



มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

ประกาศฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

เรื่อง การสอบเทียบโอนรายวิชาประจำปีการศึกษา 2555

ตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีปทุม เรื่อง ระบบกลไกการเทียบผลการศึกษาระดับปริญญาตรี จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัชฌาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จึงกำหนดให้มีการสอบเทียบผลการเรียนรู้ระดับปริญญาตรี เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาของ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี รหัส 55 ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า นำความรู้และประสบการณ์ก่อนที่จะมาศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขต ชลบุรี มาทำการประเมินเทียบโอนเข้าสู่หน่วยกิตของหลักสูตรมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้ขอสอบเทียบผลการเรียนรู้

- 1.1 เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี รหัส 55 (มีรหัสประจำตัว นักศึกษา)
- 1.2 เป็นผู้ผ่านการเทียบโอนรายวิชาจากคณะกรรมการเทียบโอนรายวิชา เรียบร้อยแล้ว
- 1.3 เป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า ก่อนที่จะมาศึกษาที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

2. รายวิชาที่กำหนด

มหาวิทยาลัยกำหนดรายวิชาสอบเทียบโอนผลการเรียนรู้ เพื่อให้ให้นักศึกษาที่ประสงค์จะสอบเทียบโอนรายวิชา เลือกสอบตามความเหมาะสม สอดคล้องกับหลักสูตรที่เลือกศึกษา ดังนี้

| | |
|---|------------------|
| 2.1 ADS 210 หลักการโฆษณา | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.2 BCS 217 การใช้โปรแกรม Microsoft Office | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.3 BCS 222 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.4 BUS 206 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.5 BUS 226 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.6 CMM 142 ศิลปะการออกแบบและคอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้น | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.7 CMM 146 คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานนิเทศศาสตร์ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.8 CMM 259 หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาด | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.9 ECO 111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค | จำนวน 3 หน่วยกิต |

| | |
|---|------------------|
| 2.10 ECO 112 เศรษฐศาสตร์มหภาค | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.11 ECO 113 หลักเศรษฐศาสตร์ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.12 ENG 113 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.13 ENG 114 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมและสถานประกอบการ | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.14 ENG 115 ทักษะการอ่านเบื้องต้น | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.15 ENG 116 บูรณาการการอ่านและการเขียน | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.16 GSC 151 ชีวิตและสภาพแวดล้อมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.17 HRM 229 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.18 HUM 124 พระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.19 HUM 127 การตามรอยเบื้องพระยุคลบาท | จำนวน 1 หน่วยกิต |
| 2.20 IMG 209 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.21 LAW 216 กฎหมายธุรกิจ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.22 MAT 142 คณิตศาสตร์ทั่วไป | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.23 MAT 143 สถิติทั่วไป | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.24 MGT 228 หลักการจัดการสมัยใหม่ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.25 MKT 210 หลักการตลาด | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.26 PRS 220 หลักการประชาสัมพันธ์ | จำนวน 3 หน่วยกิต |
| 2.27 SOC 105 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.28 SOC 106 สังคมวิทยาโลกาภิวัตน์ | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.29 SOC 107 จิตวิทยาและการเสริมสร้างภาวะผู้นำยุคใหม่ | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.30 SOC 109 การเมืองการปกครอง | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.31 THI 115 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.32 THI 116 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ | จำนวน 2 หน่วยกิต |
| 2.33 THI 118 การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ | จำนวน 2 หน่วยกิต |

หมายเหตุ

1) นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่

อุปทาน ให้เรียนวิชา IMG 209 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ **ห้ามสอบเทียบโอน** เนื่องจากเป็นวิชาพื้นฐานที่นำไปสู่วิชาเอกของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

2) **นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ** ให้เรียน วิชา MGT 228 หลักการจัดการสมัยใหม่ **ห้ามสอบเทียบโอน** เนื่องจากเป็นวิชาพื้นฐานที่นำไปสู่วิชาเอกของสาขาวิชาการจัดการ

3) **นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** ให้เรียนวิชา HRM 229 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ **ห้ามสอบเทียบโอน** เนื่องจากเป็นวิชาพื้นฐานที่นำไปสู่วิชาเอกของสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

4) **นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด** ให้เรียนวิชา MKT 210 หลักการตลาด **ห้ามสอบเทียบโอน** เนื่องจากเป็นวิชาพื้นฐานที่นำไปสู่วิชาเอกของสาขาวิชาการตลาด

3. การสมัครสอบเทียบโอนรายวิชา

สมัครสอบเทียบโอนได้ที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (e-student) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 ถึงวันที่ 14 กรกฎาคม 2555

4. ค่าธรรมเนียมการสมัครสอบ

มหาวิทยาลัยไม่คิดค่าธรรมเนียมในการสมัครสอบ แต่หากนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การประเมินและประสงค์จะนำผลการสอบไปเทียบโอนรายวิชา นักศึกษาจะต้องชำระเงินตามอัตราค่าลงทะเบียนรายวิชาตามปกติ โดยยื่นคำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนรู้ ผ่านความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาและรองคณบดีที่นักศึกษาสังกัด

5. การจัดสอบ

จัดสอบตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2555 ยกเว้นวันจันทร์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยจัดสอบในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้สิทธิ์สอบวิชาละ 1 ครั้ง

นักศึกษารอบปกติ จัดสอบวันอังคารถึงวันศุกร์ ในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2555 วันละ 3 รอบ คือเวลา 9.00-11.00 น. 11.30-13.30 น. และ 14.00-16.00 น.

นักศึกษารอบเสาร์-อาทิตย์ จัดสอบวันเสาร์และวันอาทิตย์ ในเดือนพฤษภาคม 2555 วันละ 3 รอบ คือเวลา 9.00-11.00 น. 11.30-13.30 น. และ 14.00-16.00 น. ส่วนเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม 2555 จัดสอบวันละ 2 รอบ คือเวลา 9.00-11.00 น. และ 14.00-16.00 น.

6. ประกาศผลการสอบ

มหาวิทยาลัยจะประกาศผลสอบให้นักศึกษาทราบ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2555

7. เกณฑ์การประเมินผล

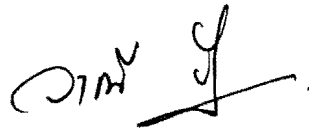
7.1 ผลการสอบข้อเขียนต้องผ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

7.2 นักศึกษาที่สอบผ่าน ตามข้อ 7.1 และประสงค์จะนำผลการสอบไปเทียบโอนรายวิชานักศึกษาจะต้องชำระเงินตามอัตราค่าลงทะเบียนรายวิชาตามปกติ โดยยื่นคำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนรู้ผ่านความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา และรองคณบดีที่นักศึกษาสังกัด

7.3 รายวิชาที่สอบผ่านจะบันทึกผลการสอบเป็น “CE” (Credits from Exams) ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) และไม่มีกรนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสม

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2555



(รองศาสตราจารย์วาทินี ฐาปนวงศ์สานติ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี