

บรรณนิทัศน์

เดือนกรกฎาคม 2561 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

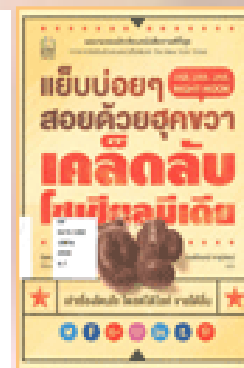
แย็บบ่อย ๆ สอยด้วยสุคขวา เคล็ดลับโซเซียลมีเดีย

ยุคนี้คงปฏิเสธไม่ได้ว่า โซเซียลมีเดียได้เข้ามามีบทบาท เรื่องการตลาดกับการขายสินค้าและบริการชนิดที่ หลีกเลี่ยงไม่ได้ หนังสือเล่มนี้จะเปิดเผยเคล็ดลับต่าง ๆ ในการทำการตลาดผ่านโซเซียลมีเดียที่ได้รับความนิยม ที่สุดในปัจจุบัน อาทิ Facebook Twitter Pinterest และ Instagram นำเสนอผ่านตัวอย่างจริงจากการใช้โซเซียล มีเดียของบริษัทชั้นนำทั้งหลาย ชี้ชัดลงไปเลยว่าประเด็น ไหนเป็นข้อดี จุดใดบ้างที่ควรแก้ไข ด้วยวิธีการเขียนที่ สนุก ประกอบกับภาพตัวอย่างสีสวย ทำให้ผู้อ่านได้เรียนรู้ และสามารถนำเอาไอเดียต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในงานด้าน โซเซียลมีเดียด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

HF 5415.1265

ว961ย

2559



ผู้แต่ง: เวียร์เช็ค, แกรี่

จำนวนหน้า: 237 หน้า

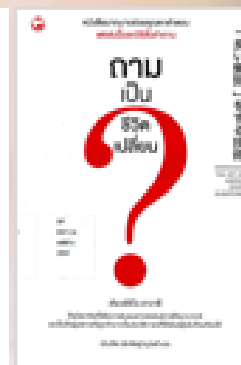
ถามเป็น ชีวิตเปลี่ยน

หนังสือที่บอกวิธีตั้งคำถามอย่างเป็นเรื่องเป็นราวที่สุด โดยนำเสนอเทคนิคและวิธีการตั้งคำถามที่ดีในหลากหลายสถานการณ์ พื้นฐานขั้นตอนการตั้งคำถาม ชนิดและคุณลักษณะของคำถามในหลายรูปแบบ คุณภาพของคำถามและวิธีใช้คำถาม โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 แบบคือ คำถามเบา คำถามแย่ คำถามหนัก และคำถามที่ดี พร้อมกลเม็ดเคล็ดลับแบบเจาะลึกจากประสบการณ์ตรงของผู้เขียน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการสนทนาในชีวิตประจำวัน การทำงาน หรือแม้แต่การอบรมลูก ซึ่งคำถามที่ดีมีพลังเหล่านี้จะทำให้ผู้ถูกถามตระหนักรู้สิ่งใหม่ ๆ และนำไปสู่แนวคิดหรือการกระทำใหม่ ๆ ได้

BF 637.C4

ค887ถ

2561



ผู้แต่ง: เคียววิจิโร, อาราชี

จำนวนหน้า: 170 หน้า

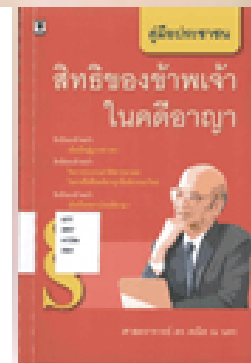
คู่มือประชาชน: สิทธิของข้าพเจ้าในคดีอาญา

กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา เป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับการรักษาความสงบเรียบร้อย และเป็นกฎหมายที่คุ้มครองสิทธิเสรีภาพของบุคคลในขณะเดียวกัน กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาไม่ใช่กฎหมายที่ให้อำนาจด้านเดียว และเพราะความเข้าใจผิด ๆ ว่ากฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาเป็นกฎหมายที่ให้อำนาจนี้เองที่ทำให้มีการใช้อำนาจอย่างพร่ำเพรื่อจนกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชน เนื้อหาในเล่มประกอบด้วย ขั้นตอนในคดีอาญาและองค์กรในคดีอาญา สิทธิเมื่อเป็นผู้ถูกกล่าวหา สิทธิในการทบทวนคำพิพากษาและการรื้อฟื้นคดีอาญาขึ้นพิจารณาใหม่ สิทธิเมื่อเป็นพยานในคดีอาญา และมีภาคผนวกที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของหนังสือด้วย

