงคุณค่าเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน หนังสือเล่มนี้นำเสนอ 60 แนวคิดง่าย ๆ ในการถ่ายภาพ พร้อมภาพตัวอย่างทั้งภาพวิวทิวทัศน์ และภาพบุคคล เนื้อหาในเล่มจะช่วยให้คุณถ่ายภาพรวมทั้งผู้ที่สนใจในการฝึกฝนถ่ายภาพได้มีเทคนิคและมุมมองการถ่ายภาพที่แม่นยำมากขึ้น

StartUp คิดให้ดัง ทำให้รวย

HD 62.5

ณ342ส

2560



ผู้แต่ง: นิรุฬพล ประดิษฐผลเลิศ

จำนวนหน้า: 207 หน้า

รวบรวมทุกเรื่องที่คุณเริ่มต้นธุรกิจ StartUp อยากรู้ และควรรู้ ไม่ว่าจะเป็น สนใจอยากทำธุรกิจ StartUp จะเริ่มต้นอย่างไร? จะหาไอเดียทำธุรกิจ StartUp ได้ จากที่ไหน? มีไอเดียแล้วควรเริ่มต้นอย่างไร? ถ้า ธุรกิจมีปัญหาจะปรึกษาใคร? เงินลงทุนไม่พอจะหา เงินอุดหนุนได้จากไหน? และอีกหลากหลายเรื่องราว น่าสนใจ เนื้อหาแบ่งเป็น 3 ภาค ภาคแรก IDEA ระดมความคิด StartUp สร้างฝันให้เป็นจริง ภาคสอง I DO ลงมือทำให้สำเร็จ ภาคสาม I've Done ทำ อย่่างไรให้ StartUp อยู่รอดมั่นคง ขอเพียงแต่คุณ กล้าและก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นใจ สักวันหนึ่งนัก ธุรกิจ StartUp ที่ประสบความสำเร็จต่อไปจะต้อง เป็นคุณ

พูดด้วยภาพ ฟรีเซนต้ออย่างไรให้ถูกใจคนฟัง

HF 5718.22

ส784พ

2561



ผู้แต่ง: สุชาพร ล้าเลิศกุล

จำนวนหน้า: 191 หน้า

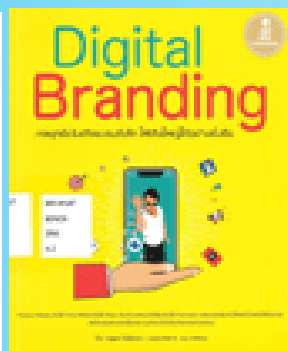
การ "พูดด้วยภาพ" จะทำให้คุณแตกต่างจากผู้พูดที่เอาแต่ยัดเยียดข้อมูลที่เกินจำเป็น วิธีนี้จะทำให้คนฟังเข้าใจและนำสิ่งที่เราพูดไปใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เช่น เปลี่ยนชีวิตผู้เรียนที่ตั้งใจฟังเรา หรือเปลี่ยนทัศนคติให้เพื่อนร่วมงานคล้อยตามสิ่งที่คุณนำเสนอ คงจะดีถ้าคุณไม่ได้ให้แค่ความรู้ แต่สามารถ "ฟัง" ความคิดและ "เปลี่ยน" ชีวิตผู้ฟังให้เขามีชีวิตที่ดีขึ้นได้ ด้วยภาพง่าย ๆ แบบไม่ต้องฟังความรู้กราฟิกขั้นสูง อ่านหนังสือเล่มนี้แล้วคุณสามารถใช้สไลด์เป็นบันไดข้ามกำแพงระหว่างผู้พูด-ผู้ฟัง ด้วยตัวอย่างที่ลงมือทำได้ทันที มีเว็บไซต์ให้ดาวน์โหลดไอคอน อินโฟกราฟิก รวมถึงแนะนำสีที่ทำให้สไลด์ทางการของคุณสวยงามสะดุดตา ตบท้ายด้วยบทพูดภาษาอังกฤษสำหรับนำเสนองานอย่างเป็นทางการ พร้อม Tense และรูปประโยค

Digital Branding: กลยุทธ์แฉ่งเกิดแบรนต์เล็ก ให้เติบโตใหญ่ได้อย่างยั่งยืน

HD 69.B7

ณ342ด

2561



ผู้แต่ง: ณ์ฐพล ไยไพโรจน์

จำนวนหน้า: 179 หน้า

“Digital Branding : กลยุทธ์แฉ่งเกิดแบรนต์เล็ก ให้เติบโตใหญ่ได้อย่างยั่งยืน” เหมาะสำหรับเจ้าของกิจการธุรกิจทั้งหลายที่ต้องการสร้างแบรนต์ให้กับกิจการของตนเอง เพราะแบรนต์เป็นมากกว่าการตลาด การตลาดจะทำให้คุณเข้าถึงลูกค้าและปิดการขายได้ แต่การสร้างแบรนต์จะทำให้คุณขายสินค้าได้ตลอดไป เนื้อหาในเล่มครอบคลุมถึงการสร้างแบรนต์สำหรับเจ้าของกิจการ ธุรกิจขนาดกลาง และเล็ก SMEs ธุรกิจค้าขายออนไลน์ ที่เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างแบรนต์โดยมีงบประมาณที่จำกัด จึงต้องลงมือสร้างแบรนต์ด้วยตัวเอง ต่อยอดด้วยการสร้างแบรนต์ยุคดิจิทัล และเคล็ดลับอย่างในการสร้างแบรนต์

สร้างเงินล้านด้วยงานเวกเตอร์

HF 5415.1265

ร345ส

2562



ผู้แต่ง: รัชพล ยรรยงค์เดชา (ขุนพล)

จำนวนหน้า: 536 หน้า

หนังสือเล่มนี้จะเป็นประตูบานแรกในการก้าวเข้าสู่วงการ "การขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์" ว่าคืออะไร โมเดลธุรกิจนี้เป็นอย่างไร เราจะส่งภาพเวกเตอร์ไปขายได้ทางไหนบ้าง ทำความรู้จักกับใครใคร่สต็อกแต่ ละแห่งว่ามีกฎกติกาอะไรบ้างที่เราต้องรู้ก่อนจะเริ่ม ขาย เรียนรู้ขั้นตอนการสมัครและสอบเว็บใครใคร่สต็อก แนวคิดการขายภาพเวกเตอร์ เรื่องภาษีสำหรับ คนขายภาพ ไปจนถึง Workshop การใช้โปรแกรม Illustrator อย่างง่ายสำหรับมือใหม่หัดใช้โปรแกรม โดยสรุปก็คือคุณจะได้รู้ภาพรวมทั้งหมดเกี่ยวกับการ ขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์จากหนังสือเล่มนี้อย่าง ละเอียดและครบถ้วน