

บรรณนิทัศน์

เดือนสิงหาคม 2561 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

วิถีสตาร์ทอัพ: ถอดบทเรียนและความสำเร็จสตาร์ทอัพไทย

“สตาร์ทอัพ” เป็นคำนิยมของคนรุ่นใหม่ที่มีใจใฝ่ธุรกิจ ไม่ชอบงานประจำ ไม่นิยมวิถีชีวิตมนุษย์เงินเดือน ความสำเร็จของสตาร์ทอัพในต่างประเทศและในประเทศไทยได้สร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ที่ต้องการประสบความสำเร็จเช่นนั้นบ้าง หนังสือเล่มนี้รวบรวมเรื่องราวของเหล่าสตาร์ทอัพไทย โดยบรรณาธิการข่าวดิจิทัลหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ที่เริ่มสังเกตการณ์วงการสตาร์ทอัพมาเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปลายปี 2554 เหล่าสตาร์ทอัพไทยแต่ละรายต่างคุ่มเดินล่าฝันบนเส้นทางแห่งวิถีสตาร์ทอัพที่แตกต่างกันไปแต่สิ่งที่พวกเขาล้วนมีเหมือนกันคือ แรงบันดาลใจ ความฝัน และความกล้า พวกเขาต้องฟันฝ่าอุปสรรคอะไรมาบ้าง ต้องล้มลุกคลุกคลานมากี่ครั้ง อ่านได้จากหนังสือเล่มนี้

HD 30.28

อ442ว

2559



ผู้แต่ง: อศินา พรพดิน

จำนวนหน้า: 640 หน้า

ขายเนื้อให้เหมือนหลุยส์ วิตตอง

โดยทั่วไปคำว่า สินค้า High-end ให้ความรู้สึกถึงสินค้า
หรูหราราคาแพง แต่ประธานวิจััยการตลาดไฮเอนด์ของ
สถาบันวิจััยด้านเศรษฐกิจซุ่มซุงให้ค่านิยามไว้ว่า
ผลิตภัณฑ์ที่ "ขายได้" ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ที่ "แพง" ซึ่งไม่ว่า
ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นจะดึงดูดใจลูกค้าด้วยเทคโนโลยี
ดีไซน์ หรือคุณค่า หากเป็นการใช้อารุเฉพาะตัวที่ตนมี
ก็ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ High-end ได้ทั้งนั้น หนังสือเล่มนี้
ได้รวบรวมกลยุทธ์ของแบรนด์ High-end ทั่วโลก ซึ่งม
ีความแตกต่างกันทั้งด้านรูปแบบ จุดกำเนิด และการ
เอาชนะอุปสรรค แต่มีสิ่งหนึ่งที่เหมือนกันคือ การมี
คุณค่าในแบบของตัวเองที่ไม่มีใครแทนที่ได้ เรื่องราว
ของแบรนด์ High-end เหล่านี้คือคำแนะนำชั้นดีที่จะทำ
ให้สินค้าของคุณอยู่ในจุดที่เรียกตัวเองได้ว่า "สินค้า
High-end" อย่างแท้จริง

HF 5438.8.P75

อ771ข

2561



ผู้แต่ง: Lee Dong Chul

จำนวนหน้า: 248 หน้า

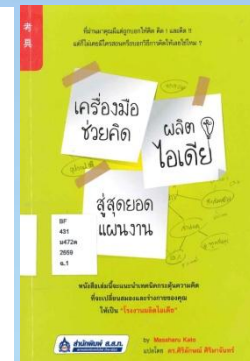
เครื่องมือช่วยคิด ผลิตภัณฑ์สู่สุดยอดแผนงาน

หนังสือเล่มนี้แนะนำเครื่องมือช่วยคิด 21 วิธีที่แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ เครื่องมือที่จะช่วยดึงเอาข้อมูลมาเก็บไว้ในสมอง เครื่องมือที่จะช่วยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาต่อยอดเป็นไอเดียใหม่ และเครื่องมือที่จะนำไอเดียมาสานต่อเป็นแผนงาน ทั้ง 21 วิธีจะทำให้เราสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เคยใช้กันมาโดยไม่รู้ตัวได้อย่างอิสระเสรีและง่ายดายขึ้นกว่าเดิม โดยไม่จำเป็นต้องใช้วิธีการที่ยุ่งยาก เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้สมองสามารถทำงานเองโดยอัตโนมัติเท่าที่จะสามารถทำได้ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การค้นพบและเก็บเกี่ยวข้อมูลหรือวัตถุดิบทางความคิด เพื่อนำมาผสมผสานรวมกัน แล้วคิดออกมาเป็นไอเดียและนำไปสู่แผนงานที่สามารถตอบโจทย์ที่กำลังเผชิญอยู่ออกมาเป็นผลงานอันยอดเยี่ยม

