

บรรณนิทัศน์

เดือนกันยายน 2561 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

วิเคราะห์ตลาดบนโลกดิจิทัล: การทำความเข้าใจกับข้อมูลลูกค้าในโลกดิจิทัล

กลิ่นข้อมูลดิจิทัลของคุณเพื่อสร้างความรู้และผลกำไร
เต็มร้อย สงสัยหรือไม่ว่าทำไมข้อมูลที่มีถึงไม่ช่วยให้คุณ
เป็นผู้นำในตลาด เพราะคุณยังไม่ได้แม้แต่จะเริ่มใช้มัน
อย่างไรล่ะ ... ขาวดีคือ คู่แข่งของคุณก็ยังไม่ได้เริ่มใช้มัน
เช่นกัน มันอาจจะดูยากแต่การวิเคราะห์ข้อมูล
การตลาดดิจิทัลเป็นเรื่องที่ทุกคนทำได้ ชัค เฮ็มแมน
(ผอ.ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลที่ WCG) และเคน เบอริบารี
(ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายดิจิทัล บริษัท Interpublic's
Campbell Ewald) จะช่วยแตกประเด็นปัญหาและ
แก้ปัญหามากขึ้นทุกส่วน พร้อมทั้งนำไปใช้งานโดยไม่
ติดขัด จากข้อมูลสู่การตัดสินใจที่ถูกต้อง และจากการ
ลงมือปฏิบัติจนสู่ผลลัพธ์ กลิ่นข้อมูลดิจิทัลที่มีเพื่อเพิ่ม
คุณค่าให้ทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายวิจัยและพัฒนาลูกค้า
สัมพันธ์และการตลาดผ่านสื่อสังคม

HF 5415.1265

๘632๖

2561



ผู้แต่ง: Hemann, Chuck

Burbary, Ken

จำนวนหน้า: 429 หน้า

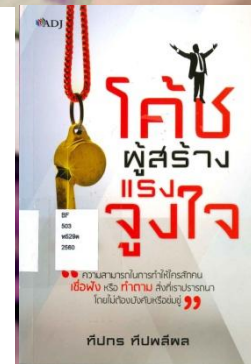
โค้ชผู้สร้างแรงจูงใจ

การชักจูงโน้มน้าวเป็นศิลปะในการเข้าหาคน เพื่อให้คนเหล่านั้นมีความคิดไปในทางเดียวกันกับคุณ ซึ่งแน่นอนว่าคุณต้องการทักษะในการต่อรองเพื่อจะเป็นผู้โน้มน้าวที่ดี เนื้อหาประกอบด้วย 5 ส่วน "สารพันเทคนิคการจูงใจ" สอนการใช้กลเม็ดเคล็ดลับจูงใจ "การวิเคราะห์ฝ่ายตรงข้าม" เป็นการวิเคราะห์และประเมินฝ่ายตรงข้ามว่ามีการตอบสนองอย่างไร "วิธีการก้าวสู่การเป็นนักจูงใจอย่างมืออาชีพ" พูดถึงการพัฒนาตนเองให้กลายเป็นนักจูงใจที่ดี "เทคนิคการจูงใจนอกห้องเรียน" เรียนรู้เทคนิคและวิธีการที่สามารถจูงใจคนอื่น ๆ ได้ และบทส่งท้าย "ความลับของพลังในการโน้มน้าวใจ" เรียนรู้ความสามารถในการทำให้ใครสักคนเชื่อฟังหรือทำตามสิ่งที่เราปรารถนา โดยไม่ต้องบังคับหรือข่มขู่

