

บรรณนิทัศน์

เดือนธันวาคม 2557 ครั้งที่ 1

ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

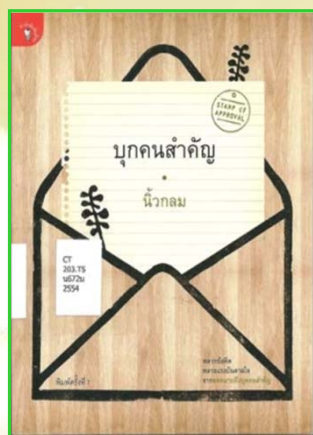
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

บุกคนสำคัญ

CT 203.T5

น672ป

2554



ผู้แต่ง: นิวกลม

จำนวนหน้า: 263 หน้า

จดหมายถึงบุคคลสำคัญ ถ่ายทอดผ่านมุมมองของนักเขียนหนุ่ม "นิวกลม" ตัวอักษรอันละเอียดละไมและแรงบันดาลใจจึงกำเนิดขึ้น โดยมีพลังของเรื่องราวชีวิตอันทรงคุณค่า ทำให้เรื่องราวเพิ่มความหมายยิ่งขึ้น อาทิ ไมเคิล แจ็คสัน, เลโอนาร์โด ดา วินชี, อองซาน ซู จี, วินเซนต์ แวน โก๊ะท์, เซ เกวารา, จอห์น เลนนอน ฯลฯ สิ่งที่เป็นหัวใจหลักของงานเขียนชุดนี้คือแง่มุมชีวิตของบุคคลแต่ละท่านที่นิวกลมเลือกสรรมานั้น ล้วนเป็นบุคคลที่สำคัญต่อวงการต่าง ๆ พวกเขาเหล่านั้นพันฝ่าอุปสรรค ลองผิดลองถูกมาจนบรรลุเป้าหมาย ซึ่งเรื่องราวเหล่านั้นกลายเป็นแรงบันดาลใจให้เราเริ่มทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อไป

เมื่อโลกไม่ได้หมุนรอบอเมริกา

E 178

ช212ม

2557



ผู้แต่ง: ซาคาเรีย, ฟารีด

จำนวนหน้า: 333 หน้า

ตลอดหนึ่งร้อยปีที่ผ่านมา อิทธิพลของอเมริกาแผ่ขยายครอบคลุมไปทั่วมุมโลก เราใช้ชีวิตแบบอเมริกันมา ใช้จนยากที่จะจินตนาการว่า โลกในวันข้างหน้าจะเป็นอย่างไรหากปราศจากอิทธิพลของอเมริกา "ฟารีด ซาคาเรีย" เดินทางสำรวจไปทั่วโลก และได้ค้นพบว่า มหาอำนาจกำลังจะถูกโค่นลงจากบัลลังก์และความยิ่งใหญ่กำลังกลายเป็นอดีต โลกทั้งใบจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง อเมริกาจะรอดพ้นจากภัยคุกคามนี้หรือไม่ และเมื่อมองเข้ามาใกล้ตัว มันจะส่งผลกระทบต่ออย่างไรต่อประเทศ สังคม การทำงาน หรือแม้กระทั่งชีวิตประจำวันของคุณเองถึงเวลาเรียนรู้และรับมือกับโลกที่กำลังหมุนไปในทิศทางใหม่ ... เมื่อโลกไม่ได้หมุนรอบอเมริกา

1% รวย 99% จน เพราะอะไร

BF 637.S8

ส741ท

2557



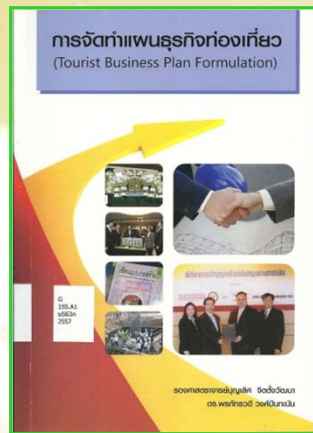
ผู้แต่ง: สุกิจ นวลจันทร์

จำนวนหน้า: 224 หน้า

คู่มือเขียนแผนที่ชีวิต สู่ความร่ำรวย และพัฒนาตัวเองอย่างสร้างสรรค์ ด้วย 10 สถานการณ์ที่จะทำให้รู้จักตนเอง เริ่มต้นจากเรื่องเล็กๆ รอบตัว สู่เป้าหมายใหญ่ที่ท้าทาย นำเสนอเนื้อหาเข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริง พร้อมประกอบภาพน่ารัก ชวนติดตามตลอดเล่ม หลังจากอ่านหนังสือ "1% รวย 99% จน เพราะอะไร" คุณจะเข้าใจเหตุผลที่ทำให้ไม่ถึงยังจนอยู่? และหนทางที่จะพาคุณไปรวยได้อย่างไม่ยากเลย

การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว

G 155.A1
บ563ก
2557



ผู้แต่ง: บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา
จำนวนหน้า: 209 หน้า