BF 431

ม472ค

2559



ผู้แต่ง: Masaharu Kato

จำนวนหน้า: 224 หน้า

Look good ดูดี ชนะใจ ทำอะไรก็ชนะ

ถ้าวันนี้คุณดูดีขึ้น แล้วทำให้คุณรวยขึ้น 2-10 เท่า คุณจะอยากทำให้ตัวเองดูดีใหม่? คนส่วนใหญ่ไม่เคยรู้เลยว่าแค่เขาแต่งตัวดีขึ้นอีกนิดเดียว โอกาสและรายได้ของเขาก็จะเพิ่มขึ้นอย่างไร้ขีดจำกัด หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณดูดีด้วยการปรับภาพลักษณ์ เปลี่ยนลุค เพื่อดึงดูดคนดี ๆ สิ่งดี ๆ และโอกาสดี ๆ เข้ามาหาคุณ เมื่อคุณอ่านหนังสือเล่มนี้จบ คิด ตั้งเป้าหมาย แล้วลงมือทำ ภาพลักษณ์ของคุณจะเปลี่ยนไป สิ่งต่าง ๆ ในชีวิตคุณจะดีขึ้น และเมื่อถึงตอนนั้น ชีวิตคุณจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

BF 723.P4

อ248ล

2561



ผู้แต่ง: อภิชัยลักษณ์ ตันตระบัณฑิตย์

จำนวนหน้า: 215 หน้า

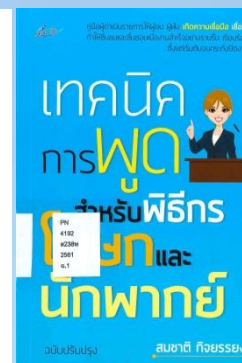
เทคนิคการพูดสำหรับพิธีกร โฆษกและนักพากย์ ฉบับปรับปรุง

การเป็นพิธีกรหรือนักพูดที่ดีนั้น ย่อมมีทั้งเทคนิคและกลยุทธ์ในการมัดใจผู้ฟังให้สนใจในสิ่งที่เราพูด เทคนิคต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้และการฝึกฝน ซึ่งศิลปะการพูดนั้นมีหลายมิติ หลายวัตถุประสงค์ หากนำไปใช้ไม่ถูกต้องก็จะทำให้การพูดประสบกับความล้มเหลว ผู้ฟังไม่สนใจในสิ่งที่เราพูด เพราะฉะนั้นการหมั่นฝึกฝนเรียนรู้ และพัฒนาการพูดให้ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักพูดและพิธีกร เคล็ดลับง่าย ๆ ในหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเป็นนักพูดที่ประสบความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้นไป ด้วยข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญโดยตรงทั้งในแง่ทฤษฎีและการปฏิบัติ

PN 4192

ส238ท

2561



ผู้แต่ง: สมชาติ กิจจรรยง

จำนวนหน้า: 284 หน้า

ขายออนไลน์ ทำไมไม่รวย (สักที)

ผู้ขายสินค้าออนไลน์ทั่วไปมักจะเริ่มค้าขายด้วยการจับเอาสิ่งของใกล้ตัวหรือสิ่งของที่ชอบมาขาย เมื่อถึงจุดหนึ่งยอดขายจะนิ่ง ๆ ไม่สามารถเติบโตต่อไปได้ ลองเรียนรู้แนวทางจากประสบการณ์ของผู้ที่ประสบความสำเร็จ ทำกำไรเดือนหนึ่งไม่ต่ำกว่าหลักแสนบาท เขาคิด เขาทำ เขาใช้เครื่องมืออะไรถึงได้มีกำไรเดือนละหลักแสน การเรียนรู้ประสบการณ์ของผู้ที่ร่ำรวยจากการขายออนไลน์อาจหาอ่านได้จากเว็บ Pantip ที่จะมีเป็นคอนเซปต์สั้น ๆ อ่านเข้าใจแต่ต่อยอดไม่ได้ แต่หนังสือเล่มนี้จะเผยเคล็ดลับแนวคิดตั้งแต่ก่อนที่จะเริ่มลงขายสินค้า กระบวนการบริหารจัดการต่าง ๆ ในระหว่างดำเนินการค้าขาย จนไปถึงการขยายหาตัวแทน

HF 5415.1265

ร122ข

2560

ขายออนไลน์
ทำไมยังไม่รวย (สักที)



ผู้แต่ง: รชต ธรรมรัตน์

จำนวนหน้า: 197 หน้า

ลงโฆษณา+โปรโมต ทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ให้ครบสูตร

หนังสือเกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ด้วยวิธีโปรโมต (ไม่เสียเงิน) และลงโฆษณา (เสียเงิน) ตามช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Instagram, Instagram Business Profile, LINE@, Google AdWords, YouTube และเว็บไซต์ต่าง ๆ อีกมากมาย โดยอธิบายเนื้อหาตั้งแต่พื้นฐานที่ควรรู้ถึงการเตรียมความพร้อมวิธีและขั้นตอนโปรโมตและลงโฆษณา การติดตามผลลัพธ์ของการโปรโมตและลงโฆษณา แนะนำเครื่องมือและวิธีการสร้างชิ้นงานสำหรับโปรโมตและลงโฆษณาทั้งแบบคลิปวิดีโอและภาพนิ่ง ไปจนถึงเทคนิคและเคล็ดลับการโปรโมตและลงโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ชั้นนำทุกช่องทางให้จับใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างฐานลูกค้าระยะยาว

