



บรรณนิทัศน์

เดือนกันยายน 2560 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ศิลปะแห่งการสื่อสาร

ผลงานทรงคุณค่าเล่มล่าสุดจากพระเซนเวียดนามชื่อดังนาม “ติช นัท ฮันท์” เป็นหนังสือที่ให้คำแนะนำอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ให้เราเข้าถึงวิธีการสื่อสารกับตัวเอง และคนที่เรารักอย่างมีสติและงดงาม ไม่ว่าจะเป็นการฟัง การใช้คำพูด ตลอดจนจนตัวอย่างของท่านที่แก้ปัญหาด้วยศิลปะแห่งการสื่อสารให้แก่ครอบครัว คู่ครอง และความขัดแย้งระหว่างประเทศ ช่วยให้เราก้าวข้ามอันตรายและความขัดข้องใจที่เกิดจากการบิดเบือนความจริง ความเข้าใจผิดทั้งหลาย ซึ่งศิลปะแขนงนี้จะเปลี่ยนแปลงประสบการณ์และผลกระทบที่เรามีต่อโลกไปได้อย่างไม่สิ้นสุด

BL 629.5.C67

ต389ค

2560



ผู้แต่ง: ติช นัท ฮันท์

จำนวนหน้า: 189 หน้า

ภาษาอังกฤษฉบับออฟฟิศ

หากคุณไม่ต้องการประสบปัญหาการสื่อสารภาษาอังกฤษในองค์กร หนังสือเล่มนี้ช่วยคุณได้ไม่มากก็น้อย สำหรับการใช้ชีวิตประจำวันให้อยู่รอดปลอดภัยแบบง่าย ๆ สื่อสารภาษาอังกฤษกับบรรดาเพื่อนร่วมงาน เจ้านายชาวต่างประเทศได้ทั้งในการทักทาย แนะนำตัว พูดคุย ติดต่อประสานงานหรือการนำเสนอต่าง ๆ รวมทั้งรวบรวมคลังคำศัพท์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานเอาไว้มากมายทำเล่ม เล่ม เหมาะกับเจ้าหน้าที่ระดับต้น จนถึงระดับกลาง ใช้เป็นคู่มือเบื้องต้นก่อนจะก้าวไปเรียนรู้ภาษาอังกฤษในระดับสูงต่อไป

PE 1116.B8

ด919ภ

2560



ผู้แต่ง: THE FIRM

จำนวนหน้า: 272 หน้า

เขาตั้งราคากันอย่างไร ถึงได้กำไรสูงสุด

หลายคนอาจสงสัยว่า สินค้าและบริการบางอย่างทำไมถึงตั้งราคาแปลก ๆ ทำไมสินค้าแบบเดียวกันแต่มีหลายราคา สินค้าบางอย่างซื้อในเวลาที่แตกต่างกัน เช่น ซื้อตัวภาพยนตร์ วันพุธถูกกว่าซื้อวันเสาร์ หรือตัวเครื่องบินของล่วงหน้าถูกกว่าซื้อกะทันหัน ตลอดจนบริการบางอย่าง ชาวต่างชาติราคาแพง คนไทยราคาถูก เป็นต้น หนังสือเล่มนี้ได้นำเอาหลักเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยเรื่อง “การเลือกปฏิบัติในการตั้งราคา” มาใช้อธิบายเรื่องราวเหล่านี้ด้วยภาษาง่าย ๆ โดยไม่มีสูตรต่าง ๆ มากวนใจ พร้อมด้วยกรณีศึกษามากมาย และเกือบทั้งหมดเป็นกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งน่าจะสามารถตอบข้อสงสัยของผู้อ่านได้ในหลาย ๆ เรื่อง ทำให้เข้าใจถึงการตั้งราคาสินค้าหลายอย่าง ๆ ที่อาจดูขัดควมรู้สึกอยู่บ้าง

