

บรรณนิทัศน์

เดือนเมษายน 2562 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

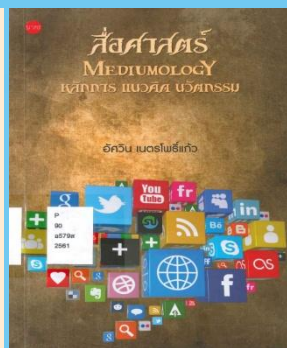


สื่อศาสตร์ หลักการ แนวคิด นวัตกรรม

P 90

อ579ส

2561



ผู้แต่ง: อัคริน เนตรโพธิ์แก้ว
จำนวนหน้า: 255 หน้า

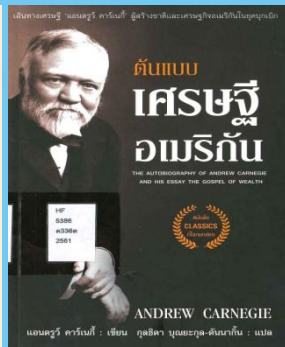
ข้อมูลข่าวสารได้กลายเป็นนวัตกรรมและวิถีแห่งอนาคตของคนบนโลกนี้ บทบาทของสื่อจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นทุกด้าน เทคโนโลยีจะย่อโลกใบนี้เข้าด้วยกัน ศาสตร์ว่าด้วยสื่อใหม่เป็นการเสนอหลักการ แนวคิด นวัตกรรม ที่ฉายภาพให้เห็นความต่างระหว่างสื่อแบบเก่ากับสื่อใหม่ที่เป็นอนาคตของโลกทั้งด้านสื่อสารมวลชนและสังคม ทฤษฎีการสื่อสารกับบริบททางสังคม ทฤษฎีการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสารและสื่อใหม่ อนาคตโลกด้านสื่อสารมวลชน นวัตกรรมสื่อสังคมกับประชาคมออคติ นำเสนอด้วยภาษาง่าย ๆ สรุประเด็นคมชัด เปรียบเทียบและยกตัวอย่างระหว่างอดีต ปัจจุบันและอนาคต

ต้นแบบเศรษฐีอเมริกัน: แอนดรูว์ คาร์เนกี

HF 5386

ค336ต

2561



ผู้แต่ง: Andrew Carnegie

จำนวนหน้า: 357 หน้า

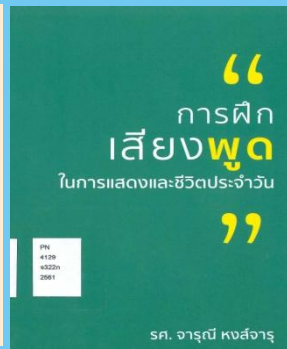
เรื่องราวความสำเร็จของคาร์เนกีเริ่มต้นด้วยเงินค่าจ้าง 1.20 ดอลลาร์ต่ออาทิตย์ที่โรงงานกระดาษ ในช่วงปลายของชีวิต เขาบริจาคเงินกว่า 90% ของเงินที่สะสมมาทั้งหมดเพื่อประโยชน์ของมนุษยชาติ นับเป็นต้นแบบเศรษฐีอเมริกันที่เมื่อประสบความสำเร็จอย่างล้นเหลือแล้วก็นำเงินที่เขาสะสมออกมาเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ มากกว่าจะเก็บและมอมเป็นมรดกให้ทายาท เขาสร้างห้องสมุดกว่าพันหกร้อยแห่งทั่วประเทศ ก่อตั้งมหาวิทยาลัยคาร์เนกี เมลลอน สร้างคาร์เนกีฮอลล์ และแสดงความใจบุญนับครั้งไม่ถ้วน นี่คือนั่งร้านที่ทรงคุณค่าจากบันทึกของเขาเอง