HF 5415.1265

ณ359ล

2560



ผู้แต่ง: ณิชวุฒา สุทธิธาดา

จำนวนหน้า: 320 หน้า

100 กลเม็ดที่ทำให้คุณดูโดดเด่นฉลาดในห้องประชุม

การประชุมคือส่วนหนึ่งของงานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงบางครั้งมันจะเป็นเรื่องเสียเวลา แต่ก็ต้องยอมรับว่ามันคือพื้นที่ที่จะทำให้คนอื่น ๆ ได้รับรู้เกี่ยวกับตัวคุณมากขึ้น เป็นโอกาสที่ดีที่คุณจะได้สร้างตัวตนหรือภาพลักษณ์ มาดูกันว่าเคล็ดลับอะไรบ้างที่จะทำให้คุณดูเป็นคนฉลาดในสายตาเพื่อนร่วมงานและเจ้านายพบกับ 100 กลเม็ดที่จะทำให้คุณดูฉลาดเหนือชั้นในห้องประชุม แนะนำโดยอดีตผู้บริหารระดับสูงของ Google รับรองว่าความเรียงและกลเม็ดสุดเซอร์ไพรส์จะทำให้คุณอมยิ้ม กลั้นหัวเราะ หรือถึงขั้นอ้าปากค้างเลยทีเดียว

HF 5549.5

ค692ห

2561



ผู้แต่ง: คูเปอร์, ซาราห์

จำนวนหน้า: 175 หน้า

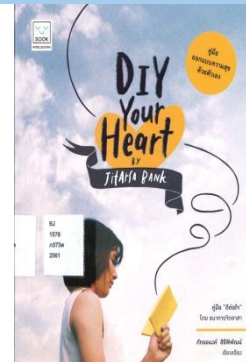
คู่มือ "ดีต่อใจ"

DIY Your Heart คู่มือ "ดีต่อใจ" หนังสือคู่มือออกแบบความสุขด้วยตัวเอง จะพาให้เราทุกคนพบรอยยิ้ม สัมผัสความเบิกบานในการใช้ชีวิต ได้มองเห็นคุณค่า และความหมายในสิ่งที่ทำ มีหัวใจที่เข้าใจและเข้าใจใกล้กับความสุขมากขึ้น นำเสนออีกรูปแบบหนึ่งของ DIY ที่น่าสนใจ โดยสิ่งที่จะทำนั้นไม่ต้องไปหาอื่นไกล อยู่กับตัวเรา อยู่ที่ "ใจ" ของเรานี่เอง และสิ่งที่จะได้ก็คือ "ความสุข" โดยมีขั้นตอน วิธีการ กิจกรรมที่กลั่นกรองมาแล้ว ชวนให้ได้คิดและอยากลงมือทำ ด้วยวิธีการเขียนที่มีท่วงทำนองเสมือนนั่งคุยกับเพื่อน และลีลาการจัดรูปเล่มที่อ่านได้สบาย เข้าใจง่าย ที่สำคัญคือสามารถทำแล้วทำอีกเพื่อให้ "ใจ" มี "ความสุข" อย่างต่อเนื่อง

BJ 1578

ภ373ค

2561



ผู้แต่ง: ภัทรอนงค์ สิริพิพัฒน์

จำนวนหน้า: 173 หน้า

เถื่อนแปด

พบกับการเดินทาง 8 ทริปที่พ่อแม่ไม่อยากให้ไป แต่วรรณสิงห์ก็ไปอยู่ดี ... หลงทางกลางนามิบ-- ขยิบตาให้เซ เกวารา เพชฌัญหน้าชาวโสมแดง ร้อนแรงกับสาวยูนเอวี มีฮาที่มาไซมารา ผจญซาฟารีกับอาม่า ร่อแร่ที่คิลิมันจาโร โผล่ไปสนทนากับตาลิบัน ... ทั้งหมดนี้รวมอยู่ใน "เถื่อนแปด" ภาคต่อของหนังสือชุดเถื่อน จากวรรณสิงห์ เล่าประสบการณ์ทำงานในแดนเถื่อนสุดขอบโลก เช่น นามิเบีย คิวบา เกาหลีเหนือ ฯลฯ เต็มอิมด้วยอรรถรสทางภาษา เกร็ดความรู้ และความคิดอ่านอันลุ่มลึกของผู้เขียน ขณะเดียวกันก็ไม่ละทิ้งอารมณ์ขันจากสถานการณ์สนุก ๆ ของการเดินทางต่างแดน

G 465

ว264ถ

2561



ผู้แต่ง: วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล

จำนวนหน้า: 624 หน้า