HF 5416.5

ย264ข

2560



ผู้แต่ง: ยืนยง เศรษฐกิจ

จำนวนหน้า: 197 หน้า

อย่าให้ตัวคุณในอนาคตเกลียดตัวคุณในตอนนี้

คนส่วนใหญ่เชื่อว่า ถ้าอยากมีอนาคตที่ดี สิ่งที่คุณควรทำคือ ตั้งเป้าหมายในชีวิต ต้องวางแผนว่าอยากเป็นอะไร อยากทำอะไรให้สำเร็จภายใน 3 ปี 5 ปี หรือแม้แต่ 10 ปี แล้วดิ้นรนพยายามพาตัวเองไปให้ถึงจุดนั้น แต่คุณเคยนึกสงสัยไหมว่า เมื่อเวลาผ่านไป 10 ปีจริง ๆ ตัวคุณในอนาคตจะรู้สึกอย่างไรกับตัวคุณในตอนนี้? แล้วเป้าหมายเหล่านั้นมาจากความต้องการของคุณหรือถูกขับเคลื่อนด้วยความคาดหวังของคนอื่นกันแน่? หนังสือเล่มนี้จะแนะนำวิธีคิดที่ช่วยให้คุณค้นพบสิ่งที่ต้องการอย่างแท้จริงและลงมือสร้างมันขึ้นมา แบบเดียวกับที่ชาวจีนนับล้านคนเคยทำสำเร็จมาแล้ว แล้วคุณจะพบว่าคนอื่นมองคุณอย่างไรนั้น ไม่ได้สำคัญเท่ากับคุณมองตัวเองอย่างไร

BF 637.S4

ท662อ

2560



ผู้แต่ง: เทอสีตุ่สิงเตอเมอ

จำนวนหน้า: 303 หน้า

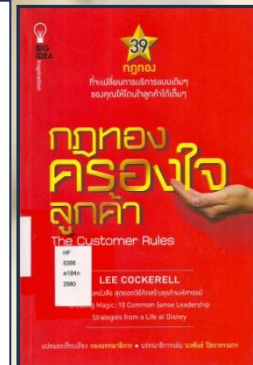
กฎของครองใจลูกค้า

หนังสือที่เปิดเผยมุมมอง 39 ข้อเกี่ยวกับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น เปลี่ยนการบริการแบบเดิม ๆ ของคุณให้โดนใจลูกค้าได้เต็ม ๆ จากประสบการณ์ของ ลี คอกเคอเรลล์ ผู้บริหารที่ผ่านการดูแลงานที่พบปะกับลูกค้า ฝ่ายให้บริการลูกค้า จากธุรกิจโรงแรม มาถึงรองประธานบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการของวอลท์ดิสนีย์มากกว่าสิบปี หนังสือเล่มนี้มีประโยชน์แน่ ๆ ถ้าคุณต้องทำงานที่พบลูกค้า หลักการต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมและบริษัทใด ๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก ไม่ว่าจะ เป็นเอกชนหรือภาครัฐ แสวงหากำไรหรือไม่ แสวงหากำไร เพราะได้พิสูจน์แล้วว่ามันมีประสิทธิภาพกับบริษัทข้ามชาติอย่างดิสนีย์และแมริออท เทา ๆ กับที่มันมีประสิทธิภาพกับร้านค้าในท้องถิ่น

