

# บรรณนิทัศน์

เดือนมกราคม 2559 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

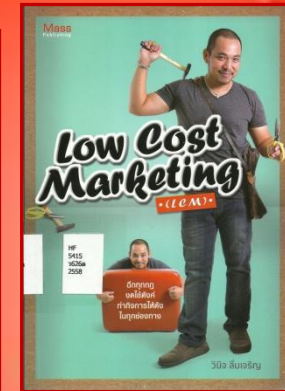
# Low cost marketing (LCM)

หนังสือเล่มนี้เหมาะกับผู้ที่อยากทำธุรกิจเป็นของตัวเอง แต่ขาดไอเดีย ขาดแรงบันดาลใจ ขาดแม่กระทั่งเงินทุน ซึ่งแนวทาง LCM ในหนังสือเล่มนี้มีความแตกต่างจากหนังสือการตลาด Social Media เล่มอื่นที่ว่า ผู้เขียนใช้กลยุทธ์ LCM สร้างกิจการ "Ninebags" จากศูนย์ค่อนข้างไปทางติดลบ จนวันนี้ผ่านมา 8 ปีแล้ว ผู้เขียนแทบไม่ได้ใช้เงินหรือใช้น้อยมาก ๆ กับการใช้สื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Online หรือ Offline (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การตลาดแบบบอกต่อ) หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะอย่างยิ่งที่จะเป็นกรณีศึกษา เป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และต่อสู้กับทุกอุปสรรคปัญหาที่ผ่านเข้ามาในชีวิต

HF 5415

ว626ล

2558



ผู้แต่ง: วินิจ ลิ้มเจริญ

จำนวนหน้า: 176 หน้า

# ชีวิตไม่ทิ้งให้ว่างเปล่า

"เรื่องบางเรื่องไม่ทำต่อนี้ ชั่วชีวิตก็คงไม่ได้กระทำ" ประโยคกระทบใจจากภาพยนตร์เรื่อง "เพลงฝึกหัด" บันดาลใจให้ หลิวจินเปียว ผู้ก่อตั้งบริษัทจักรยาน GIANT ตัดสินใจวางภารกิจทุกอย่างออกเดินทางปั่นจักรยานรอบเกาะไต้หวันเป็นระยะทาง 927 กิโลเมตร ขณะอายุ 73 ปี การปั่นรอบเกาะของเขาไม่เพียงแต่ส่งผลให้เกิดกระแสนิยมปั่นจักรยานไปทั่วเกาะ แต่ยังทำให้เขาค้นพบตัวตนใหม่ที่อ่อนวัยยิ่งกว่าเก่า เพราะการพิชิตอะไรบางอย่าง ย่อมนำไปสู่เป้าหมายที่ไกลยิ่งกว่าเดิม ดังที่คุณหลิวจินเปียวกล่าวไว้ว่า "ชีวิตไม่ทิ้งให้ว่างเปล่า" ไม่ว่าจะอายุเท่าไรก็ไม่สายเกินไปที่จะเดินตามฝัน

GV 1041

ท337ซ

2558



ผู้แต่ง: หลิวจินเปียว

จำนวนหน้า: 207 หน้า

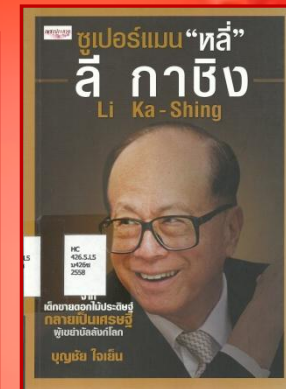
# ซูเปอร์แมน "หลี่" ลี กาซิง Li Ka-Shing

"ลี กาซิง" เริ่มทำงานกับบริษัทผลิตของเล่นพลาสติก เขาทำงานหนักวันละ 16-20 ชั่วโมง จนกระทั่งโบนัสของเขาสูงเป็นอันดับหนึ่งในบริษัท โดยสูงกว่าคนที่ได้ลำดับที่ 2 ถึง 7 เท่า และนั่นเป็นจุดเริ่มต้นของมหาเศรษฐีผู้มั่งคั่งที่สุดแห่งฮ่องกงในเวลาอันสั้น หนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปสัมผัสกับประวัติความเป็นมาของ ลี กาซิง พร้อมทั้งข้อคิดและหลักการบริหารของเขา ตลอดจนเรียนรู้เคล็ดลับการค้าขายของชาวจีนโพ้นทะเลกว่าร้อยตัวอย่างที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นต้นแบบในการสร้างชีวิตให้ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