BF 503

ท529ค

2560



ผู้แต่ง: ทิปกร ทีปพลีผล

จำนวนหน้า: 231 หน้า

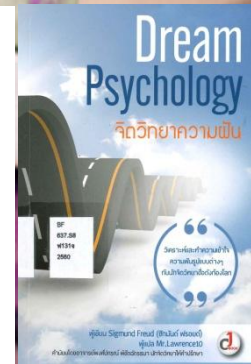
จิตวิทยาความฝัน

"ความฝัน" เป็นเรื่องที่น่าวิเคราะห์และตีความ เพราะมันเหมือนจะซ่อนความนัยอะไรอยู่ในนั้น หลักคำสอนของพุทธศาสนาก็มีคำอธิบายเรื่องของความฝันด้วยเช่นกัน ในทางจิตวิทยาก็มีหลายทฤษฎีที่พูดถึงเกี่ยวกับกลไกของความฝัน และผู้ที่ศึกษาเรื่องนี้ที่มีชื่อเสียงระดับโลกก็คือ "ซิกมันด์ ฟรอยด์" นักจิตวิทยาวิเคราะห์ชาวออสเตรีย หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจเรื่องราวความฝัน ทั้งในแง่กลไกการทำงาน การวิเคราะห์ตามแนวคิดของนักจิตวิทยาผู้นี้ เพื่อให้คุณเข้าใจความฝันของตนเองมากขึ้น สามารถช่วยคนอื่นวิเคราะห์ความฝันเพื่อค้นหาความหมายบางอย่างจากความฝันเหล่านั้น ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาบางอย่าง และช่วยให้คุณมีชีวิตคุณมีความสุขมากขึ้น

BF 637.S8

พ131จ

2560



ผู้แต่ง: Freud, Sigmund

จำนวนหน้า: 228 หน้า

ยกบางกอกให้ฝรั่งเศส

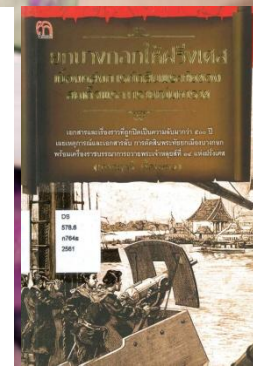
เบื้องหลังการตัดสินพระทัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช

บันทึกเหตุการณ์เบื้องหลังกรณีสมเด็จพระนารายณ์มหาราชยกเมืองบางกอกและมะริดให้กับประเทศฝรั่งเศส กระทั่งฝรั่งเศสส่งคณะทูตเข้ามาเจรจาทางลับ และส่งกองทหารมาประจำการยังราชอาณาจักรสยาม ได้ทันก่อนที่จะเพลิงพล้ำตกเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษ พระองค์ทรงเก็บงำความอัดอั้นพระทัยไว้เพียงพระองค์เดียว โปรดยอมให้ขุนนาง ข้าราชการเข้าใจผิดไปตีกว่า ปล່อยให้เรื่องลูกกลม พร้อมลำดับเหตุการณ์การเจรจา ในทางลับระหว่างคณะทูตฝรั่งเศสกับพระยาวิชาเยนทร์ ทั้งในเรื่องกองทัพ การจัดการทหาร การก่อสร้างป้อมปราการ การบัญชาการ และความเป็นอยู่ของทหาร การค้าขายและอีกหลายเรื่อง เปี่ยมไปด้วยสาระความรู้ ในทางประวัติศาสตร์ที่สามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย

DS 578.6

ก764ย

2561



ผู้แต่ง: เกริกฤทธิ์ เชื้อมงคล

จำนวนหน้า: 365 หน้า

เริ่มต้นซื้อหุ้นออนไลน์

การลงทุนในหุ้นจะเป็นอย่างงั้นช่องทางที่ทำได้ดี แต่ก็ทำให้ขาดทุนหนักได้เช่นกัน หากเข้าสู่ตลาดหุ้นแบบไร้ความรู้ สิ่งสำคัญที่สุดไม่ใช่เงินลงทุน แต่เป็นการทุ่มเทเวลาศึกษาหาข้อมูลในการลงทุน หนังสือเล่มนี้จึงเกิดขึ้นมาด้วยความตั้งใจของ "อาจารย์โตโร่ จิรัฏฐ์ หิรัญปภาพิศุทธิ์" ผู้ซึ่งมีประสบการณ์ในการลงทุนหุ้นและการสอนมานับสิบปี ด้วยความเข้าใจว่าผู้ที่ลงทุนในหุ้นจะต้องศึกษาอะไรบ้าง ตั้งแต่การเริ่มต้นเปิดพอร์ต การอ่านงบ การอ่านกราฟเทคนิค และจิตวิทยาการเตรียมใจสำหรับผู้ลงทุน เป็นต้น เรียบเรียงเนื้อหาในรูปแบบที่อ่านง่าย ครบถ้วนสำหรับผู้เริ่มต้น เพื่อช่วยปูทางให้กับผู้ลงทุนก้าวเข้าสู่ตลาดหุ้นได้อย่างมั่นใจมากขึ้น