การฝึกเสียงพูดในการแสดงและชีวิตประจำวัน

PN 4129

จ322ก

2561



ผู้แต่ง: จารุณี หงส์จากรุ
จำนวนหน้า: 150 หน้า

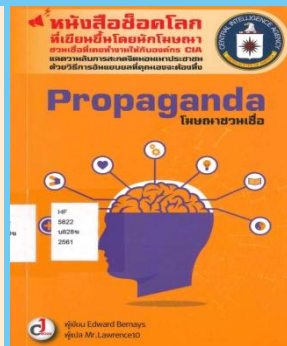
เสียงพูดเป็นเครื่องมือที่มนุษย์ใช้ในการสื่อสารความคิดและอารมณ์ความรู้สึก การพัฒนาเสียงพูดให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพจึงเปรียบเหมือนการได้เป็นตัวเองอย่างเต็มประสิทธิภาพเช่นกัน หนังสือเล่มนี้กล่าวถึงการฝึกเสียงพูด เป็นการประมวลองค์ความรู้จากหลายศาสตร์เข้าด้วยกัน ทั้งแพทยศาสตร์ ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และศิลปะการละคร โดยผู้เขียนตั้งใจให้เป็นประโยชน์ต่อการแสดงและชีวิตประจำวันเป็นหลัก เช่น การแสดงละคร การพูดบนเวที กล่าวปาฐกถา หรือการพูดในที่ประชุม เป็นต้น ผู้อ่านจะได้เข้าใจปัญหาเรื่องเสียงที่ตนประสบอยู่ สามารถนำแบบฝึกหัดหรือวิธีแก้ไขไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

โฆษณาชวนเชื่อ

HF 5822

บ828ฆ

2561



ผู้แต่ง: Edward Bernays

จำนวนหน้า: 152 หน้า

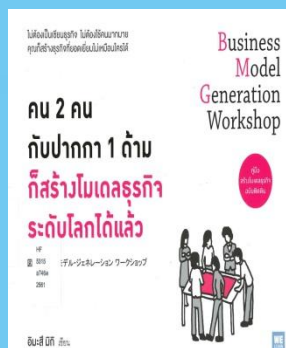
เจ้าพ่อนักประชาสัมพันธ์ “Edward Bernays” เป็นหลานของซิกมันด์ ฟรอยด์ เป็นผู้บุกเบิกศาสตร์แห่งการปรับเปลี่ยนทัศนคติของประชาชน ซึ่งเขาตั้งชื่อว่า แผนการควบคุมความคิดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 เขาทำงานร่วมกับวอลเตอร์ ลิปพ์มานน์ ในคณะกรรมการการรับข้อมูลทางสาธารณะ ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างโฆษณาชวนเชื่อในการทำสงครามให้กับชาวอเมริกัน หนังสือเล่มนี้เผยเทคนิคที่เขาเรียนรู้มาจากลิปพ์มานน์ ผสมกับแนวคิดของฟรอยด์ ทั้งการโฆษณาชวนเชื่อทางการเมือง หรือบริษัทต่าง ๆ ที่หากินกับผู้คน อีกทั้งมีผู้ใช้บริการจากเขา ซึ่งเป็นผู้ทรงอิทธิพลอีกมากมาย

คน 2 คน กับปากกา 1 ด้าม ก็สร้างโมเดลธุรกิจระดับโลกได้แล้ว

HF 5315

อ746ค

2561



ผู้แต่ง: อิมะลี มิกิ

จำนวนหน้า: 141 หน้า

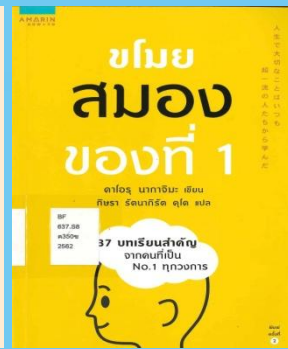
Business Model Generation เป็นเครื่องมือสร้างโมเดลธุรกิจที่ได้รับความนิยมในหมู่บริษัทักษ์ใหญ่มากมาย หลายคนจึงคิดว่ามันเป็นเรื่องที่ซับซ้อน แต่ “อิมะลี มิกิ” ที่ปรึกษาด้านธุรกิจชื่อดังของญี่ปุ่น จะแสดงให้เห็นว่าแค่คน 2 คนนั่งคุยกันพร้อมปากกา 1 ด้าม ก็สามารถสร้างโมเดลธุรกิจได้ทัดเทียมบริษัทระดับโลก ถ่ายทอดผ่านตัวอย่างจริงจากธุรกิจใกล้ตัว ตั้งแต่การปรับโมเดลธุรกิจของสตาร์บัคส์มาใช้กับร้านสะดวกซื้อของคุณ ก้าวขึ้นเป็นร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าอันดับหนึ่งด้วยการขายแพงกว่าคู่แข่งสองเท่า การอ่านความรู้สึกนึกคิดของลูกค้าด้วย “แผนภาพเจาะใจ” ไปจนถึงบริการส่งอาหาร ร้านซักรีด หรือลานจอดรถยนต์หยอดเหรียญ