หนังสือเล่มนี้ให้เนื้อหาที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว เริ่มตั้งแต่ทำความรู้จักความสัมพันธ์ระหว่างการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวกับแผนธุรกิจท่องเที่ยว ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนธุรกิจท่องเที่ยว ผู้จัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว การคิดสร้างแผนธุรกิจท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจท่องเที่ยว การตัดสินใจคัดเลือกแผนธุรกิจท่องเที่ยว การออกแบบเขียนแผนธุรกิจท่องเที่ยว และการเสนอแผนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน อธิบายเนื้อหาเป็นลำดับขั้นตอนพร้อมตัวอย่างหลากหลาย เข้าใจง่าย

รอยจารึกบนเส้นทางเพาะพันธุ์ปัญญา

LC 71.2

ส786ร

2557



ผู้แต่ง: สุธีระ ประเสริฐสรณ์

จำนวนหน้า: 456 หน้า

วิจัยคือกระบวนการพัฒนาปัญญาของมนุษย์ การศึกษาไทยจะหลุดพ้นจากการท่องจำเนื้อความรู้เพื่อเข้าสู่ทักษะคิดในศตวรรษที่ 21 ได้ เมื่อใช้วิจัยเป็นเครื่องมือการเรียนรู้ของนักเรียน แต่...น่าเศร้าที่ครูมักหวาดผวาทูครั้งที่ได้ยินคำว่า “วิจัย” หนังสือเล่มนี้มีลักษณะเป็นข้อเขียนเชิงสะท้อนความคิดจากการทำงานในโครงการของคน 10 คน มี 2 ตอน ตอนแรกเขียนโดยหัวหน้าโครงการ ตอนที่ 2 เขียนโดยพี่เลี้ยงในแต่ละศูนย์ ซึ่งมี 8 ศูนย์ ซึ่งถือเป็นไค้ชตัวจริงต่อครู ฝึกให้ครูทำหน้าที่ได้ชกระบวนการเรียนรู้ของนักเรียนอีกชั้นหนึ่ง

90 วัน ออมเปลี่ยนชีวิต

HG 4028.C45

ย729ก

2557



ผู้แต่ง: โยโกยะมะ, มิทสึอะคิ

จำนวนหน้า: 201 หน้า

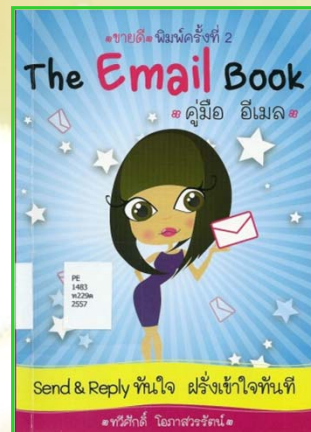
แนะนำสุดยอดโปรแกรมการออมเงินที่พิสูจน์แล้วว่า
สามารถทำได้จริง และเห็นผลภายในเวลาเพียง 90
วัน จากครอบครัวที่มีปัญหาทางการเงินกว่า 3,800
ราย จนเป็นกระแสโด่งดังมาแล้วในรายการทีวีทาง
ช่อง NHK และ TBS การเก็บออมเงินก้อนเพื่อ
เป้าหมายเล็กสำหรับความสุขส่วนตัวหรือเพื่อคนใน
ครอบครัว ไปจนถึงเงินก้อนเพื่อเป้าหมายที่ใหญ่
ขึ้น ด้วยวิธีการที่เน้นสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บอก
วิธีการออมเงินที่สามารถปรับให้เหมาะสมจนเป็น
สไตล์ของตัวเอง ทำให้การออมเงินเป็นเรื่องสนุก ทำ
ได้ต่อเนื่อง และเปลี่ยนชีวิตให้หลุดพ้นจาก
ความเครียดเรื่องการเงินตลอดไป

คู่มืออีเมล

PE 1483

ท229ค

2557



ผู้แต่ง: ทวีศักดิ์ โอภาสวรรณรัตน์

จำนวนหน้า: 256 หน้า

นี่คือหนังสือเขียนอีเมล ซึ่งรวบรวมสำนวนและศัพท์ มาจากอีเมลที่ใช้ติดต่อกับชาวต่างชาติจริง ๆ หลาย พันฉบับ รวมถึงหนังสือดัง ๆ ใหม่ ๆ ของต่างประเทศ เกือบสิบเล่ม เพื่อให้ประยุกต์ใช้ในการเขียนอีเมล สื่อสารทั้งทางธุรกิจและเรื่องส่วนตัวทั่วไปได้อย่างสิ้น หนูล นำเสนอแนวเปรียบเทียบ Before vs After พร้อม แปลไทยควบ โดยใช้ภาษาง่าย ๆ ให้คนอ่านเห็นภาพ รวดเร็ว ด้วยตัวอย่างหลากหลาย ครอบคลุมหลาย บริบท ช่วยให้ผู้อ่านหยิบใช้ง่ายหรือนำไปใช้ต่อยอดได้ ทันที