HF 5386

ค184ก

2560



ผู้แต่ง: Lee Cockerell

จำนวนหน้า: 237 หน้า

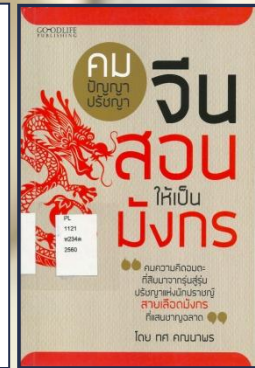
คัมภีร์ปัญญา ปรัชญาจีนสอนให้เป็นมังกร

คัมภีร์ปัญญาที่ล้ำค่าจากปรมาจารย์ของโลก ที่เหล่าบรรพชนจีนใช้สอนลูกหลานให้มีคุณธรรมนำชีวิต และเป็นยอดคนในทุกมิติแห่งชีวิต จากนักปรัชญาเอกของจีนอย่าง เล่าจื๊อ ขงจื๊อ เม่งจื๊อ หานเฟยจื๊อ ม่อจื๊อ จวงจื๊อ ขงเบ้ง และซุนวู ทั้งแนวคิด มุมมองทางสังคม การใช้ชีวิต และมุมมองทางการเมือง มาร้อยเรียงเป็นเรื่องราว เพื่อเป็นแบบอย่างให้ผู้เยาว์ทั้งหลายในรุ่นหลังได้เห็นว่า กว่าจะมาเป็นนักปราชญ์ชื่อก้องนั้นมีความเป็นมาอย่างไร คำสอนของท่านเหล่านี้ บิดามารดาสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องชี้แนะให้บุตรหลานเข้าถึงวิถีชีวิตของมนุษย์ที่แท้จริงได้เป็นอย่างดี เพื่อสามารถดำรงตนอยู่ท่ามกลางกระแสสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงด้วยจิตที่มั่นคงขึ้น

PL 1121

ท234ค

2560



ผู้แต่ง: ทศ คณนาพร

จำนวนหน้า: 188 หน้า

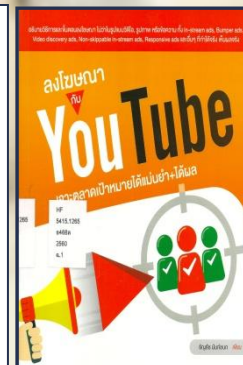
ลงโฆษณากับ YouTube เจาะตลาดเป้าหมายได้แม่นยำ+ได้ผล

“YouTube” เป็นบริการออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงและได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง สามารถใช้เป็นช่องทางโปรโมตสินค้าและบริการต่าง ๆ ไม่แตกต่างกับสื่อหลักทั่วไปอย่างโทรทัศน์เลย หนังสือเล่มนี้อธิบายวิธีการและขั้นตอนการลงโฆษณาใน YouTube ทั้งโฆษณาในรูปแบบวิดีโอและรูปแบบอื่น ๆ อย่างข้อความและภาพนิ่ง ไม่ว่าจะเตรียมโฆษณาอย่างไรให้นำสนใจและผ่านการอนุมัติติดต่อและปรับแต่งโฆษณาแบบวิดีโอผ่านเครื่องมือฟรีใน YouTube อย่าง Video Editor สร้างแคมเปญโฆษณาใน Google AdWords เพื่อลงโฆษณาใน YouTube และอีกมากมาย ลองศึกษาหนังสือเล่มนี้แล้วทำตามไปพร้อม ๆ กัน แล้วคุณจะพบว่า การลงโฆษณาใน YouTube เป็นเรื่องง่ายและได้ผลลัพธ์คุ้มค่ากว่าที่คิด