ขโมยสมองของที 1

BF 637.S8

ค350ข

2562



ผู้แต่ง: คาโอรุ นากาจิมะ
จำนวนหน้า: 271 หน้า

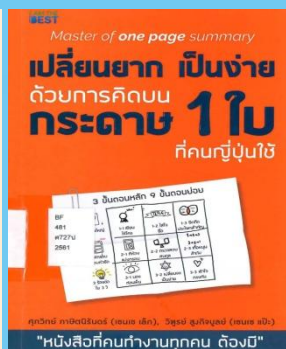
วัน ๆ หนึ่งเราต้องพบเจอผู้คนมากมาย หลายคนก็มีเรื่องราวและประสบการณ์ที่มีอิทธิพลกับเรา อย่างไม่น่าเชื่อ การเรียนรู้และหยิบยกแง่มุมดี ๆ ของพวกเขามาใช้จึงเป็นเรื่องจำเป็น “คาโอรุ นากาจิมะ” นักธุรกิจแอมเวย์ชื่อดังของญี่ปุ่น มีโอกาสพบเจอคนดังที่เรียกได้ว่าเป็นหมายเลขหนึ่งในแต่ละอาชีพ และได้ค้นพบคุณสมบัติที่ทำให้แต่ละคนมาถึงจุดสูงสุดของวงการ เช่น มาราย แครี่, เอลตัน จอห์น, โรเจอร์ เฟเดอเรอร์, ฌอม บราวน์ และผู้อื่นอีกรวมแล้วทั้งสิ้น 37 คนที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้

เปลี่ยนยากเป็นง่าย ด้วยการคิดบนกระดาษ 1 ใบ ที่คนญี่ปุ่นใช้

BF 481

ศ727ป

2561



ผู้แต่ง: ศุภวิทย์ ภาษิตนิรันดร์
วิฑูรย์ สูงกิจบูลย์
จำนวนหน้า: 254 หน้า

เคยรู้สึกกดดันเวลาถูกสั่งให้สรุปรงานใหม่? เคยเครียดเวลาที่ใกล้ส่งงานแต่ไม่รู้จะสรุปให้คนเข้าใจอย่างไร? และอยากมีเครื่องมือที่จะช่วยให้ชีวิตการทำงานง่ายขึ้นหรือไม่? เทคนิคการคิดบนกระดาษ 1 ใบ จะช่วยให้คุณทำงานได้มากขึ้นในเวลาที่น่า้อยลงเท่านั้น สามารถเรียบเรียงความคิดและสื่อสารได้ดีขึ้น และด้วยเทคนิคนี้ ถึงเรียนไม่หนักก็เก่งได้ คุณจะสามารสรูปความเข้าใจเรียบเรียงอย่างเป็นระบบและมีตรรกะ หนังสือเล่มนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและทำให้คุณประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานได้ แล้วคุณจะพบว่าความคิดและสรุปบน "กระดาษ 1 ใบ" จะพลิกชีวิตการทำงานของคุณให้ดีขึ้นได้แบบหน้ามือเป็นหลังมือเลยทีเดียว