HC 426.5.L5

บ426ซ

2558



ผู้แต่ง: บุญชัย ใจเย็น

จำนวนหน้า: 240 หน้า





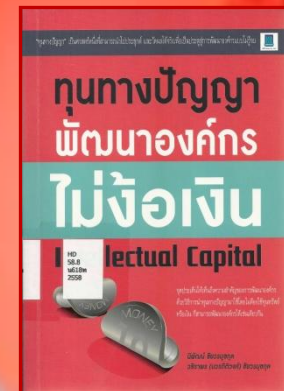
# ทุนทางปัญญาพัฒนาองค์กรไม่จ่อเงิน

ขณะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทุกวัน เราเองก็ต้องพัฒนาให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงนั้นด้วย หากองค์กรใดไม่มีการพัฒนาเหมือนกับการหยุดอยู่กับที่ จนกลายเป็นเดินถอยหลังไปเรื่อย ๆ ในขณะที่องค์กรอื่นๆ เดินหน้าต่อไปไม่หยุดยั้ง หนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนนำประสบการณ์จริงเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรมาถ่ายทอดในภาษาที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เป็นการจุดประเด็นให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กร ด้วยวิธีการนำทุนทางปัญญามาใช้ โดยไม่ต้องใช้ทุนทรัพย์หรือเงิน ก็สามารถพัฒนาองค์กรได้เช่นเดียวกัน

HD 58.8

น618ท

2558



ผู้แต่ง: นิพัฒน์ ชัยวรमुखกุล

จำนวนหน้า: 204 หน้า

# 30 ธุรกิจพารวย เปลี่ยนงานประจำเป็นนายตัวเอง

หนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือสำคัญสำหรับผู้ที่กำลังวางแผนเริ่มต้นที่จะก้าวเข้าสู่ "การเป็นเจ้าของของตัวเอง" ด้วยการรวบรวม 30 ธุรกิจที่น่าสนใจและเป็นธุรกิจที่ทำเงินได้แห่งยุค ไม่ว่าจะเป็น Big Waffle แพนเค้กซอฟเฟิลสไตล์เบลเยียม, Body Care ผลิตภัณฑ์แว็กซ์ขนเห็นผลโดนใจคนอยากสวย, Chaboba แพนเค้กเครื่องดื่มชาไข่มุก, Chicky Chic แพนเค้กไก่ทอดสุดซิค, DD Donut โดนัทแป้งนุ่ม สดใหม่ และอีกมากมาย ผ่านข้อมูลการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจผู้มีประสบการณ์จริง และพร้อมจะนำพานักลงทุนทุกท่านไปสู่ความสำเร็จตั้งแต่จุดเริ่มต้น

HF 5381

ส648

2558



จำนวนหน้า: 177 หน้า

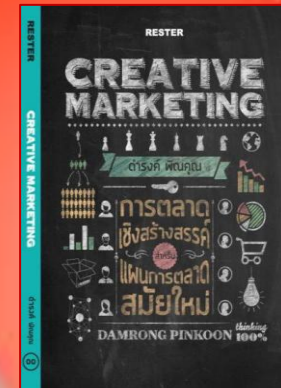
# Creative Marketing การตลาดสร้างสรรค์

สิ่งที่แบ่งแยกนักการตลาดห่วย ๆ กับนักการตลาด  
ชั้นเทพออกจากกันคือ "ความคิดสร้างสรรค์" การ  
เข้าใจส่งผลให้เกิดการคิดเป็น concept อย่าง  
สร้างสรรค์ โดยมีแผนการปฏิบัติที่ชัดเจนและวัดผล  
ได้ ยืดหยุ่นได้เมื่อผลที่ได้รับไม่เป็นไปตามแผนที่วาง  
ไว้ Creative Marketing จึงเรียงเรียงการตลาดยุค  
ใหม่สำหรับโลก social network ที่เข้ามามีบทบาท  
สำคัญอย่างมากต่อการทำธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทาง  
ในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