HF 5415.1265

ธ468ล

2560



ผู้แต่ง: ธัญธัช นันทชนก

จำนวนหน้า: 240 หน้า

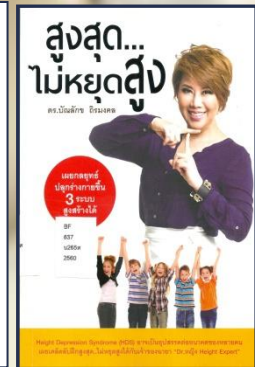
สูงสุด...ไม่หยุดสูง

Height Depression Syndrome (HDS) อาจเป็นอุปสรรคต่ออนาคตของหลายคน เผยเคล็ดลับฝึกสูงสุด...ไม่หยุดสูงได้กับเจ้าของฉายา “Dr.หญิง Height expert” ดร. บัณลักษ์ ธิรมงคล ผู้มีความรู้ความชำนาญในด้านกระดูกและเรื่องของความสูง หลายคนเคยเข้าใจว่าคนเราจะหยุดสูงเมื่อตอนวัย 20 ปีเศษ แต่หนังสือเล่มนี้ให้ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านการแพทย์แบบทางเลือกอย่างน่าฉงน คุณหมอได้ใช้ประสบการณ์การค้นคว้าทดลองในเรื่องการเพิ่มความสูงให้กับตนเอง รวมทั้งสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มความสูง จนสามารถสร้างศาสตร์ในการเพิ่มความสูงโดยนำเอาศาสตร์ทางตะวันตกมาผสมผสานกับวิทยาศาสตร์การกีฬาได้อย่างลงตัว ทุกคนสามารถเพิ่มความสูงให้กับตนเองได้ตั้งแต่เด็กวัยรุ่นน แม้กระทั่งเลยเข้าสู่วัยผู้ใหญ่แล้วก็ตาม

BF 637

บ265ส

2560



ผู้แต่ง: บัณลักษ์ ธิรมงคล

จำนวนหน้า: 175 หน้า

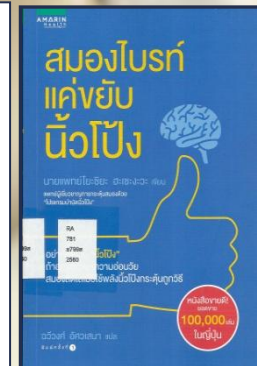
สมองไบรท์ แคชยับนิ้วโป้ง

“วิธีกระตุ้นนิ้วโป้ง” ที่แนะนำในหนังสือเล่มนี้ช่วยกระตุ้นให้เลือดไปหล่อเลี้ยงสมองได้ดีขึ้น ส่งผลต่อการฟื้นฟูความอ่อนเยาว์ของสมอง สามารถลดอายุของสมองให้คืนสู่ความกระชุ่มกระชวยอีกครั้ง มีคำกล่าวที่ว่า “นิ้วคือสมองที่สอง” ดังนั้นการให้แรงกระตุ้นที่นิ้วจึงเท่ากับการกระตุ้นสมอง การพจนานุกรมที่มหัศจรรย์สู่โลกของสมองและนิ้วโป้งกำลังจะเริ่มขึ้น เมื่อทำตามหนังสือเล่มนี้แล้ว สมองของทุกคนจะเริ่มตื่นตัวและทำงานอย่างมีชีวิตชีวาอีกครั้ง มากระตุ้น “นิ้วโป้ง” ให้สมองคืนสู่ความอ่อนเยาว์และกระชุ่มกระชวยกันเถอะ

RA 781

ย799ส

2560



ผู้แต่ง: โยะชิยะ ฮะเซงะวะระ

จำนวนหน้า: 117 หน้า

บริษัทต่างชาติรับคนแบบไหนเข้าทำงาน

"คุณป๊อป วิมันตา ศิลปชัย" เขียนจากประสบการณ์ที่ได้ทำงานกับองค์กรต่างชาติมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ตั้งแต่เป็นพนักงานระดับล่าง จนก้าวหน้ามาเรื่อย ๆ ถึงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ จากความรู้และประสบการณ์ที่คุณป๊อปนำมาเล่าในหนังสือเล่มนี้ จะทำให้ผู้ที่เริ่มทำงานกับองค์กรต่างชาติ ผู้ที่กำลังจะเข้าทำงานในองค์กรต่างชาติ หรือผู้ที่คิดอยากจะทำในองค์กรต่างชาติ ใช้เป็นคู่มือเพื่อทำงานในองค์กรต่างชาติได้ ไม่เพียงแต่อยู่รอดปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังสามารถมีความก้าวหน้าในองค์กรเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี

HF 5383

ว662บ

2560



ผู้แต่ง: วิมันตา ศิลปชัย

จำนวนหน้า: 171 หน้า