HG 4661

จ527ร

2560



ผู้แต่ง: จิรัฏฐ์ หิรัญปภาพิศุทธิ์

จำนวนหน้า: 237 หน้า

คิด พูด ทำ วิธีแจ๊ค หม่า

เข้าใจ “แจ๊ค หม่า” ได้ดีขึ้น ผ่านคำพูดของเขาเองที่ยกมาจากบทความในข่าว การแถลงในที่สาธารณะ บทสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ ฯลฯ ซึ่งได้สืบค้นข่าวสารจากช่องทางเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ ทั้งในหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่และรายการโทรทัศน์ของจีน รวมทั้งสุนทรพจน์จากการประชุมของกลุ่มผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ต คำพูดที่หยิบยกมานี้ได้รับการแปลจากภาษาจีนต้นฉบับทำให้สายตาอันแหลมคมของหม่า ไม่ว่าจะเป็ด้านกาารเป็นผู้ประกอบการ มูลค่าทางธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ การกุศล การแข่งขัน ฯลฯ เข้าถึงผู้ฟังที่พูดภาษาอังกฤษได้เป็นครั้งแรก หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับทุกคนที่มีความฝันและความทะเยอทะยาน หรือใครก็ตามที่ต้องการคำเตือนเล็ก ๆ น้อย ๆ ว่า "อย่ายอมแพ้"

BF 637.S8

ช361ค

2561



ผู้แต่ง: Suk Lee

Bob Song

จำนวนหน้า: 143 หน้า

คุณเป็นใครในคน 13 แบบ

ไขข้อข้องใจนิสัยของคนรอบตัวเราที่หลากหลายและแตกต่างกันยากจะรับมือ ด้วยหลัก "13 วิธี" แห่งมานุษยวิทยาที่จะพาคุณไปทำความรู้จักกับคนที่มีนิสัยหลากหลาย นอกจากนี้ยังช่วยให้คุณให้ค้นหาคู่หูหรือคนรักที่เหมาะสมกับคุณที่สุด หรือผู้ที่将与กับคุณได้อย่างพอดีด้วย แต่ก่อนที่จะไปรู้จักลักษณะนิสัยของคนอื่น เรามาทำความรู้จักนิสัยของตัวเองกันก่อน ด้วยการทายลักษณะของคนที่มีมากถึง 13 แบบ ซึ่งนอกจากจะใช้เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมของตัวเองมากขึ้นแล้ว ยังช่วยทำนายพฤติกรรมคนรอบข้างและทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่นราบรื่น และยังมีแนวทางที่จะทำให้เรากลายเป็นคนแบบที่ 4 ซึ่งเป็นคนในอุดมคติด้วย มาทำความรู้จักตัวตนของเราและคนรอบข้างด้วย "กฎแห่งการบวกให้ครบ 14" แล้วชีวิตจะดีแน่นอน