HF 5415

ด493ค

2558



ผู้แต่ง: ดำรง พิณคุณ

จำนวนหน้า: 224 หน้า



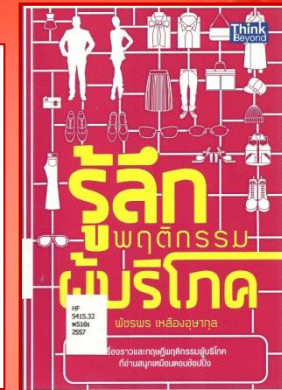
# รู้ลึกพฤติกรรมผู้บริโภค

เพราะความต้องการของลูกค้าคือเป้าหมายหลักที่ผู้ขายต้องตีโจทย์ให้แตก แต่เราจะรู้ได้อย่างไรว่าความต้องการแบบไหนที่จะมัดใจลูกค้าได้อยู่หมัด เรื่องนี้ยังคงเป็นเรื่องที่คนส่วนใหญ่สงสัย และกลายเป็นคำถามคาใจมานาน ดังนั้นเพื่อที่จะหาคำตอบให้ได้ว่าลูกค้าต้องการอะไร ชอบอะไร สนใจอะไร จะซื้ออะไร เพราะอะไร นี่จึงเป็นโอกาสอันดีที่คุณจะได้ลองค้นหาสิ่งที่อยู่ลึกลงไปภายในจิตใจของลูกค้า ผ่านข้อมูลและเรื่องราวต่าง ๆ ที่ถูกรวบรวมมาไว้ในหนังสือเล่มนี้ ถ่ายทอดผ่านรูปแบบการนำเสนอในสไตล์ที่อ่านง่าย สามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้จริง!

HF 5415.32

พ516ร

2557



ผู้แต่ง: พัชรพร เหลืองอุษากุล

จำนวนหน้า: 302 หน้า

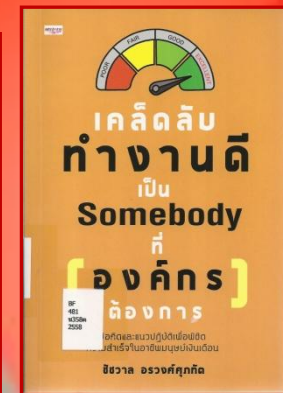
# เคล็ดลับทำงานดี เป็น Somebody ที่ (องค์กร) ต้องการ

หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้ที่ทำงานมือใหม่อยู่รอดได้ในทุกสถานการณ์ขององค์กร ไม่ว่าจะรุ่งเรืองหรือซบเซา โดยแนะนำวิธีการปรับชีวิตช่วงทดลองงาน จัดการทัศนคติให้เป็นบวก การเรียนรู้จากความทำงาน การสร้างความก้าวหน้าในงาน การปรับตัวกับหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน และอีกหลายเรื่องราวน่ารู้ เหมาะสำหรับนิสิต นักศึกษาที่ใกล้จบพนักงานใหม่ที่ต้องการความเป็นมืออาชีพ พนักงานที่กำลังเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นหัวหน้า/ผู้จัดการในอนาคต และผู้ที่สนใจพัฒนาตนเอง

BF 481

ช358ค

2558



ผู้แต่ง: ชัชวาล อรวงศ์ศุภทัต

จำนวนหน้า: 336 หน้า

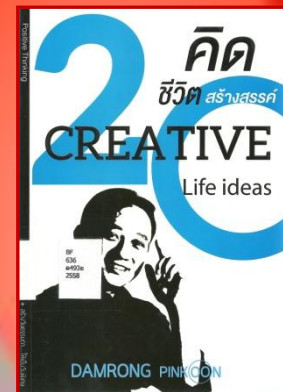
## 20 คิด...ชีวิตสร้างสรรค์

"ดำรงค์ พิณคุณ" ชายหนุ่มผู้คิดสร้างสรรค์จากมุมมองของตนเอง เมื่อกาลเวลาเปลี่ยนไป จึงได้รวบรวมเรื่องราวที่มีค่าที่ผ่านเข้ามาในชีวิตมาบอกเล่าเพื่อที่จะบอกเราว่า ไม่ว่าจะเรื่องเลวร้ายจะผ่านเข้ามาในชีวิตอย่างไร มนุษย์ทุกคนสามารถนำมันมาแปรรูปให้เป็นเรื่องราวสอนใจได้เป็นอย่างดี ... หากสิ่งที่มีค่าสำหรับคุณคือความสำเร็จและความสุข ทุกเรื่องที่ผ่านมา “ประตูชีวิต” เข้ามา หากเราสามารถมองเห็น “ความงามและความละมุน” ของทุกเรื่อง หากเราใช้วิธีการ “ค้นหา>>ค้นคว้า>>ค้นพบ” หนังสือที่นำมาตัดแปลงใช้กับชีวิตของเราได้อย่างดี เพราะเมื่อเรามีความสุขจากมุมมองจะทำให้ “เราสุขได้ตลอดไป

BF 636

ด493ย

2558



ผู้แต่ง: ดำรงค์ พิณคุณ

จำนวนหน้า: 201 หน้า