ใช้จิตวิทยาทำการค้าให้ได้กำไร

HF 5548.8

ภ699ช

2557



ผู้แต่ง: ภูษยาม อินทรักษา

จำนวนหน้า: 160 หน้า

การทำการค้าไม่ใช่อาศัยเพียงแนวทางใดแนวทางหนึ่ง หรือเพียงแต่อยากทำหรือมีโอกาสแล้วก็ทำเท่านั้น เพราะปัจจัยทั้งภายในภายนอก ล้วนรอให้คุณได้เผชิญในรูปแบบต่าง ๆ เพียงแค่แนวคิดอย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่มีนักธุรกิจคนใดอาศัยยุทธวิธีเพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่งแล้วสามารถทำให้ธุรกิจของเขาก้าวไปสู่ความสำเร็จได้ ดังนั้นจิตวิทยาทางการตลาด จึงเป็นสิ่งสำคัญอีกแนวทางหนึ่ง ในการทำธุรกิจ ไม่ต้องเปลี่ยนความคิด เพียงแค่อ่านแล้วอยากจะสะกิดกระดูกเบา ๆ เพื่อความสำเร็จที่มั่นคงอย่างยั่งยืนยาวพร้อมหยิบเอาแบบอย่างที่ดีของแบรนต์ดัง มารวมเอาไว้เป็นกรณีศึกษาด้วย

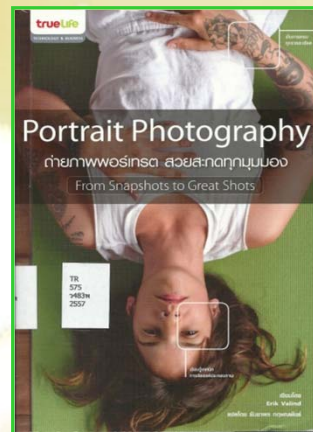
Portrait Photography

ถ่ายภาพพอร์เทรต สวยสะกดทุกมุมมอง

TR 575

ว483พ

2557



ผู้แต่ง: วาสิณต์, อีริก

จำนวนหน้า: 237 หน้า

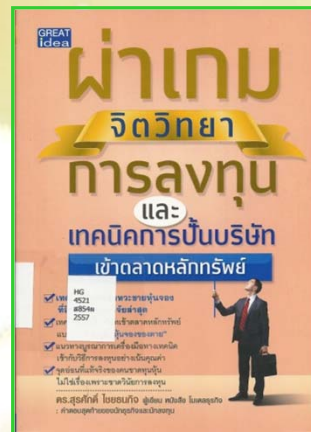
เผยแพร่ออกเทคนิคการถ่ายภาพพอร์เทรตให้ดูดี ทั้งการถ่ายในสตูดิโอและกลางแจ้ง ตั้งแต่พื้นฐานการถ่ายภาพ การตั้งค่ากล้อง การคัดเลือกอุปกรณ์ถ่ายภาพ การสร้างความคุ้นเคยกับตัวแบบ การจัดองค์ประกอบภาพ รวมถึงการจัดแสงในหลาย ๆ สไตล์ด้วย ข้อมูลที่อัดแน่นบวกกับภาพประกอบสวย ๆ จะช่วยให้เห็นภาพการทำงานได้ชัดเจนและน่ากลเม็ดเด็ด ๆ ที่ได้จากหนังสือเล่มนี้ไปปรับใช้กับไอเดียของคุณได้แบบไม่รู้จบ แล้วคุณก็จะรู้ว่าการถ่ายภาพพอร์เทรตให้สวยราวกับมืออาชีพด้วยตัวคุณเองนั้นไม่ได้ยากเกินความสามารถเลย

ฝ่าเกมจิตวิทยาการลงทุน และ เทคนิคการปั่นบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์

HG 4521

ส854พ

2557



ผู้แต่ง: สุรศักดิ์ ไชยธนกิจ

จำนวนหน้า: 234 หน้า

จากผู้เขียน "โมเดลธุรกิจ: คำตอบสุดท้าย
ของนักธุรกิจและนักลงทุน" มาสู่หนังสือที่
สอนการลงทุนโดยใช้แนวคิดและทฤษฎี
รวมถึงผลงานวิจัยใหม่หลายชิ้น ซึ่งผู้อ่าน
จะไม่มีโอกาสได้พบจากที่ใดมาก่อน
หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นด้วยวัตถุประสงค์
เพื่อให้ทั้งผู้บริหารและนักลงทุนมีโอกาส
ทำความเข้าใจอีกฝ่าย ซึ่งผู้เขียนเชื่อว่า
เป็นหนทางที่จะทำให้ผู้บริหารสามารถชัก
จูงนักลงทุนได้ดีขึ้นและนักลงทุนสามารถ
ตัดสินใจการลงทุนที่ถูกต้องมากขึ้น อิงกับ
กลยุทธ์สงครามของซุนวูที่ว่า "รู้เขารู้
เรา" แต่ได้เพิ่ม "รู้เกม" เข้าไปด้วย