KPT 4657

ค129ค

2561



ผู้แต่ง: คณิต ฒ นคร

จำนวนหน้า: 264 หน้า

ปลดล็อกความเครียด

รู้ตัวหรือไม่ว่า “ความเครียด” ติดตามคุณอยู่ตลอดเวลา และมันยังนำมาซึ่งความทุกข์และโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ หนังสือเล่มนี้มีเคล็ดลับ (ไม่) ลับดี ๆ ที่จะช่วยให้คุณรู้สึก รู้จริงเรื่อง “ความเครียด” ที่จริงจะทำร้ายคุณอยู่ทุกเวลา ให้คุณสามารถจัดการกับความเครียดของคุณได้ง่าย ๆ และปลอดภัย ด้วย “อาหาร” และวิถีคลายเครียดต่าง ๆ ที่จะช่วยให้คุณเข้าใจถึงความเครียดและควบคุมมันได้อย่างอยู่หมัด คนที่เครียดมากก็จะเครียดน้อยลง และคนที่เครียดน้อยก็จะหายเครียดไปเลย ถ้าคุณกำลังถูกความเครียดครอบงำ กำจัดความเครียดด่วนด้วยหนังสือเล่มนี้

BF 575.S75

ช132ป

2561



ผู้แต่ง: ชญานิศ ขวัญจิรา

จำนวนหน้า: 239 หน้า

ใช้ Instagram ให้ "ปัง" และ "ดังมาก"

แน่นอนว่าผู้ใช้งาน Instagram ย่อมมีจุดมุ่งหมายในการใช้สื่อนี้แตกต่างกันไป บางคนใช้บันทึกเรื่องราว บางคนใช้ทำธุรกิจส่วนตัว บางคนต้องใช้เพื่อทำการตลาดให้บริษัทที่ทำงาน ฯลฯ แต่ทั้งหมดนี้ถ้าทำแล้วไม่มีคนมาดู ไม่มีคนติดตาม มันก็จะดูกร่อย ๆ ไปสักหน่อย จึงนำมาสู่คำถามที่ว่า ใช้ยังไง ให้มันดี ให้มันปัง! หนังสือเล่มนี้จะเริ่มตั้งแต่การรู้จักกับ IG วิธีถ่ายภาพ แต่งภาพให้ดูมีเรื่องราว น่าสนใจ และมีชั้นเชิง วิธีเพิ่มผู้ติดตามอย่างยั่งยืน และรักษาเหล่าผู้ติดตามนั้นไว้...ด้วยใจ จากเคล็ดลับของ Aimee Song แพชั่นบล็อกเกอร์ที่มีผู้ติดตามกว่า 4.5 ล้านคน ไม่ว่าจะทำธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ หรือแค่ต้องการแชร์ภาพชีวิตประจำวันแก่ ๆ หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ Instagram ของเรามีสไตล์และดูโปรเฟสชันแนล

TR 145

อ912ช

2560



ผู้แต่ง: เอมี, ซอง

จำนวนหน้า: 207 หน้า

ค้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย SEO 2nd Edition

เรียนรู้การทำ Search Engine Optimization หรือ SEO อย่างถูกต้องและชาวสะดวก ทำให้เว็บไซต์ของท่าน หรือเว็บไซต์ที่ท่านดูแลให้กับบริษัทองค์กรต่าง ๆ ไม่ถูกแบนจาก Google และติดอันดับที่ดีในระยะยาว พร้อมบทวิเคราะห์เว็บไซต์ที่ติดอันดับหนึ่งในผลการค้นหา เพื่อให้เข้าใจกระบวนการคิดวิเคราะห์ การเลือกใช้คีย์เวิร์ด พื้นฐานในส่วนของ SEO On-page, Off-page หรือตารางการทำ SEO ด้วยตนเองว่าควรเริ่มกระบวนการใดก่อนหลัง รวมถึงใช้เวลาในแต่ละกระบวนการนานเท่าใดจึงจะเหมาะสม เพื่อให้เว็บไซต์ของท่านติดอันดับอย่างยั่งยืน หนังสือเล่มนี้ได้อัปเดตเนื้อหาให้สอดคล้องกับการปรับปรุงอัลกอริทึมของ Google เพื่อให้การทำ SEO ได้ผลที่ดีเยี่ยม

HF 5415.1265

ศ691ด

2560



ผู้แต่ง: ศุภณัฐ สุขโข

จำนวนหน้า: 259 หน้า

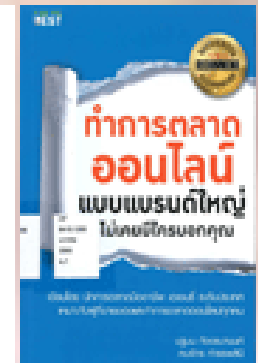
ทำการตลาดออนไลน์แบบแบรนด์ใหญ่ ที่ไม่เคยมีใครบอกคุณ

หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณใช้ Social Media ให้เหมาะกับสินค้า สร้างสินค้าของคุณให้คนรู้จัก เพื่อเพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดด เนื้อหาในเล่มประกอบด้วย Part 1 ก้าวแรกของ SME ในโลกการตลาดออนไลน์ Part 2 โปรโมทอย่างไรให้ปังจนดังไปทั่วโลก Part 3 เล่าเรื่องแบบไหนที่คนในโลก Social Online อยากฟัง (content Marketing) Part 4 วิธีวัดผลการตลาดออนไลน์ อย่างมืออาชีพ (benchmark) และ Part 5 Roadmap วิธีทำการตลาดแบบแบรนด์ใหญ่ที่ไม่มีใครบอกคุณ เนื้อหาอ่านง่ายและสามารถทำตามได้เลยทันที เขียนโดยนักการตลาดมืออาชีพ ผู้มีประสบการณ์ในวงการ Digital Marketing มากกว่า 15 ปี

HF 5415.1265

น149ท

2560



ผู้แต่ง: นฐมน ก้องชนานนท์

คมจักร กำธรพลสินี

จำนวนหน้า: 255 หน้า

สูตรลับขายดีใน Facebook+Social

รวมเทคนิคการใช้งานฟังก์ชันต่าง ๆ ของ Social Media ขั้นนำ พร้อมยุทธวิธีโปรโมทและลงโฆษณา เคล็ดลับปิดการขาย ทำ Content Marketing ฯลฯ ช่วยเพิ่มยอดขายแก่ทุกธุรกิจที่ใช้ Social Media ในการติดต่อลูกค้าหรือเปิดร้าน เช่น วิธีการและเทคนิคการตกแต่งหน้าร้าน ใช้งานฟังก์ชันและลงโฆษณาใน Facebook, Instagram, LINE และ LINE@ วิธีการทำ Content Marketing เพื่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการโพสต์ขายสินค้าให้คนเห็นแล้วสนใจและอยากซื้อ วิธีการโปรโมททั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น วิธีการปิดการขายเพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจจ่ายเงินทันที วิธีการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาให้เกิดความพึงพอใจทั้งเราและลูกค้า

HF 5548.32

ณ359ส

2559



ผู้แต่ง: ญัฐวศา สุทธิธาดา

จำนวนหน้า: 320 หน้า

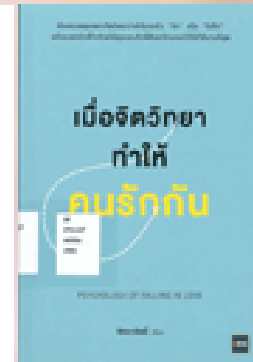
เมื่อจิตวิทยาทำให้คนรักกัน

หลายคนมองว่าความรักเป็นเรื่องลึกลับคาดเดาไม่ได้ จึงปล่อยให้เป็นเรื่องของพรหมลิขิต และเผื่อว่าสักวันจะได้พบกับความรักที่ปรารถนา แต่จริง ๆ แล้วมันมีเหตุผลทางจิตวิทยาที่อยู่เบื้องหลัง ซึ่งส่งผลต่อชีวิตรักอย่างคาดไม่ถึง ไม่ว่าจะเป็นการตกหลุมรัก การออกหัก หรือการดึงคู่คนที่ใช่เข้ามาในชีวิต หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมแนวคิดทางจิตวิทยาจากผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์ทั่วทุกมุมโลก ซึ่งจะช่วยให้คุณมองความรักในมุมใหม่ เมื่อคุณเข้าใจ “จิตวิทยา” ที่ทำให้คนเรารักกัน คุณก็จะสามารถพบกับรักที่ดี และรักษามันไว้ได้ตลอดไป

BF 575.H27

พ638ม

2560



ผู้แต่ง: พิชชารัศม์

จำนวนหน้า: 180 หน้า

อ่านใจคนได้ในเสี้ยววินาที

“ถ้าคนเรามีบาร์โค้ดบนใบหน้าให้สามารถสแกนได้ว่าใครกำลังคิดอะไรอยู่ก็คงจะดี” ... 90% ของความรู้สึกภายในจิตใจคนเรานั้นถูกแสดงออกมาทางบุคลิกท่าทางและนิสัยโดยที่เราไม่รู้ตัว หากเราสังเกตบุคลิกท่าทางของผู้อื่นให้ดีก็จะสามารถรู้ถึงสิ่งที่อยู่ภายในใจของเขาได้ หรืออาจพูดได้ว่า บุคลิกท่าทางและนิสัยก็คือ “บาร์โค้ด” ของแต่ละคนนั่นเอง หากเรารู้เทคนิคในการสังเกตบาร์โค้ดนี้อย่างถูกต้อง การจะอ่านใจคนก็เป็นเรื่องง่าย นอกจากนี้เมื่อเราอ่านใจผู้อื่นได้แล้ว เรายังได้ “ของแถม” เพิ่มมา นั่นก็คือการปฏิบัติต่อคนคนนั้นได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

BF 637.N66

ย799อ

2561



ผู้แต่ง: โยชิฮิโตะ, ไนโต

จำนวนหน้า: 183 หน้า