BF 637.S4

ม581ค

2560



ผู้แต่ง: Miwa, Miyazaki

จำนวนหน้า: 258 หน้า

จิตวิทยา รู้เขารู้เรา มองคนทะลุถึงกระดูก

เล่าจื๊อกล่าวว่า "คนที่รู้จักคนอื่นคือคนฉลาด คนที่รู้จักตนเองคือคนรู้แจ้ง" หนังสือเล่มนี้ยึดหลักแนวทางเรียนรู้อุทิศตนของนักจิตวิทยาชื่อ "ซินหยาง" เพื่อสำรวจนิสัยพื้นฐาน ครอบครัวยุค รวมถึงเหตุการณ์เฉพาะที่มีอิทธิพลต่อภาวะจิตได้สำนึกและพฤติกรรมเคยชินของคนเรา อธิบายถึงคนคนหนึ่งกลายมาเป็นตัวเองอย่างทุกวันนี้ได้อย่างไร อธิบายว่าจะตัดสินใจลักษณะบุคลิกภาพของคนจากลายมือ คำพูด และการกระทำได้อย่างไร จะเข้าใจนิสัยพื้นฐาน สภาพครอบครัว เหตุการณ์เฉพาะที่ประสบมาของตนเองและคนอื่นอย่างไร เพื่อวิเคราะห์และทำความเข้าใจลักษณะจิตใจ และนิสัยที่เป็นอยู่ของตนเองและคนอื่น ด้วยเหตุนี้ตัวเองจะได้รู้จักและพัฒนาตนเอง และยิ่งรู้จักและเข้าใจคนอื่น เพิ่มทักษะการอยู่ร่วมกับคนอื่น

BF 636

ย283จ

2560



ผู้แต่ง: ยิน หลี หมิง

จำนวนหน้า: 226 หน้า

รู้จักตนเอง

"คนที่มีความสุขที่สุด ไม่ใช่คนฉลาด คนหน้าตาดี หรือคนมีเงิน แต่คือคนที่รู้จักตนเอง" หนังสือที่จะช่วยให้คุณรู้จักตัวเองผ่านการสำรวจมุมมองและแนวคิดต่าง ๆ รวมทั้งนำเสนอวิธีการ "ค้นหาตัวเอง" ให้คุณได้ลองนำไปประยุกต์ใช้เพื่อที่อาจจะพบเจอมุมมองใหม่ ๆ ในชีวิตของตนเองหรือคนรอบข้างก็เป็นได้ การรู้จักตนเองมีลักษณะเป็นการเดินทางมากกว่าจุดหมายปลายทาง สำหรับผู้ที่รู้จักตนเองเป็นอย่างดีแล้ว หนังสือเล่มนี้จะเหมือนเพื่อนร่วมทาง แต่สำหรับผู้ที่ยังไม่แน่ใจว่ารู้จักตนเองดีหรือยัง หนังสือเล่มนี้คงทำหน้าที่เป็นเหมือนไกด์นำเที่ยว

BF 636

ธ152ร

2561



ผู้แต่ง: ธนภัทร รุ่งธนาภิรมย์

จำนวนหน้า: 187 หน้า

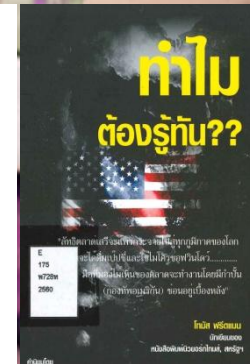
ทำไมต้องรู้ทัน??

"ลัทธิตลาดเสรีจะแพร่กระจายไปสู่ทุกภูมิภาคของโลก ทุกคนจะได้ดื่มเบียร์และใช้ไมโครซอฟต์ ... มือที่มองไม่เห็นของตลาดจะทำงานโดยมีกำปั้น (กองทัพอเมริกัน) ซ่อนอยู่เบื้องหลัง" หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่าน "รู้ทัน" ถึงความเป็นมา นิสัยใจคอ และพฤติกรรมของชาวตะวันตก ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งจุดประสงค์ของตะวันตก โดยเฉพาะสหรัฐฯ ซึ่งน่าจะช่วยให้ผู้อ่านสามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสมกับ "ภูมิสังคม" ในระดับปัจเจก และสามารถร่วมกันรักษาประเทศให้ยืนอยู่ได้อย่างปลอดภัย และมีศักดิ์ศรีเช่นที่บรรพบุรุษได้ประพฤติปฏิบัติตลอดมา

E 175

พ728ท

2560



ผู้แต่ง: พิมลวัชต์ ชูโต

จำนวนหน้า: 414 หน้า