สื่อไทยในวิกฤต การเมืองเปลี่ยนแปลงผ่าน เทคโนโลยีปั่นป่วน

P 90

พ637ส

2561



ผู้แต่ง: พิจิตรา สีคามิไต
จำนวนหน้า: 151 หน้า

นำเสนอข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของวงการสื่อ โดยกระแสการเมืองและเทคโนโลยี ตั้งแต่ พ.ศ. 2532 ถึง พ.ศ. 2557 พร้อมกับบททวนบทบาทของสื่อในการรายงานข่าวท่ามกลางวิกฤตการเมืองที่แบ่งขั้วกันอย่างเข้มข้น โดยทฤษฎีว่าด้วยปริมนทลสาธารณะ (public sphere) ในสังคมประชาธิปไตย และทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (technology determinism) ร่วมด้วยต้นเหตุความตกต่ำของสื่อไทยที่มีสาเหตุมาจากความขัดแย้งทางการเมือง ความบกพร่องของสื่อ และการปั่นป่วนของเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์ จากการลำดับเวลาของปรากฏการณ์ทางเทคโนโลยีสื่อเทียบกับเหตุการณ์ทางการเมือง

บริหารชีวิตด้วยจิตวิทยา ตอน เลี้ยงให้ได้เรื่อง

BF 721

ธ666บ

2561



ผู้แต่ง: ชีระพร อูรรณดิโน...

[และคนอื่น ๆ]

จำนวนหน้า: 161 หน้า

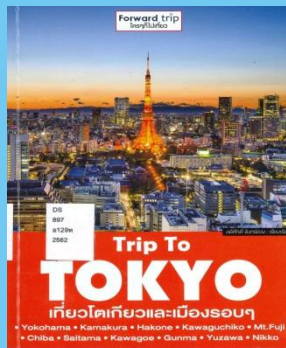
ตัวช่วยสำหรับพ่อแม่ผู้ปกครองที่ต้องการเห็นบุตรหลานเติบโตอย่างสมวัย มีทัศนคติเชิงบวก มีทักษะที่จำเป็นครบถ้วนสำหรับยืนหยัดอย่างมั่นคงในโลกยุคใหม่ เพราะความรักความอบอุ่นจากพ่อแม่คือสิ่งสำคัญเหนืออื่นใด และจิตวิทยา คือเครื่องมือถ่ายทอดความรักอันบริสุทธิ์นั้นให้ถึงแก้วตาดวงใจของเรา เนื้อหาประกอบด้วย สอนลูกให้คิด วิธีส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เมื่อต้องลงโทษลูกรัก เตรียมตัวเตรียมใจพ่อแม่ยุคใหม่ในโลกยุคดิจิทัล การฝึกควบคุมอารมณ์ให้ลูกรัก การสื่อสารที่ดีและการสร้างวินัยให้ลูก การเลี้ยงลูกให้มีจริยธรรม พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในเด็ก การเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก (เมื่อคุณแม่ต้องทำงานนอกบ้าน)

Trip to Tokyo: เที่ยวโตเกียวและเมืองรอบ ๆ

DS 897

อ129ท

2562



ผู้แต่ง: อติศักดิ์ จันทรดวง

จำนวนหน้า: 343 หน้า

หนังสือเล่มนี้เป็นเวอร์ชันที่ 3 ของคู่มือนำเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของผู้เขียน นับจากซีรีส์ "ใคร ๆ ก็ไปเที่ยวญี่ปุ่น" และ "ญี่ปุ่นอยู่ในใจเสมอ" โดยปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย เพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่กิน ที่พัก ของฝาก ครบครันในทุกย่านนำเที่ยวทั่วกรุงโตเกียว รวมทั้งเมืองโดยรอบอีก 8 เส้นทาง ที่สามารถวางแผนไปเที่ยวแบบเข้าไปเย็นกลับจากโตเกียว หรือจะพักค้างคืนก็ยังได้ พร้อมข้อมูลการเดินทาง แผนที่ ค่าใช้จ่าย ตัวอย่างสาร/พาส และสาระน่ารู้อัดแน่นตลอดทั้งเล่มให้คุณได้เลือกใช้เป็นคู่มือการเดินทางตามความต้องการและความเหมาะสมของตนเอง